

## **ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ РИСКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ**

**Д.А. Кузьмич**, 2 курс

Научный руководитель – **Ю.Е. Климова**, старший преподаватель

**Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий**

В современном мире наблюдается тенденция развития рыночных отношений. В связи с чем, почти все виды предпринимательской деятельности подвержены постоянной неопределенности и изменчивости экономической среды. Это ведет к тому, что становится сложнее предугадать точный результат работы предприятия, а, следовательно, возрастают риски.

Среди всего обилия организаций, занимающихся предпринимательской деятельностью, предлагаю выделить пищевую промышленность, а именно – хлебопекарную промышленность.

На сегодняшний день, хлебопекарная промышленность Республики Беларусь представлена 57 хлебозаводами Департамента по хлебопродуктам Республики Беларусь, 7 столичными хлебозаводами, 78 хлебопекарными предприятиями и 5 мини-пекарнями Белкоопсоюза, а также частными и совместными предприятиями, предприятиями Минпрома, Белорусской железной дороги, МВД, концернов «Белгоспищепром» и «Белнефтехим» и другими [1, с. 349].

Состояние хлебопекарной отрасли в Республике Беларусь является стабильным, имеются все условия для дальнейшего развития данной отрасли. Об этом говорит и тот факт, что предприятия по производству хлеба и хлебопродуктов в нашей стране, способны обеспечить своей продукцией свыше 7 миллионов человек. Более того, по данным, приводимым национальным статистическим комитетом, в данной отрасли количество занятых человек составляет свыше 14000 человек, большинство из которых являются специалистами высшего класса.

Риски есть всегда и факторов, оказывающих на них влияние, большое множество. Среди предприятий хлебопекарной отрасли, наибольший удельный вес составляют внешние факторы рисков.

Если говорить о внешних факторах возникновения рисков, то среди них стоит выделить следующие: законодательство, регулирующее коммерческую деятельность; налоговая система; взаимоотношения с партнерами; природные условия (засухи, наводнения и прочее); действия конкурентов.

Наиболее значимыми факторами, оказывающими влияние на уровень рисков, являются действия конкурентов. Как говорилось ранее, в Республике Беларусь имеются все условия для благоприятного развития хлебопекарной отрасли. Это говорит о том, что конкуренция в хлебопекарной

отрасли непрерывно растет. Предприятию всегда следует быть готовы к тому, что: предпочтения потребителей постоянно меняются; возрастает конкуренция за ресурсы; появляется новое, более эффективное оборудование; изменяется роль человеческих ресурсов. Как правило, наиболее конкурентоспособным является предприятие, которое имеет грамотно построенную стратегию, идет в ногу со временем, учитывает предпочтения потребителей, тем самым расширяя ассортимент своей продукции. Предприятие, не соблюдающее данные аспекты, рискует нести убытки от своей деятельности или вовсе обанкротиться.

Среди наиболее успешных предприятия хлебопекарной отрасли в Республике Беларусь можно выделить:

1. ОАО «Витебскхлебпром».
2. ОАО «Гроднохлебпром».
3. ОАО «Берестейский пекарь».
4. ОАО Булочно-кондитерская компания «Домочай».
5. ОАО «Борисовхлебпром».

Очень важным фактором рисков, на который человек не в силах каким-либо образом повлиять является – это природные условия. Их следует подразделять на физические риски и риски перехода.

Под физическими рисками следует понимать риски, возникающие в результате увеличения ущерба и других потерь от физических природных явлений, связаны как с долгосрочными климатическими тенденциями (с изменением погодных условий, повышением уровня моря), так и с внезапными, экстремными событиями (стихийными бедствиями, экстремальными погодными условиями).

Рассмотрим влияние физических рисков на примере зарубежного опыта. Так, в России физические риски проявляются в виде увеличения масштабов и частоты наводнений, лесных пожаров, аномальной жары и таянием вечной мерзлоты. В хлебопекарной отрасли это может привести к потере урожая, а следовательно – к потере прибыли от реализации продукции, что бесспорно плохо для экономики любой страны.

Под переходом к низкоуглеродной экономике обычно понимают снижение уровня использования углеводородного сырья и иных природных ресурсов в производстве и потреблении, а также повышение роли возобновляемых источников энергии.

Переход к низкоуглеродной экономике может повлечь за собой обширные политические, правовые, технологические и рыночные изменения вследствие возникновения требований к компаниям по минимизации негативных последствий изменения климата и адаптации к ним. В зависимости от характера, скорости и направленности таких изменений риски перехода могут выражаться в разных значениях финансовых и репутационных рисков для организаций [2, с. 208].

Ну и конечно, при анализе внешних факторов риска, следует выделить взаимоотношения с партнерами. Абсолютно любые предприятия, в том числе и предприятия хлебопекарной отрасли, имеют своих партнеров, которые играют важную роль в поддержании стабильности предприятия.

Первая и наиболее важная роль партнеров – это спонсорство. Фактически, партнеры дают деньги или технологии для развития предприятия. Например, партнером ОАО «Берестейский пекарь» является «Белэксимгарант». Он выступает не только в роли спонсора, но и в роли эксперта.

Однако, следует сказать, что помимо внешних факторов рисков, выделяют и ряд внутренних, которые могут нести пагубное влияние на процесс функционирования предприятий хлебопекарной отрасли.

Внутренний (несистематический или специфический) риск – это риск, зависящий от деятельности конкретного предприятия. Он может быть связан с некачественным финансовым менеджментом, неэффективной структурой активов и капитала, чрезмерной приверженностью к рискованным (агрессивным) операциям с высокой нормой прибыли, недооценкой хозяйственных партнеров и другими факторами, отрицательные последствия которых в значительной мере можно предотвратить за счет эффективного управления рисками.

Наиболее часто встречающиеся внутренние риски в хлебопекарной отрасли – это:

1. Проектные риски – ошибки связанные с какими-либо проектами компании. Самые распространенные проектные риски: разрастание объема; низкая производительность; большие затраты; дефицит времени; нехватка ресурсов; отсутствие ясности.

2. Технические риски - неправильное использование оборудования, принятие не верных технических решений. Например: неверный выбор технологий; интеграция популярных технологий; интеграция новых, непроверенных технологий.

3. Технологические риски – использование технологий низкого качества, а также несоблюдения принятых норм и правил.

4. Организационные риски – это риски, связанные с ошибками менеджмента компании, ее сотрудников; проблемами системы внутреннего контроля, плохо разработанными правилами работ.

5. Финансовые риски – неправильное распределение денежных ресурсов на тот или иной объект.

Внутренние риски хлебопекарной отрасли включают возможные проблемы и трудности, с которыми может столкнуться организация в процессе реализации намеченных планов. Например, увольнение ключевого сотрудника, введение новых технологий и приемов, превышение затрат по вине внешних партнеров, срывы графика, вынужденные простои, различные технологические риски.

Как итог, следует сказать, что для современного этапа развития экономики Республики Беларусь характерным является интенсивный процесс становления предпринимательских структур. Что касается хлебопекарной промышленности, то наблюдается постоянно меняющаяся конъюнктура рынка, развитие конкуренции требуют от руководства гибкой и оперативной реакции на изменения внешней среды, принятия нестандартных решений в целях обеспечения эффективной деятельности и дальнейшего развития.

#### **Список использованных источников**

1. Мухин, В.И. Исследование систем управления / В.И. Мухин. – М.: Экзамен, 2013. – С. 347-351.
2. Бартон, Т. Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься / Т. Бартон, У. Шенкир, П. Уокер; пер. с англ. – М.: Вильямс, 2009. – 208 с.