

А.А. Макаревич, 3 курсНаучный руководитель – **О.В. Володько, к.э.н., доцент****Полесский государственный университет**

Молочная отрасль Беларуси имеет доминирующее значение в перерабатывающей промышленности, так как производит самые важные для населения страны продукты питания. По данным Министерства здравоохранения Республики Беларусь, от общего веса продуктового набора потребительской корзины жителей наибольший вес (более 40%) приходится на долю молока и молочных продуктов [1].

Молочная промышленность — отрасль пищевой промышленности, объединяющая предприятия по выработке из молока различных молочных продуктов. Наиболее характерными признаками развитого молочного рынка являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов молочного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях, наличие адекватной рыночным условиям нормативно-правовой базы [1].

Крупнейшими предприятиями отрасли являются открытое акционерное общество (ОАО) «Савушкин продукт» (г. Брест), холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» (г. Могилев), ОАО «Минский молочный завод № 1» (г. Минск), ОАО «Гормолзавод № 2» (г. Минск), ОАО «Милкавита» (г. Гомель). Ассортимент молочной отрасли Республики Беларусь включает более 1500 наименований, в т. ч. масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 300, цельномолочной продукции – более 700. В последние годы молокоперерабатывающие предприятия страны осваивают новые, нетрадиционные для отечественной отрасли виды продукции.

В Беларуси за 2022 г. произведено 7,6 млн тонн молока. Ассортимент молочной промышленности насчитывает более 1,8 тыс. наименований молочной продукции, более 40 — масло сливочного, а также сыров более 380 наименований. Молоко производится на 3,5 тыс. товарных ферм, на которых содержится порядка 1,4 млн голов стада. Средний удой в прошлом году составил 5,4 т/гол. При этом около 70% молока в стране производится в современных роботизированных комплексах [2].

В настоящее время Беларусь входит в ТОП-5 стран экспортеров молокопродуктов. География поставок охватывает 50 стран мира. В прошлом году этот список дополнили Нигер, Индия, Южная Корея, Гана. Структура экспорта сформирована с учетом спроса и ценовой конъюнктуры рынка:

- ЕАЭС – 88,2%,
- ЕС – 0,1%,
- другие страны – 11,7%.

Свыше 70 процентов экспортируется продукции с высокой добавленной стоимостью, обеспечивая тем самым поступление валютной выручки, стимулируя дальнейшее развитие молочной отрасли. 65% молочных продуктов, произведенных в Беларуси, реализуется на экспорт, который ежегодно увеличивается. За первые семь месяцев 2022 года из Беларуси за рубеж вывезено 2,3 млн тонн молочной продукции на сумму \$1,5 млрд. К аналогичному периоду 2021 года обеспечен при-

рост экспортной выручки на 19,9%. Уровень самообеспечения молочной продукцией за счет собственного производства в Беларуси превышает 260%. Для сравнения: в Испании, Болгарии, Румынии едва достигает 80% [1].

Государство непрерывно регулирует и оказывает стимулирующее воздействие на развитие молочной отрасли Республики Беларусь путем совершенствования нормативно-правовой базы (таблица 1).

Таблица 1. – Направления государственной политики по развитию молочной отрасли Беларуси

Документы	Характеристика
Стратегия развития молочной отрасли до 2025 г.	1) предусмотрено увеличение объемов производства молока до 9,2 млн т в год; 2) институтом мясомолочной промышленности проделана значительная работа по стандартизации: разработаны 23 госстандарта Республики Беларусь для молочной отрасли, готовится 6 межгосударственных; 3) высокий уровень системы контроля на всех этапах производства в соответствии со стандартом ГОСТ ISO/IEC 17025-2019;
Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг.	1) в пищевой промышленности планируется: – увеличить объемы выпуска продукции с глубокой переработкой сельскохозяйственного сырья, в том числе с использованием биотехнологий; – освоить производство принципиально новых экспортноориентированных продуктов, в том числе предназначенных для детей, беременных женщин, пожилых людей, для спортивного и диабетического питания; 2) крупнейшими инвестиционными проектами в молокопереработке являются: – строительство цеха по производству сухого быстрорастворимого молока (цельного и обезжиренного) в Копыльском филиале ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»; – строительство сыродельного цеха мощностью до 10 тонн сыра в сутки в ОАО «Полоцкий молочный комбинат».

Примечание – Составлено автором на основе [3]

Применение информационных технологий позволяет производить товары и предоставлять услуги, максимально учитывающие потребности покупателей, поэтому сложно недооценить роль цифровизации в развитие молочной отрасли (таблица 2).

Таблица 2 – Роль цифровизации в развитии молочной отрасли

Мероприятия	Характеристика
Компания «Савушкин продукт» получила гран-при первого республиканского конкурса «Лидеры цифровой экономики-2022» за масштабную комплексную работу по внедрению инновационных цифровых решений	Разработанная IT специалистами компании «Савушкин продукт» SCADA-система охватывает все процессы – от приемки молока до фасовки и перемещения товаров на склад, позволяет управлять технологическими процессами, выстраивать четкие правила работы оборудования, управлять производством.
	Комплексный проект от цифровизации полей до автоматизации складирования и отгрузки готовой продукции стал лучшим по цифровой трансформации процессов организации. Это отличная возможность гарантировать качество и безопасность натуральной молочной продукции компании, контролируя весь ее путь от поля до прилавка.
	Цифровым решением, которое вызвало особый интерес специалистов, является синхронно введенный в сентябре 2022 года в Беларуси и России проект маркировки молочной продукции.
Внедрение комплекса новых технологий на основе цифровой модели	Цифровизация позволяет стабилизировать затраты на производство, сохраняя высокое качество продукции.
	На основе цифровой модели построен полный комплекс технологий Smart Farm (IoT, аналитика, роботизированные компоненты) и Smart Farming, собственная Scada-система, роботизированное производство сыров и молока.
	Масштаб цифровизации и автоматизации производства основан на использовании роботом или программ, способных выполнять работу десятков людей, а и иногда и сотен сотрудников, не зная усталости, не допуская ошибок.

Примечание – Составлено автором на основе [2]

Таким образом, наблюдаются положительные тенденции в развитии молочной отрасли Республики Беларусь, о чем свидетельствует постоянное наращивание объемов производства молочной продукции, а также высокий статус страны на международной арене. Наблюдается высокая степень влияния цифровизации на отрасль, а развитие молочной промышленности обусловлено активным внедрением новых информационных технологий в производство. Однако несмотря на достигнутые результаты, в планах устойчивое и активное развитие молочной отрасли.

Список использованных источников

1. Состояние и тенденции развития молочной промышленности республики Беларусь [Электронный ресурс] / Электронная библиотека БТЭУПК. – Гомель, 2023. – Режим доступа: <http://lib.ibteu.by/>. – Дата доступа: 28.03.2023.
2. Мультифункциональная web-платформа для сельского хозяйства и промышленности AGRONEWS [Электронный ресурс] / Мультифункциональная web-платформа. – Минск, 2012-2023. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/ru/news/breaking-news/2023-02-04/57912>. – Дата доступа: 28.03.2023.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2003-2023. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 27.03.2023.