

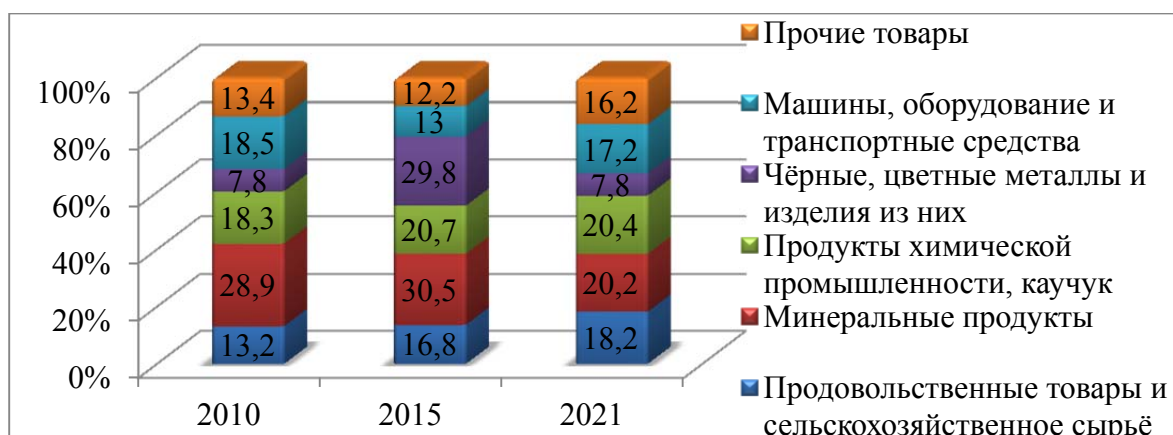
**В.А. Мангерт, Т.И. Седлер, А.Г. Мисник, 3 курс**Научный руководитель – **Е.А. Вакулич**, ассистент кафедры финансового менеджмента**Полесский государственный университет**

На сегодняшний день экспорт товаров играет важную роль в развитии государства, способствуя созданию тесных связей с мировой экономикой, что повышает жизненный уровень населения за счет преимуществ международного разделения труда, позволяет приобрести новые технологии для роста эффективности производства. Все это, в конечном итоге, ведет к стабильному экономическому росту и накоплению национального богатства.

Республика Беларусь проводит экспортно-ориентированную политику, именно поэтому удельный вес экспорта товаров составляет более половины ВВП. Покупая у других стран необходимые объемы углеводородного сырья и других промежуточных товаров, наша страна компенсирует их стоимость валютной выручкой, в первую очередь от экспорта товаров. Таким образом, экспорт оказывает непосредственное воздействие на объем золотовалютных резервов, способствует укреплению национальной валюты страны, а также содействует процветанию экономики государства в целом [1, с. 5].

Экспорт товаров Беларуси за первые три квартала 2022 года составил 26,8 млрд. долл. США [2]. В свою очередь, крупнейшим потребителем белорусской продукции стала Российская Федерация, удельный вес которой занимает более 50% в экспорте товаров страны [3]. Другими главными внешними партнерами выступают Китай, Нидерланды, Польша, Германия.

Проанализируем структуру экспорта товаров Республики Беларусь на основании данных рисунка 1.



**Рисунок 1. – Структура экспорта товаров Республики Беларусь, %**

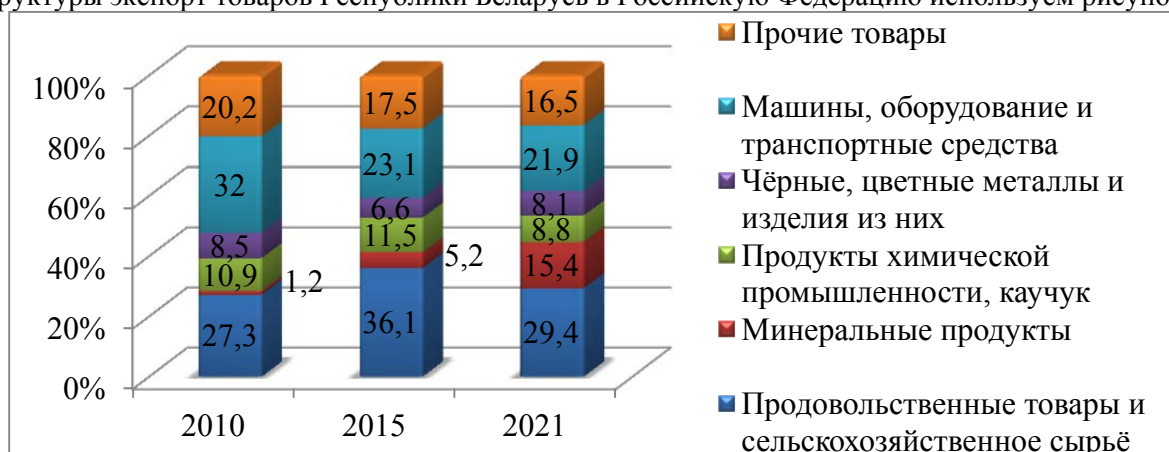
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Исходя из рисунка 1 видно, что основным направлением белорусского экспорта в 2021 году выступают продукты химической промышленности, каучук, которые занимали третье место в 2010 и 2015 годах. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 0,3 п.п., а в 2015 году увеличилась на 2,4 п.п. по сравнению с 2010 годом. За весь анализируемый период наша страна смогла расширить географию экспорта калийных удобрений – главным образом за счет стран Азии и Африки, что обусловило рост удельного веса товаров химической промышленности, каучук в структуре экспорта.

На втором месте расположились минеральные продукты, занимавшие первое место в 2010 и 2015 годах. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 10,3 п.п., а в 2015 году увеличилась на 1,6 п.п. по сравнению с 2010 годом. Минеральная продукция уступила первое место химической промышленности, каучук из-за снижения производства нефтепродуктов.

Закрывают тройку лидеров продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, занимавшие лишь шестое и четвертое место в 2010 и 2015 годах соответственно. В 2015 и 2021 годах рост удельного веса этой продукции составил 3,6 п.п. и 1,4 п.п. соответственно. Ежегодное возрастание экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья объясняется увеличением спроса вследствие расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции. Сейчас Республика Беларусь стала одним из ведущих мировых экспортеров продовольствия.

Как уже говорилось, главным потребителем белорусского экспорта на протяжении долгих лет является Российская Федерация. За январь-октябрь 2022 года экспорт республики в Россию составил 18 млрд. долл. США или 55% от общего экспорта страны [4]. Для более подробного анализа структуры экспорт товаров Республики Беларусь в Российскую Федерацию используем рисунок 2.



**Рисунок 2. – Структура экспорта товаров из Республики Беларусь в Российскую Федерацию за 2010, 2015, 2021 гг., %**

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

В основном белорусский экспорт в Россию в 2021 году представлен продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьём, которые занимали второе и первое место в 2010 и 2015 годах соответственно. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 6,7 п.п., а в 2015 году увеличилась на 8,8 п.п. по сравнению с 2010 годом. Объёмы поставок из Республики Беларусь снизились из-за диверсификации экспорта продовольствия.

На втором месте расположились машины, оборудование и транспортные средства, занимавшие первое и второе место в 2010 и 2015 годах соответственно. В 2015 и 2021 годах снижение удельного веса этой продукции составило 8,9 п.п. и 1,2 п.п. соответственно, что также обусловлено разнообразием географической структуры экспорта.

Прочие товары стабильно замыкают тройку лидеров в экспорте на протяжении всего анализируемого периода.

Исходя из проведённого анализа, можно сказать, что структура экспорта товаров Республики Беларусь характеризуется преобладанием продукции химической промышленности, каучук, минеральных продуктов, а также продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьём. Ко всему прочему, экспорт в Россию представлен также машинами, оборудованием и транспортными средствами. Таким образом, в настоящий момент Беларусь является одним из самых востребованных в мире экспортёров данных товаров, завоевав доверие потребителей благодаря высокому качеству и доступной цене выпускаемой продукции.

### **Список использованных источников**

1. Дайнеко А., Береснев Д. Внешняя торговля и развитие экономики Беларуси // Наука и инновации. – 2019. – № 1 (191). – С. 4-12.

2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay>. – Дата доступа: 27.03.2023.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/-AggregatedDb>. – Дата доступа: 30.03.2023.

4. Как Россия и Беларусь наторговали до рекорда в условиях санкций. ilex.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/preferentsialnyj-rezhim-kak-rossiya-i-belarus-natorgovali-do-rekorda-v-usloviyah-sanktsij>. – Дата доступа: 31.03.2023.