

СРЕДНИЙ КЛАСС КАК КАТЕГОРИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Е.В. Ионенко

Черкасский институт банковского дела УБС НБУ, kvion@cibs.ck.ua

Современные трансформационные процессы в мировом экономическом пространстве и активные постиндустриальные тенденции постепенно начинают достаточно мощно влиять на стратификационные преобразования общества путём изменения основного содержания социально-экономических явлений, что и предопределяет высокую актуальность исследования проблем идентификации и формирования среднего класса как основы экономически сознательного гражданского общества.

Сложный и многогранный характер механизма становления и развития среднего класса в рыночной экономике вызывает научный интерес к этому социально-экономическому феномену со стороны многих ученых и практиков. На данную проблематику обратили внимание в своих исследованиях Р. Аврамов, О. Александрова, А. Базилюк, А. Барановский, И. Бондарь, И. Левина, Э. Либанова, Л. Овчарова, Т. Малева, В. Мандебуря, В. Радаев, Э. Райт, О. Сологуб, О. Шкаратан, Г. Ярошенко и др.

В научных исследованиях средний класс признается таким, который содействует стабильному экономическому и политическому развитию, его представители – это социально сознательные индивиды, с высоким уровнем образования и квалификации, профессионализмом и наличием мотивации к предпринимательству.

Одновременно наблюдается существенная противоречивость концептуальных взглядов среди отечественных и зарубежных учёных относительно существования среднего класса, раскрытия его экономической сущности, критериальных признаков идентификации, роли и места в экономике государства. Отдельные авторы вообще утверждают, что средний класс в Украине отсутствует, поскольку несформированными являются социально-экономические условия его возникновения. Таким образом, определение основных факторов современного состояния и перспектив развития среднего класса предусматривает многоаспектную разработку современных теоретико-методологических концепций его формирования.

Целью данной работы является обобщение теоретических положений сущности среднего класса как категории социально-экономической структуризации общества и определения его основной функции в формировании экономически развитого государства.

Рыночные механизмы экономического развития стали причиной чрезвычайно высокой поляризации общества, заметного неравенства доходов, структурной безработицы и бедности. В Украине общество разделилось на богатых (способных влиять на экономическое развитие), которые получают большую часть общественного продукта, и бедных (среди них оказались наиболее социально важные прослойки научно-технической интеллигенции, учителей, высококвалифицированных рабочих, которые в других странах являются частью среднего класса). Промежуточной прослойкой между богатыми и бедными должен стать, так называемый, средний класс, который, в Украине ещё лишь начинает формироваться и находится на начальном этапе становления.

В Украине постепенно формируется общественное мнение, что средний класс населения является политическим стабилизатором и носителем демократических взглядов, который в значительной мере как хозяйствующий субъект не имеет достаточных условий для своего активного развития. В Украине сформулировались два подхода к проблематике среднего класса, а именно: в стране нет сформированного среднего класса, поскольку нет для этого социально-экономических условий. Вторая точка зрения наоборот утверждает, что в стране уже сформировался средний класс, но нечётко определены его масштабы и категории население, которые реально могут быть отнесены к нему по всем признакам. Объединяющим в этих взглядах является положение о важности становления мощного среднего класса в Украине как основы социальной структуры общества.

Понятие «средний класс» используется учеными и публицистами достаточно широко, хотя точного его определения и должного теоретического обоснования до сих пор в экономической ли-

тературе не существует. Впервые термин «средний класс» был зафиксирован в 1766 году в «Оксфордском словаре английского языка», но в современном понимании он утвердился в Англии приблизительно в середине XIX-го века [1].

Хотя концепция «середины» была основополагающей ещё для античного мировоззрения: гармония, симметрия и другие общественные и экономические понятия опирались на принцип «золотой середины». В частности, еще в III-м веке до нашей эры Аристотель отметил: «В любом государстве есть три класса. Один богатый, второй бедный. Но есть ещё и третий: он – лучший» [2].

Проанализировав существующие точки зрения, касающиеся определения экономической сущности среднего класса, их условно можно разделить на три основных группы:

1. Средний класс отождествляется со средней прослойкой и рассматривается как сугубо статистическое понятие, а именно, к среднему классу относится та часть населения, у представителей которой личный доход находится в границах между прожиточным минимумом и практически неограниченными финансовыми возможностями.

2. К среднему классу относятся мелкие и средние собственники, таким образом под средним классом понимают преимущественно малое предпринимательство и близкие к нему группы. Главным признаком среднего класса выступает собственность на средства производства, стремление получения прибыли, которая является основным показателем успеха.

3. Средний класс рассматривается как «новый средний класс», то есть класс собственников интеллектуального капитала. Он выступает как движущая сила постиндустриализации, перехода к экономике знаний.

В целом, неопределенность научных взглядов относительно понятия среднего класса обусловлена разными подходами к рассмотрению социальной структуры общества и разными сценариями экономического развития отдельно взятых государств.

В странах с развитой экономической системой определения реального уровня среднего класса базируется на разных подходах. Но принято считать, что развитая страна со стабильной экономикой состоянием имеет прослойку среднего класса в границах до 60% взрослого населения (табл. 1).

Таблица 1 – Размер доходов и удельный вес в обществе среднего класса в мире*

Страна	Размер минимального месячного дохода, дол. США	Удельный вес в обществе, %
Германия	2400	75
Израиль	2000	30
Франция	1800	70
США	1500	90
Япония	1450	90
Греция	900	70
Чили	600	40
Украина	430	9
Россия	350	22
Индия	100	30

*Источник: составлено автором по данным Института социологии РАН, Киевского института проблем управления им. Горшенина.

К признакам и критериям, которые характеризуют средний класс как социально-экономическое явление, социальный институт и результат функционирования современной рыночной экономики относят:

- уровень материального благосостояния и стандарты потребления;
- уровень образования, квалификации и профессионально-квалификационный статус;
- специфику системы мотивации труда, в котором начинают доминировать не экономические, а социальные факторы;
- особенности профессиональной этики;
- способ и стиль жизни;
- место в системе собственности;
- самоидентификацию на основе групповой идентичности;
- стремление к самоорганизации;

– возможный уровень влияния на принятие решений и тому подобное.

Совокупность критериев, за которыми осуществляется расслоение общества, может варьироваться. Но чаще всего рассматривается уровень доходов, образования, профессиональный уровень и стандарты потребления. Кроме того, может учитываться наличие в домохозяйстве «знаковых» предметов, а именно дорогой бытовой техники, предметов роскоши и другое.

Поэтому, рассматривая средний класс с экономической точки зрения, самой существенной является граница экономической обеспеченности (имуществом и доходами), выше которой уже есть возможность отнесения к этому классу.

Американский подход базируется на определении годового дохода представителей среднего класса в пределах 25-100 тыс. дол. США [3].

Украинские учёные называют уровень дохода в размере 2-10 прожиточных минимумов в месяц [4; 5]; А. Барановский научно обосновывает доход в размере 1500 дол. США в месяц, поскольку часть расходов на продукты питания при этом уровне дохода составляет меньше 15% [6].

Исследователи Киевского института проблем управления им. Горшенина, на основе социальных опросов, установили минимальный месячный доход представителей среднего класса на уровне 430 дол. США [7].

Определение среднего класса по признаку доходно-имущественного уровня связано с чрезвычайно актуальной социальной проблемой мирового уровня стратификации и дезинтеграции жизненных стандартов, которые в разных странах существенно отличаются, поэтому не существует единственного методологического обоснования построения методического аппарата на базе многокритериальной оценки.

В Украине, по данным выборочного обследования условий жизни домохозяйств Государственным комитетом статистики, выделилось пять социальных групп населения: низший класс (бедные слои населения); более высокий низшего класса (малообеспеченные); средний низший класс; средний класс; высший класс (богатые).

При этом по социальной структуре средний класс является неоднозначным понятием: категории населения по разным признакам могут приближаться к нему, быть на граничных уровнях или составлять его ядро.

Усовершенствование системы критериев отнесения к среднему классу заключается в определении величины этого явления с учётом участия его представителей во всем процессе воспроизводства. Средний класс – это прежде всего собственник средств производства, капитала. Основной формой богатства на современном этапе выступает собственность интеллектуального капитала, поэтому это дает возможность значительно расширить условные границы среднего класса.

Таким образом, можно определить средний класс как большую социальную группу, представителям которой присущие общие признаки в ведении частного хозяйства (самостоятельность, инициативность, систематичность), имеют высокий уровень образования и доходов, а также осуществляют участие во всём процессе воспроизводства.

Исследование экономической сущности среднего класса требует обоснования экономических и организационных условий его возникновения и развития. Экономические условия формирования среднего класса можно разделить на две группы: первая – общие, вторая – специфические условия. Кроме того, условия могут быть необходимыми и достаточными. К общим экономическим условиям формирования среднего класса следует отнести: общее экономическое развитие; развитие предпринимательства; рост темпов реальной заработной платы; наличие частной собственности; возможность накопления.

К специфическим условиям формирования среднего класса можно отнести группу показателей экономического благосостояния населения, в которую входят показатели уровня и качества жизни населения, средний доход, среднемесячная номинальная заработная плата, уровень экономической активности населения.

Организационными условиями формирования среднего класса должны стать система новых приоритетов социально-экономического развития, а именно: переориентация социальной политики в поддержку работающего населения, защита интеллектуальной собственности, поддержка предпринимательства, преодоление избыточной дифференциации доходов населения, построение гражданского общества, с присущей ему институциональной структурой, формирование информационной инфраструктуры, развитие международного научно-технического сотрудничества.

Таким образом, средний класс социально ориентированной экономики как основной цели любой рыночной экономической системы должен выступать активным участником экономических процессов и сосредоточивать в себе наиболее высокообразованную часть населения. Исторически

генезис развития концепций среднего класса начался от теоретических взглядов в контексте противостоятельных идеологических теорий, а завершился социалистическим взглядом на формирование общества в направлении социальной однородности. На современном этапе развития мировой экономики должно доминировать социально-экономическое видение роли среднего класса как стабилизационного фактора и носителя демократических свобод, а также как сильного и экономически активного хозяйствующего субъекта.

Литература:

1. Ткаченко Т. Середній клас в соціальній структурі суспільства / Т. Ткаченко // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – 2007. – № 4. – С. 21–23.
 2. Лосев А.Ф. Античная литература: учебник для высшей школы. / Лосев А.Ф., Тахо-Годи А.А. – М. : ЧеРо, 1997. – 543 с.
 3. Крикун О. Досвід дослідження середнього класу в країнах Східної Європи / О. Крикун // Вісник Хмельницького національного університету. – 2006. – № 5 –Т.2. – С. 82–87.
 4. Воробьёв Е.М. Равновесие в экономической системе переходного типа: предпосылки, механизмы, управление: монография / Е.М. Воробьёв, Т.И. Лучко – Х. : НУА, 2004. – С. 92–112.
 5. Саввов А.І. Напрями державних регуляторних важелів становлення потужного середнього класу: колективна монографія / А.І. Саввов – К. : Видавничий дім «Корпорація», – 2005. – С. 146–155.
 6. Барановський О. Фінансові передумови формування середнього класу / О. Барановський // Економіка і прогнозування. – 2002. – № 2. – С. 108–125.
- www.kipu.org.ua