

А.В. Мороз, 2 курс

Научный руководитель – **Я. И. Добринец**, преподаватель-стажер

Полесский государственный университет

Стратегически важной целью для республики является определение её внешнеторгового потенциала, места в международном разделении труда и обеспечения плавности вхождения в мирохозяйственные связи.

Торговля – предпринимательская деятельность, направленная на приобретение и продажу товаров с оказанием или без оказания услуг, связанных с продажей товаров, а также на продажу товаров собственного производства их производителями для личного, семейного, домашнего и иного подобного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью [1].

Внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению внешней торговли товарами, и (или) услугами, и (или) объектами интеллектуальной собственности [2].

Особенностью Республики Беларусь как страны с малой открытой экономикой является ее экспортоориентированный характер: на долю экспорта приходится 60–70% ВВП и около 65% объема промышленного производства.

Республика Беларусь имеет экспортно-импортные связи более чем со 200 странами мира. Основными внешнеторговыми партнерами республики являются Россия, Германия, Украина, Польша, Латвия, Литва, Италия, США.

Важной перспективной задачей для Беларуси является наращивание экспорта высокотехнологичной продукции в страны ЕС, что требует повышения ее качества и конкурентоспособности. С этой целью необходимо создание благоприятных общесистемных условий в экономической, институциональной, правовой и других сферах.

Важнейшая роль принадлежит сотрудничеству в рамках экономической интеграции Беларуси и России, укреплению и углубленному развитию связей с государствами - участниками Содружества Независимых Государств, а также с другими интеграционными образованиями.

Одно из направлений активизации внешнеэкономической деятельности - развитие свободных экономических зон в целях наращивания экспортного потенциала, развития импортозамещающих производств.

При этом основным направлением импортозамещения должна быть организация производства тех видов продукции, которые востребованы в республике, имеют высокую добавленную стоимость и затраты на организацию производства которых дадут наибольшую отдачу по сравнению с организацией производства другой продукции, ориентированной на внутренний и внешние рынки.

Перспективы развития внешней торговли со странами ЕС.

Хотя сотрудничество с Европейским союзом - стратегический приоритет для Республики Беларусь, на сегодняшний день оно является значительно менее тесным, чем с Российской Федерацией.

С целью углубления сотрудничества Беларуси и ЕС необходимо, во-первых, обеспечить диверсификацию структуры экспорта на рынках ЕС и СНГ с целью максимального снижения зависимости Беларуси от отдельных рынков и товаров. Приоритетное внимание следует уделять увеличению доли высокотехнологичной продукции в белорусском экспорте в страны ЕС. Для этого целесообразно усилить меры государственной поддержки предприятий-экспортеров посредством оказания им финансового, маркетингового, информационного, научного, правового, дипломатического и иных форм содействия. Необходимо обеспечить соответствие экспортной продукции стандартам ЕС.

С целью дальнейшего наращивания объемов торговли Беларуси со странами ЕС и СНГ следует осуществлять инвестиции в развитие транспортной инфраструктуры, соединяющей Беларусь с торговыми партнерами.

Наращение санкционной политики коллективного Запада теперь уже по отношению не только к России, но и к Республике Беларусь является наиболее существенной проблемой экспортно-импортной деятельности нашей страны, затрагивающей также и условия экспортно-импортной деятельности России. В настоящее время сложно оценить последствия секционного удара и влияния санкций на тенденции развития экспортоориентированной белорусской экономики вследствие отсутствия необходимых точных данных.

Правительство Беларуси уже приняло комплекс мер по смягчению этого воздействия посредством углубления интеграционных связей с Россией, увеличения по мере возможности экспортных потоков в Китай, страны Азии, Африки и Латинской Америки. Необходимо активизировать поиск путей экономического развития и расширения экспортного потенциала в рамках импортозамещения и развития проектов в периметре Союзного государства [3].

В качестве важного направления расширения экспортного потенциала следует рассматривать выход на растущие рынки Латинской Америки, Азии и Африки, несмотря на потери части прибыли вследствие повышенных расходов на транспортировку продукции.

Заинтересованность Беларуси и азиатских стран в активизации двустороннего торгово-экономического сотрудничества во многом связана с взаимодополняемостью наших экономик. Многие азиатские страны заинтересованы в импорте нашей продукции машиностроения, сельско-

хозяйственной техники, электроники, товаров народного потребления, научно-технических разработок и т.д., которые при международных стандартах качества выгодно отличаются от западных аналогов более низкими ценовыми показателями.

Чтобы прочно закрепиться на перспективных рынках государств Азии и Африки, необходимо энергичнее работать по созданию совместных производств, как это уже делается в Китае, во Вьетнаме, Египте, а также по расширению дилерской сети и системы сервисного обслуживания. Только в этом случае предприятия могут перейти от случайных, разовых поставок к долговременному сотрудничеству.

Следует отметить, что отрицательное сальдо внешней торговли Республики Беларусь можно снизить и вывести на положительный уровень за счет наращивания экспорта услуг, по которым наблюдается ежегодный положительный рост внешнеторгового сальдо. Основными направлениями развития экспорта услуг является туристические услуги и IT-услуги.

Обобщая все вышесказанное, можно выделить следующие перспективы и направления развития экспорта в Республике Беларусь:

1) дальнейшая работа государственных структур по вступлению Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию, что позволит расширить объемы экспорта отечественной продукции на зарубежные рынки вследствие избежания дискриминации и применения антидемпинговых мер по отношению к белорусским экспортерам;

2) в стратегическом плане целесообразно ориентировать производителей на экспорт, прежде всего, наукоемкой и высокотехнологичной продукции;

3) проведение регионально-страновой дифференциации экспорта путем освоения новых внешних рынков, выход на стратегический уровень отношений с динамично развивающимися странами Азии и Латинской Америки;

4) дальнейшее развитие внешней торговли услугами. По сравнению с внешнеторговым сальдо по товарам, сальдо по услугам в Республике Беларусь является положительным, что говорит о том, что для поступления валютной выручки в страну необходимо развивать именно сектор услуг. Основными направлениями развития экспорта услуг является туристические услуги и IT- услуги.

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> – Дата доступа: 29.03.2023.

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400347> – Дата доступа: 29.03.2023.

3. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10983.pdf>– Дата доступа: 29.03.2023.