

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ФИНАНСОВЫЙ АКТИВ

Ю.С. Олесиук, аспирант

Научный руководитель – **О.А. Золотарева**, д.э.н., профессор

Полесский государственный университет

На сегодняшний день интеллектуальный капитал можно признать одним из наименее изученных, но наиболее перспективных ресурсов инновационного развития. Существует уже достаточно

внушительная база знаний, теоретические и методологические основы формирования и управления интеллектуальным капиталом. Несмотря на это, общепризнанными положениями о природе интеллектуального капитала являются лишь положения о его нематериальном характере и триединой структуре. [1, С. 83]

Таблица –Классификация определений интеллектуальный капитал

Автор	Определение понятия интеллектуального капитала
1	2
К. Свейби, Т. Ллойд (1987)	В одном из первых трудов, посвященных исследованию понятия «интеллектуальный капитал», определяет его как способность, навыки и специальные знания, хранящиеся в человеческом мозге. Однако уже в 1996 г. К. Свейби приводит следующее его определение: это «нематериальные активы компании, состоящие из компетенции сотрудников, внутренней и внешней структуры компании». То есть помимо способностей и компетенций в состав интеллектуального капитала попадают внутренние и внешние структуры компании, которые, по классификации К. Свейби, включают, в частности, «имидж компании, товарные знаки, признание продукции, патенты, авторские права, базы данных, административные системы, научные исследования и разработки»
З. Грилихес (1990 г.)	Пишет о том, что интеллектуальный капитал – «это неосязаемый капитал, выраженный как натуральный, ненаблюдаемый показатель, увеличивающий рыночную стоимость компании в зависимости от количества патентов, инвестиций в научные исследования, их практического применения и других аналогичных факторов». Именно он обращает внимание на то, что интеллектуальный капитал – это «стоимость нематериальных ценностей, равная разности между рыночной стоимостью корпорации и стоимостью ее активов, это нематериальные активы, без которых компания теперь не может существовать»
Т. Стюарт (1994)	Определяет интеллектуальный капитал следующим образом: «сумма знаний всех работников компании, обеспечивающая ее конкурентоспособность, или как интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей». Включение в состав интеллектуального капитала знаний и способностей сотрудников организации происходит до сих пор
С. Климов (2001)	Напрямую соотносит понятия «интеллектуальный капитал» и «человеческий капитал», определяя его как «совокупность индивидуальных способностей человека». В его понимании интеллектуальный капитал является категорией микроэкономики, характеризующей качество рабочей силы.
В. Титков (2001)	«Знания, имеющие потенциальную ценность, т. е. идеи, и люди – специалисты, которые их создают»
М.А. Бенедиктов, Е.В. Джамай (2001)	«Сумма знаний всех работников компании, которая обеспечивает ей конкурентоспособность»
М. Эскиндаров, 2002	«Система характеристик, определяющих способность человека, т. е. качество рабочей силы индивидуума, совокупного работника предприятия, фирмы корпорации, страны, материализуемое или проявляющееся в процессе труда, который создает товар, услуги, прибавочный продукт в целях их воспроизводства на основе персонифицированного экономического интереса каждого субъекта, их совокупности»
И.И. Просвирина (2004)	Интеллектуальный капитал это «активы компании, которые представляют собой совокупность знаний ее персонала и результат воплощения этих знаний в других неосязаемых активах: внутрифирменных структурах, клиентском капитале и др.» и обращает внимание на результат использования знаний, который уже может быть отделен от индивидуума
О.О. Стрижак, (2004)	«Совокупность способностей и знаний, которые имеют экономическую ценность и используются в производственной системе, ориентированной на удовлетворение потребностей общества, с целью создания инновационного потенциала и получения дохода»

Окончание таблицы

1	2
В.Н. Голубкин (2005)	Подчеркивает, что интеллектуальный капитал – эти «нематериальные (или неосязаемые) активы, которые не указываются в финансовых документах компании, но могут быть кодифицированы, оценены и управляются компанией». Таким образом, он не включает в интеллектуальный капитал товарные знаки, запатентованные технологии, объекты авторских и смежных прав, селекционные достижения
О.В. Новосельцев (2006)	Определяет интеллектуальный капитал как «оформленные в качестве имущества предприятия, используемые в деятельности предприятия и приносящие предприятию доход объекты и права на интеллектуальную собственность». Тем самым он теряет часть интеллектуального капитала, которая приносит предприятию конкурентные преимущества и прибавляет стоимость компании
В. Багова, Е. Селезнева и В. Ступакова, (2006)	«Выделение творческих возможностей компании по формированию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции»
А.Н. Козырев (2006)	Интеллектуальный капитал – это «люди и знания, которыми они обладают, а также их навыки, связи и все то, что помогает эффективно использовать знания и навыки»
С.И. Грицуленко (2008)	Интеллектуальный капитал – это «производственно-социальный комплекс таких элементов, как: человеческий капитал, инфо-коммуникационный капитал, управленческий капитал, интеллектуальная собственность, клиентский капитал, обеспечивающий на новом, более совершенном профессиональном и техническом уровнях производство продуктов и услуг, способных конкурировать на рынке (знаний, идей, товаров, услуг)»
В.И. Трунин (2009)	Интеллектуальный капитал – это «экономические отношения по поводу воспроизводства и отчуждения результатов интеллектуальной (креативной) деятельности, принимающих форму интеллектуальной собственности, возникающие между носителями интеллектуальных способностей и ее потенциальными потребителями»
Й. Руус, С. Пайк, Л. Фернстрем (2010)	Интеллектуальный капитал – это «все неденежные и нематериальные ресурсы, полностью или частично контролируемые организацией и участвующие в процессе создания ценности»
Х. Фасхиев (2011)	Интеллектуальный капитал «представляет собой некую ауру, окружающую материальный капитал, приводящий его в действие для достижения целей организации»
Т.В. Седова (2012)	«Интеллектуальное богатство фирмы, предопределяющее ее творческие возможности по созданию и реализации интеллектуальной и инновационной продукции»
А.В. Пострелова, М.В. Донскова (2013)	Интеллектуальный капитал – это «совокупность элементов человеческого, организационного и потребительского капиталов, обеспечивающих предприятию сверхприбыль»
Т.В. Алексашина (2014)	Интеллектуальный капитал с социальной точки зрения, указывает, что он – «основной источник многочисленных новаций и перемен в обществе, выступающий главной предпосылкой инновационной активности бизнеса и ускоряющий инновационное развитие государства»
Э.Н.-К. Насибовой (2015)	Интеллектуальный капитал – «это совокупность знаний, умений, производственного опыта работников, нематериальных активов, выраженная в нематериальной форме и являющаяся собственностью предприятия лишь частично»

Примечание – Собственная разработка

Таким образом, рассмотрено 21 определение понятия «интеллектуальный капитал», данных российскими и зарубежными учеными, начиная с 1987 г. Проведенный анализ показал, что все исследования интеллектуального капитала до 1994 г. являются разработками зарубежных ученых. Российские ученые наибольший интерес к исследованию этого понятия проявляли в период 2001–2003 гг. Исследование показало, что первоначально понятие «интеллектуальный капитал» воспринималось как совокупность индивидуальных способностей человека. [3, С. 361] На данный момент интеллектуальный капитал рассматривается с разных позиций: с точки зрения входящего в него имущества, системы отношений, входящих в него капиталов, людей, способностей людей и результатов этих способностей, с бухгалтерской и правовой точек зрения. [2, С.136] Распространенными являются определения интеллектуального капитала посредством терминов «структурный капитал», «человеческий капитал», «потребительский капитал», появившиеся в 1996–1997 гг.

Исследуемые определения подтверждают мнение, что интеллектуальный капитал способен принести богатство, преимущества, прибавочную стоимость, повысить стоимость, доход, прибыль, увеличить инновационный потенциал и экономическую эффективность. Исследование планируется продолжить с более подробным анализом видов капитала в составе интеллектуального капитала.

Список использованных источников

1. Багриновский, К. А. Наукоемкий сектор экономики России: состояние и особенности развития / К. А. Багриновский, М. А. Бендилов, И. Э. Фролов, Е. Ю. Хрусталева. – М. : ЦЭМИ РАН, 2001 – С. 83.
2. Климов, С. М. Интеллектуальные ресурсы обществ / С. М. Климов. – СПб. : ИВЭСЭП, Знание, 2002 – С. 136.
3. Царева, А. В. Институциональная эффективность образования : дис. канд. эконом. наук / А.В. Царева. – СПб., 1999. – С. 361.