

УСИЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ ГРАЖДАН: НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Т.Г. Кейта-Станкевич

Белорусский институт правоведения, tamarauris@tut.by

Новым направлением развития национального законодательства является тенденция к усилению государственной защиты социально-экономических прав граждан. Ярким примером нормативного правового акта, в котором усматривается такая тенденция, служит новая редакция Закона «О защите прав потребителей» от 08 июля 2008 года № 366, вступившего в силу 8 января 2009 года. Третья редакция Закона, (предыдущие: 1993 г., 2002 г.) свидетельствует о том, что общественные отношения с участием граждан – потребителей находятся в постоянном развитии и требуют оперативного урегулирования со стороны государства, что приводит к изменению законодательства в области защиты прав потребителей.

Рассмотрим, насколько изменился Закон «О защите прав потребителей» в части усиления государственной защиты прав потребителей.

В новой редакции Закона «О защите прав потребителей» появляются понятия общественного контроля, дорогостоящего товара, существенного недостатка товара (работы, услуги), которые наполняются новым содержанием. К примеру, существенным недостатком товара (работы, услуги) будет считаться неустранимый недостаток, либо недостаток, который не может быть устранен без соразмерных расходов (в размере тридцати и более процентов от стоимости товара (работы, услуги), либо несоразмерных затрат времени (превышающих допустимые затраты времени, установленные техническими нормативами) или выявляются неоднократно, или проявляются вновь после устранения, либо подобные недостатки (ст.1).

В нем даются более развернутые определения понятий: «продавца» и «документа, подтверждающего факт покупки товара». К таким документам относятся: кассовый (товарный) чек, квитанция к приходному кассовому ордеру, квитанция к отрывному талону, надлежащим образом оформленный технический паспорт, инструкция по эксплуатации, руководство пользователя, иной документ, который содержит сведения о наименовании товара (работы, услуги), стоимость товара, дате приобретения товара, продавце (исполнителе).

Уточняется сфера действия Закона «О защите прав потребителей», т.е. определяются отношения, на которые Закон распространяет свое действие полностью, а на какие отношения в определенной части. Так, защита прав потребителей, связанных с отношениями, вытекающими из долевого строительства, осуществляется в части не противоречащей нормативным правовым актам Президента Республики Беларусь (п.2 ст.2).

Определяется правовое регулирование отношений с участием потребителей. Рассматриваемые отношения регулируются, в первую очередь, Гражданским кодексом Республики Беларусь, имеющим более высокую юридическую силу по отношению к законам, Законом «О защите прав потребителей», иным законодательством.

Согласно новой редакции Закона, у потребителей восемь основных прав. К ним относятся следующие права на: просвещение; информацию о товарах (работах, услугах); свободный выбор товара (работы, услуги); надлежащее качество, в том числе безопасность товара (работы, услуги); возмещение в полном объеме убытков, вреда, причиненных вследствие недостатков товара (работы, услуги), в том числе на компенсацию морального вреда; государственную защиту своих прав, в том числе на обращение в суд и другие уполномоченные государственные органы за защитой нарушенных прав и интересов, охраняемых Законом; общественную защиту своих прав, создание общественных объединений потребителей для защиты своих интересов.

Впервые в Законе появляется норма (п.2 ст.5), в которой закреплено, что потребитель «имеет и иные права, предусмотренные настоящим Законом, иным законодательством». Установленная норма означает, что список прав потребителей не закрыт, что дает возможность гражданам отстаивать (защищать) любые свои права на рынке товаров (работ, услуг), опираясь на действующее национальное законодательство, которое прямо или косвенно регулирует общественные отношения с участием граждан-потребителей. К такому национальному законодательству относится Конституция, Гражданский процессуальный кодекс, Уголовный кодекс, Положения Совета Министров и др.

В самом тексте Закона «О защите прав потребителей» можно найти ряд дополнительных прав и гарантий для потребителя. Таким примером служит статья 21 следующего содержания: «В отношении товаров, на которые гарантийные сроки или сроки годности не установлены либо гарантийные сроки составляют менее двух лет, потребитель вправе предъявить указанные требования, если недостатки обнаружены в течение двух лет со дня передачи таких товаров потребителю, а в отношении недвижимого имущества – в течение трех лет со дня его передачи потребителю, если более длительные сроки не установлены законодательством и (или) договором».

Впервые Законом (ст. 3) устанавливается запрет государственным органам принимать нормативно – правовые акты в области прав и законных интересов потребителей по трем основаниям:

- 1) противоречащие Закону «О защите прав потребителей»;
- 2) ограничивающие права потребителей;
- 3) снижающие гарантии защиты прав потребителей.

Положение вышеуказанной нормы укреплено статьей 19 Закона «О защите прав потребителей», которая гласит, что «условия договора, ограничивающие права потребителя по сравнению с правами, установленными настоящим Законом и иным законодательством в области защиты прав потребителей, считаются ничтожными». Согласно п. 1 ст. 167 Гражданского кодекса Республики Беларусь «ничтожная сделка – это недействительная сделка, признанная таковой по основаниям, установленным настоящим Кодексом и иными законодательными актами». Норма ст. 19 Закона «О защите прав потребителей» является дополнительным основанием для признания сделки ничтожной, что в последствие повлечет к изменению национального законодательства, в частности, внесение изменений в Гражданский кодекс Республики Беларусь в части понятия и определения видов недействительных сделок.

Закон ужесточил требования к продавцам (изготовителям, исполнителям) товара (работы, услуги). Им запрещается:

- 1) обуславливать приобретение товара обязательным приобретением иных товаров;
- 2) оказывать дополнительные услуги, оказываемые за плату, без согласия потребителя (ст. 19);
- 3) отказывать потребителю в замене товара ненадлежащего качества при отсутствии у него документа, подтверждающего факт приобретения товара (п. 8. с. 20).

Закон увеличил санкции в отношении продавца (поставщика, исполнителя, ремонтной организации) за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителя. В этом случае с продавца взыскивается в судебном порядке в местный бюджет по месту рассмотрения иска штраф в размере ста процентов суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

На местные исполнительные органы власти Законом налагаются новые функции:

- 1) организовывать разъяснения законодательства по вопросам защиты прав потребителей;
- 2) оказывать юридическую помощь населению по вопросам защиты прав потребителей;
- 3) обращаться в суд с иском о защите прав потребителя (ст. 43) и др.

Традиционно считается, что права граждан-потребителей защищаются двумя системами. Первая система – это государственные структуры, наделенные законом обеспечивать защиту прав потребителей на основе существующего законодательства в области защиты интересов потребителей. Вторая система – это потребительское движение, официально функционирующие общества защиты прав потребителей, осуществляющие общественную защиту прав и интересов потребителей. Но, как показал белорусский опыт, общественная защита за последнее десятилетие, оказалась не способна обеспечивать надежную и всестороннюю защиту прав и законных интересов потребителей. Этот фактор стал одним из решающих в разработке новой редакции Закона «О защите прав потребителей».

В заключении следует отметить, что при разработке новой редакции Закона «О защите прав потребителей» использовались основные положения Типового проекта законодательного акта о защите прав потребителей Межпарламентской Ассамблеи Евразийского экономического сообщества, а также учитывался национальный опыт, поэтому упор был сделан на усиление государственной защиты прав потребителей, что предоставило гражданам новые возможности в отстаивании своих прав и законных интересов на рынке товаров, работ и услуг.