

16+



XXV Всероссийская
студенческая научно-практическая
конференция Нижневартовского
государственного университета



Часть 6

Экономика. Менеджмент

Нижневартовск, 4-5 апреля 2023

Нижневартовск
НВГУ
2023

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»

**XXV Всероссийская студенческая
научно-практическая конференция
Нижевартовского
государственного университета**

Часть 6

Экономика. Менеджмент

*г. Нижевартовск,
4-5 апреля 2023 г.*

Нижевартовск
2023

УДК 001
ББК 72я43
Н60

16+

Печатается по решению Ученого совета
ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»
(протокол № 2 от 31.01.2023 г.)

Н60 **XXV Всероссийская студенческая научно-практическая конференция
Нижевартовского государственного университета (г. Нижевартовск, 4-5
апреля 2023 г.) / Под общей ред. Д.А. Погоньшева. Ч. 6. Экономика. Менеджмент.
Нижевартовск: изд-во НВГУ, 2023. 326 с.**

ISBN 978-5-00047-682-6

Издание адресовано специалистам-практикам, педагогическим работникам,
научным сотрудникам, аспирантам и студентам.

ББК 72.0я43



Тип лицензии CC, поддерживаемый журналом: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0).

ISBN 978-5-00047-682-6



9 785000 476826 >

© НВГУ, 2023

УДК 339.564.2

Мисник А.Г., Седлер Т.И., Бухтик М.И.
Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экспорт товаров – показатель, отражающий сумму вывезенных за территорию данной страны товаров с целью получения прибыли от их продажи.

Именно экспорт способствует созданию тесных связей с мировой экономикой, что повышает жизненный уровень населения за счет преимуществ международного разделения труда, позволяет приобрести новые технологии для роста эффективности производства. Также он способствует освоению новых рынков, улучшению платежного баланса, созданию условий для участия в международной конкуренции и развития научно-технического прогресса. Все это, в конечном итоге, ведет к стабильному экономическому росту и накоплению национального богатства.

Республика Беларусь проводит экспортно-ориентированную политику, именно поэтому удельный вес экспорта товаров составляет более половины ВВП. Покупая у других стран необходимые объемы углеводородного сырья и других промежуточных товаров, наша страна компенсирует их стоимость валютной выручкой, в первую очередь от экспорта товаров. Более половины белорусской продукции поставляется за рубеж, что обусловлено превышением предложения над спросом на национальном рынке. Ко всему прочему, ежегодный рост выплат на финансирование внешнего долга выступает одной из причин экономического спада. Таким образом, сальдо внешнеторгового баланса оказывает непосредственное воздействие на объём золотовалютных резервов, способствует укреплению национальной валюты страны, а также содействует процветанию экономики государства в целом [2, с. 5].

Экспорт товаров Беларуси за первые три квартала 2022 года составил 26,8 млрд. долл. США (<https://clck.ru/33dfAN>). В свою очередь, крупнейшим потребителем белорусской продукции стала Российская Федерация, удельный вес которой занимает более 50% в экспорте товаров страны (<https://clck.ru/33dfCz>). Другими главными внешними партнерами выступают Китай, Нидерланды, Польша, Германия. В свою очередь, для Российской Федерации экспорт составляет третью часть от ВВП. Государство занимает важное место в международной торговле, являясь одним из крупнейших в мире экспортёров, производя и поставляя за рубеж огромное количество сырья, материалов, энергии и продовольственной продукции. Именно экспорт этих товаров обеспечивает приток в страну иностранной валюты, которая необходима для импортных закупок и платежей по внешним долгам государства. Россия осуществляет торговлю товарами на экспорт на основании многосторонних международных соглашений, торгово-экономических организаций и объединений [1, с. 118].

Экспорт товаров из России по итогам января-ноября 2022 года достиг 538 млрд. долл. США, сообщается в презентации Минэкономразвития об итогах 2022 года (<https://clck.ru/TsVQs>). Наиболее тесные торгово-экономические отношения установлены

непосредственно с Китаем, составляя более 10% от общего объёма экспорта. Другими крупнейшими странами-получателями товаров из России стали Нидерланды, Турецкая Республика, Германия и Италия (<https://clck.ru/33dfGG>).

Рассмотрим отдельно основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь (<https://clck.ru/33dfCz>) и Российской Федерации (<https://clck.ru/UpDNV>) за 2010, 2015, 2021 годы. В таблице отображены внешнеторговый оборот, экспорт, импорт и сальдо товаров данных стран.

Таблица

Основные показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь и Российской Федерации за 2010, 2015, 2021 гг., млрд долл. США

Показатели	2010		2015		2021	
	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия	Беларусь	Россия
Оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь	60,17	649,26	56,95	534,44	81,77	797,81
Экспорт	25,28	400,63	26,66	341,42	39,99	493,82
Импорт	34,88	248,63	30,29	193,02	41,78	303,99
Сальдо	-9,6	152	-3,63	148,4	-1,80	189,83

Исходя из таблицы видно, что внешнеторговый оборот Республики Беларусь с 2010 по 2015 год незначительно сократился, однако уже в 2021 году наблюдается рост почти в полтора раза. В 2015 году в условиях рецессии и падения реальных доходов населения в республике естественным образом упал спрос на товары из стран Евросоюза, что привело к сокращению импорта на 13,2 п.п. по отношению к 2010 году, зато в 2021 году произошло его увеличение на 37,9 п.п. Также в 2021 году наблюдается рост экспорта товаров по сравнению с 2010 и 2015 годом на 58,2 п.п. и 50 п.п. соответственно. Причинами такого подъёма является масштабная диверсификация экспортной географии, постепенное расширение номенклатуры экспорта, плавное повышение качества и ценовой привлекательности белорусских товаров. Значительный рост белорусского экспорта не способствовал созданию положительного сальдо внешнеторгового баланса Республики Беларусь, однако наблюдается снижение отрицательного сальдо, что говорит о сокращении импорта товаров над экспортом.

Что касается Российской Федерации, то в 2015 году по всем основным показателям внешней торговли товаров наблюдается значительный спад, по сравнению с 2010 годом, что объясняется санкционным давлением Европейского Союза на государство в связи с включением Крыма в состав страны. Внешнеторговый оборот России с 2010 по 2015 год сократился на 17,7 п.п., однако в 2021 году увеличился почти в полтора раза, что обусловлено ростом цен на энергоресурсы и прочие биржевые товары. С 2010 по 2015 год импорт товаров сократился на 22,4 п.п., но вырос в 1,6 раз к 2021 году. В свой черёд, экспорт в 2015 году также снизился на 59,21 п.п., в то время как в 2021 увеличился почти в полтора раза. В то же время, Россия обеспечивает положительное сальдо внешнеторгового баланса, что свидетельствует о повышенном спросе на российские товары во всём мире.

На рисунке 1 представлена информация о структуре экспорта товаров Республики Беларусь за 2010, 2015, 2021 года (<https://clck.ru/33dfCz>).

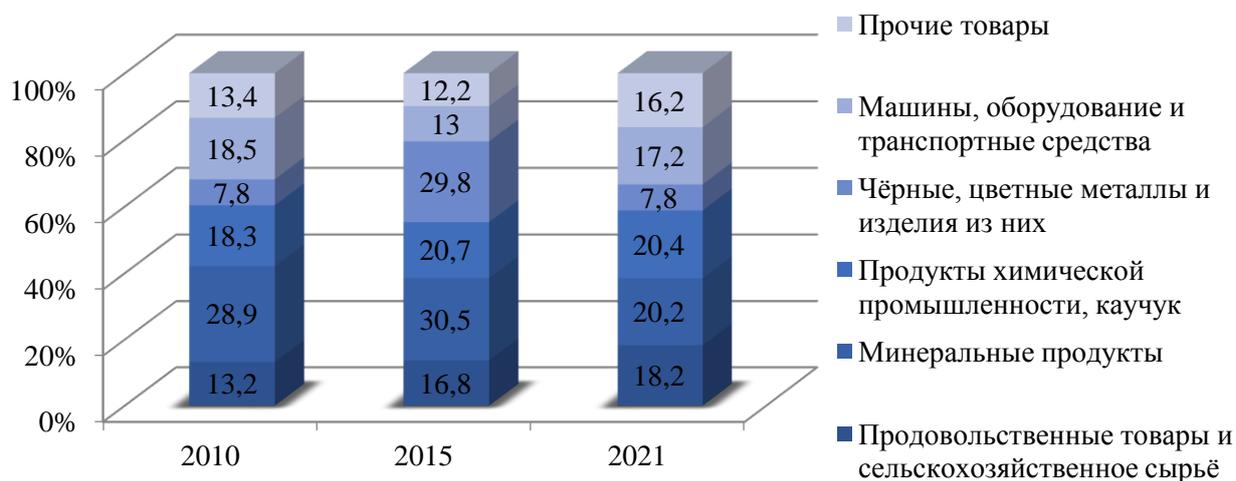


Рис. 1. Структура экспорта товаров Республики Беларусь за 2010, 2015, 2021 гг.,%

Основным направлением белорусского экспорта в 2021 году выступают продукты химической промышленности, каучук, которые занимали третье место в 2010 и 2015 годах. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 0,3 п.п., а в 2015 году увеличилась на 2,4 п.п. по сравнению с 2010 годом. За весь анализируемый период наша страна смогла расширить географию экспорта калийных удобрений – главным образом за счет стран Азии и Африки, что обусловило рост удельного веса товаров химической промышленности, каучук в структуре экспорта.

На втором месте расположились минеральные продукты, занимавшие первое место в 2010 и 2015 годах. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 10,3 п.п., а в 2015 году увеличилась на 1,6 п.п. по сравнению с 2010 годом. Минеральная продукция уступила первое место химической промышленности, каучук из-за снижения производства нефтепродуктов.

Замыкают тройку лидеров продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, занимавшие лишь шестое и четвёртое место в 2010 и 2015 годах соответственно. В 2015 и 2021 годах рост удельного веса этой продукции составил 3,6 п.п. и 1,4 п.п. соответственно. Ежегодное возрастание экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья объясняется увеличением спроса вследствие расширения ассортимента и повышения качества выпускаемой продукции. Так, на сегодняшний день Республика Беларусь стала одним из ведущих мировых экспортеров продовольствия.

На рисунке 2 представлена информация о структуре экспорта товаров Российской Федерации за 2010, 2015, 2021 года (<https://clck.ru/UpDnV>).

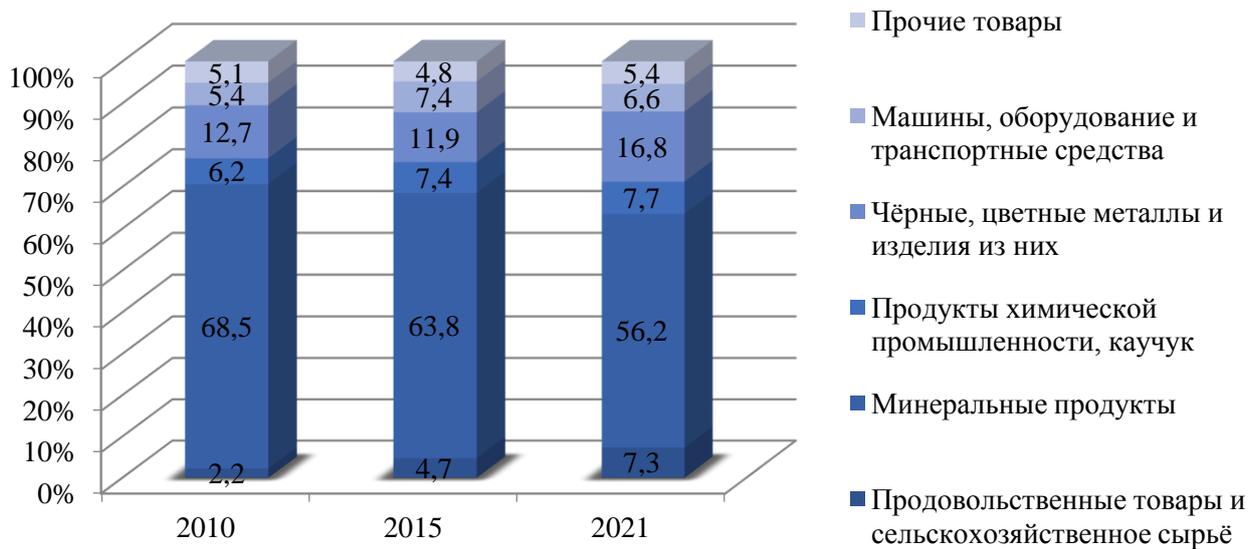


Рис. 2. Структура экспорта товаров Российской Федерации за 2010, 2015, 2021 гг., %

Основным направлением российского экспорта в 2021 году выступают минеральные продукты, которые также стабильно занимали первое место в 2010 и 2015 годах. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 7,6 п.п., а в 2015 году уменьшилась на 2,4 п.п. по сравнению с 2010 годом. Снижение удельного веса экспорта минеральных продуктов можно объяснить проведением политики диверсификации внешней торговли.

Чёрные, цветные металлы и изделия из них заняли второе место в структуре экспорта товарами, также как в 2010 и 2015 годах. Доля данной продукции в 2021 году увеличилась по сравнению с 2015 годом на 4,9 п.п., а в 2015 году снизилась на 0,8 п.п. по сравнению с 2010 годом. Металлургия стабильно занимает второе место по причине высокого спроса и цен на продукцию, как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Замыкают тройку лидеров продукты химической промышленности, каучук, как и в 2010 и 2015 годах. В 2015 и 2021 годах рост удельного веса этой продукции составил 1,6 п.п. и 0,3 п.п. соответственно.

Между Республикой Беларусь и Российской Федерацией с каждым годом укрепляются и развиваются торгово-экономические отношения. Датой начала тесного сотрудничества между странами считается 25 июня 1992 года. С 8 декабря 1999 года был подписан Договор о создании Союзного государства Беларуси и России. Расширение взаимовыгодных связей между Республикой Беларусь и Российской Федерацией происходит на уровне субъектов хозяйствования, органов административно-территориального управления и органов государственного управления (<https://clck.ru/33df3d>).

В свою очередь, за январь-октябрь 2022 года экспорт республики в Россию составил 18 млрд. долл. США или 55% от общего экспорта страны. В то время, как экспорт Российской Федерации в Республику Беларусь достиг отметки в 8,5 млрд. долл. США или 8% от общего экспорта федерации (<https://clck.ru/33df4R>).

Далее рассмотрим отдельно экспорт Республики Беларусь и Российской Федерации между собой (<https://clck.ru/33dfCz>). Исходя из сведений рисунка 3, проанализируем экспорт Беларуси в Россию.

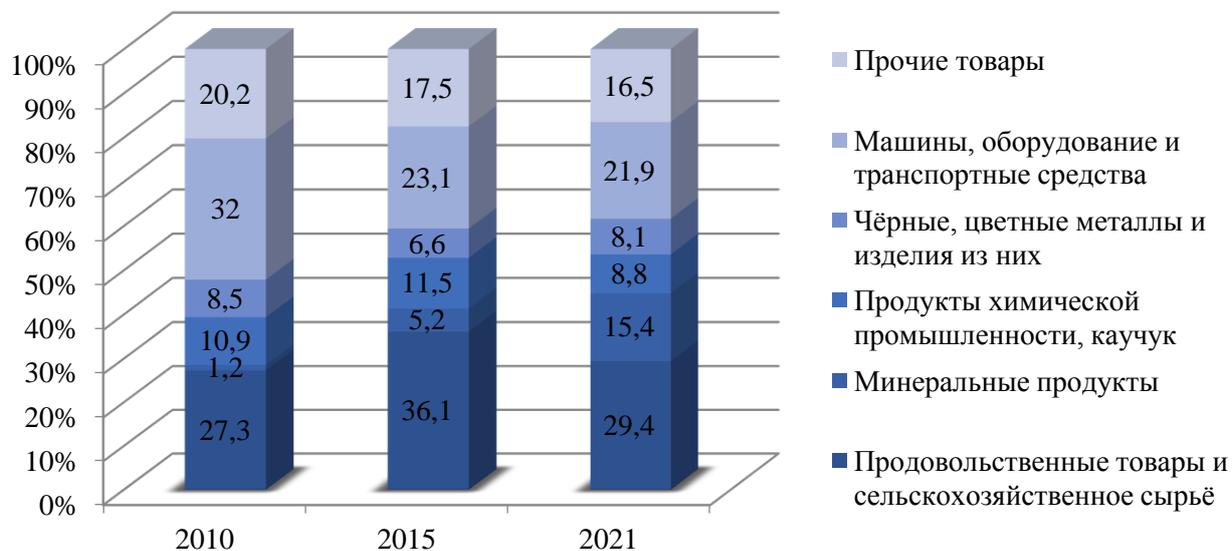


Рис. 3. Структура экспорта товаров из Республики Беларусь в Российскую Федерацию за 2010, 2015, 2021 гг., %

В основном белорусский экспорт в Россию в 2021 году представлен продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьём, которые занимали второе и первое место в 2010 и 2015 годах соответственно. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 6,7 п.п., а в 2015 году увеличилась на 8,8 п.п. по сравнению с 2010 годом. Объёмы поставок из Беларуси снизились из-за диверсификации экспорта продовольствия.

На втором месте расположились машины, оборудование и транспортные средства, занимавшие первое и второе место в 2010 и 2015 годах соответственно. В 2015 и 2021 годах снижение удельного веса этой продукции составило 8,9 п.п. и 1,2 п.п. соответственно, что также обусловлено разнообразием географической структуры экспорта.

Прочие товары стабильно замыкают тройку лидеров в экспорте на протяжении всего анализируемого периода.

Определим наиболее ярких лидеров в экспорте товаров Российской Федерации в Республику Беларусь на основании данных рисунка 4.

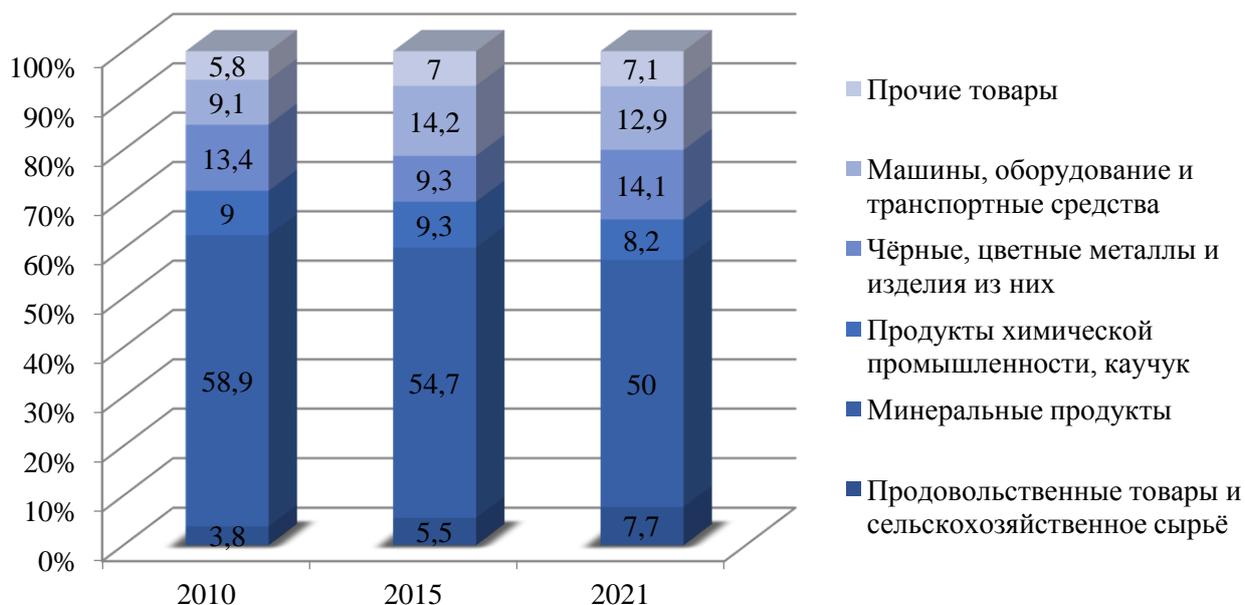


Рис. 4. Структура экспорта товаров из Российской Федерации в Республику Беларусь за 2010, 2015, 2021 гг., %

За весь анализируемый период из России на экспорт больше всего поставляются минеральные продукты. В 2015 и 2021 годах произошло уменьшение удельного веса этой продукции на 4,2 п.п. и 4,7 п.п. соответственно, что объясняется замещением российской нефти на альтернативную от других поставщиков.

Чёрные, цветные металлы и изделия из них заняли второе место в структуре экспорта товарами, занимая до этого третье и второе место в 2010 и 2015 годах соответственно. Доля данной продукции в 2021 году увеличилась по сравнению с 2015 годом на 4,8 п.п., а в 2015 году снизилась на 4,1 п.п. по сравнению с 2010 годом.

На третьем месте в экспорте товаров разместились машины, оборудование и транспортные средства, ранее занимавшие третье и второе место в 2010 и 2015 годах соответственно. Доля данной продукции в 2021 году снизилась по сравнению с 2015 годом на 1,3 п.п., а в 2015 году увеличилась на 5,1 п.п. по сравнению с 2010 годом.

Таким образом, необходимо отметить, что, не смотря на снижение основных показателей внешней торговли Республики Беларусь и Российской Федерации в период с 2010 по 2015 г. из-за санкционного давления, экономики стран продолжили развиваться и уже к 2021 году увеличили данные значения в среднем в полтора раза.

Структура внешней торговли Беларуси характеризуется преобладанием продукции химической промышленности, каучук, минеральных продуктов, а также продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья. Ко всему прочему, экспорт в Россию представлен также машинами, оборудованием и транспортными средствами.

В свою очередь, в структуре российского экспорта основным направлением является минеральные продукты, чёрные, цветные металлы и изделия из них, а также продукция химической промышленности. Кроме данных товаров в Беларусь поставляются машины, оборудование и транспортные средства.

Торгово-экономические отношения Республики Беларусь с Российской Федерацией имеют долгосрочный характер и продолжают укрепляться. Доказательством тому является правовая база, включающая более 220 межгосударственных и межправительственных соглашений. В основном, это договоренности экономического характера: укрепление производственных объединений, расширение товаропроводящей сети, наращивание объемов взаимных поставок товаров, создание сборочных производств (<https://clck.ru/h7NZt>).

Одним из главных документов, регламентирующих взаимоотношения между Республикой Беларусь и Российской Федерацией, является договор о создании Союзного государства. К основным экономическим задачам данного соглашения относятся:

- создание единого экономического пространства и правовых основ общего рынка, обеспечивающего свободное перемещение товаров, услуг, капиталов, рабочей силы в пределах территорий государств-участников, равные условия и гарантии для деятельности хозяйствующих субъектов;
- единая денежно-кредитная, валютная, налоговая и ценовая политика;
- единая торговая и таможенно-тарифная политика в отношении третьих стран, международных организаций и объединений (<https://clck.ru/33df3d>).

Подводя итоги, можно сказать, что сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерацией является взаимовыгодным направлением торгово-экономических отношений, которое имеет место для дальнейшего развития и совершенствования.

Литература

1. Гладков И.С. Внешнеторговые связи Российской Федерации: новый поворот // Власть. 2022. Т.30. №.1. С. 116-122.
2. Дайнеко А., Береснев Д. Внешняя торговля и развитие экономики Беларуси // Наука и инновации. 2019. № 1(191). С. 4-12.

© Мисник А.Г., Седлер Т.И., Бухтик М.И., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Аксенова А.Ю. ОЦЕНКА ПИЩЕВОЙ ЦЕННОСТИ «SOYLENT» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДОРАБОТКЕ ПРОДУКТА	4
Антонова В.А., Кузнецова Е.В. ТРЕНДЫ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИЙ	10
Болгова С.Р., Рассолова А.А., Ковалева И.П. НАЛИЧИЕ КАПИТАЛА В СТРАНЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ	16
Бондарь А.В., Терентьева А.Г. ПРИЗНАКИ АКТУАЛЬНОСТИ ЯВЛЕНИЯ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	22
Васильев А.В. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ООО «ПЭК» – ФИЛИАЛА В г. БЛАГОВЕЩЕНСКЕ	27
Вердиханов Ф.Н. ГЕЙМФИКАЦИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	34
Гаврилова Ю.С. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ С ПРИСВОЕНИЕМ ВЫПУСКНИКУ НЕСКОЛЬКИХ КВАЛИФИКАЦИЙ	40
Гарькова Е.И., Гут А.В. САМОЗАНЯТОСТЬ: ТЕОРИЯ ВОПРОСА, ПРОБЛЕМЫ МОНЕТИЗАЦИИ БИЗНЕСА	44
Грызина В.С. РЕГИОНАЛЬНАЯ ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОПАРКОВ И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ)	49
Давыдова А.В. УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТОМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	55
Давыдова В.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ИММИГРАЦИИ В США	61
Журавлева Н.Н. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОДБОРА И РАССТАНОВКИ КАДРОВ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	67
Загоренко А.А. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА	73
Зензин П.И. ОСОБЕННОСТИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ	78
Иванова В.А., Мазнева Ю.А. МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	84

Капустина А.Ю., Капустина Ю.А. ЭКОНОМИКА ХАКТИВИЗМА: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НОВОГО СЕКТОРА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	91
Колмыкова К.О., Михайлова А.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРУДА ПЕРСОНАЛА (НА ПРИМЕРЕ МАДОУ 38 «ДОМОВЕНОК»)	98
Кузина Н.С. ЗЕЛЁНЫЕ ФИНАНСЫ ДЛЯ ЗЕЛЁНОГО РОСТА	104
Кулаев А.Р., Агаев М.В. СОЗДАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕТЕЙ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ	109
Курманова И.С., Теренина А.С. НАЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	115
Лаптева Е.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	121
Леонтьева Е.Д. ВИДЫ И МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА	127
Лопин И.А., Шумаков В.С. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	132
Майкова А.А., Остафичук Е.С. АЖИОТАЖНЫЙ СПРОС: COVID-19 И САНКЦИОННЫЙ РЕЖИМ	138
Македонов К.С. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАНЫ	142
Миронов Д.С., Шаманина Е.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	149
Мисник А.Г., Седлер Т.И., Бухтик М.И. ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	154
Митин В.А. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, КОТОРЫЕ ОПРЕДЕЛЯЮТ ВОЗМОЖНОСТЬ НАСТУПЛЕНИЯ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	161
Морозевич М.И. УДАЛЕННАЯ РАБОТА В УСЛОВИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ	168
Нетребко М.Д. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РОССИИ ПРИ COVID-19	174

Павленко Е.В., Сочков А.Л. ИССЛЕДОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ САМООРГАНИЗУЮЩИХСЯ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ	180
Павлова Ю.С. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАДЕЖНОСТЬ РАБОТНИКА И КАДРОВЫЕ РИСКИ	186
Пиндик Е.И. БРЕНД И ИМИДЖ КАК ИНСТРУМЕНТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ США	191
Поргкрас А.Д. НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГОРОДЕ НИЖНЕВАРТОВСКЕ	197
Прокопнёва О.А., Винник О.Г. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: АНАЛИЗ И РЕКОМЕНДАЦИИ	204
Рунова А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА МАДОУ ГОРОДА НИЖНЕВАРТОВСКА ДС № 52 «САМОЛЁТИК»	212
Русаков В.А., Шифрин И.О. РЕФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО - ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ КРУПНОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	219
Рычагова О.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТА ПРИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ АО «САМОТЛОРНЕФТЕГАЗ»	225
Самвелян Г.А., Бибикина Е.А. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ЗАЛОГ РОСТА ЕГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ	231
Светляков М.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ООО «АГРОТОРГ»	237
Симонов Д.К. ОПТИМИЗАЦИЯ ДИНАМИЧЕСКОГО ПЛАНА ПРОИЗВОДСТВА	247
Скворцов А.С. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И НАСЕЛЕНИЯ ПО ВОПРОСАМ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ	252
Соловьёва А.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ САЙТА ВАКАНСИЙ ДЛЯ НАЙМА ПЕРСОНАЛА В НЕФТЕГАЗОВОЙ КОМПАНИИ	259
Султанова К.А. РОЛЬ HR-АНАЛИТИКИ В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	265
Тарасова Д.И., Дворяжкина Е.Б. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ТИПА	270

Тюрина О.Д.	ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЛАСТЕЙ ФЬЮЧЕРСНОГО РЫНКА	276
Хасаева А.А.	ВОЗМОЖНОСТИ ВИЗУАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ХМАО-ЮГРЕ	281
Христова С.М.	ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СТРАХОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ	288
Цибарева А.А., Кафтулина Ю.А.	АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	293
Чернак А.В.	ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	298
Шамсутдинова А.Ш.	АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА	304
Юдин Д.В.	ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТОКА	309
Ярмолинская К.В., Барсегян Л.М.	ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ	314
	ОРГКОМИТЕТ	321