

## ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Я.А. Рафалович, 2 курс**

Научный руководитель – **Я.И. Добринец**, преподаватель-стажер  
**Полесский государственный университет**

Республика Беларусь – страна с малой открытой экономикой. Она осуществляет многовекторную внешнеэкономическую политику, направленную на укрепление роли в мировом сообществе, расширение и закрепление перспективных рынков для отечественных товаров и услуг, а также активно участвует в международных интеграционных процессах.

Сама внешнеторговая деятельность является важнейшим элементом экономики республики. От роста или падения экспортно-импортных операций зависит экономическое благополучие отдельных отраслей и предприятий, населения и республики в целом.

Внешнеторговая деятельность – это деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью [1].

Основными показателями внешней торговли являются:

- внешнеторговый оборот (объем внешней торговли);
- внешнеторговое сальдо (сальдо внешней торговли);
- внешнеторговая квота, отражает степень открытости экономики страны в международной торговле;
- импортная квота (импортная квота), показывает степень импортозависимости экономики;
- экспортная квота, характеризует степень экспортоориентированности экономики [1].

Устойчивое развитие Республики Беларусь во многом зависит от эффективности реализации внешней торговой политики страны, поскольку основные отрасли производства ориентированы на внешний рынок: страна специализируется на производстве продукции химической и нефтехимической промышленности, машиностроения, лесной и деревообрабатывающей промышленности, выпуске потребительских товаров при существенной зависимости белорусского сырьевого рынка от импорта. Основными в структуре экспорта услуг республики являются транспортные и компьютерные, телекоммуникационные и информационные услуги.

За последние десять лет наблюдалось значительное увеличение объемов внешней торговли Беларуси. Это продиктовано общими мировыми процессами глобализации, экономическим ростом, открытием новых рынков сбыта для белорусских товаров.

Но в настоящее время в Республике Беларусь выявлен спад во внешней торговле, после того как многие страны ввели санкции, связанные с ограничением инвестирования и запретом на поставки отдельных товаров. По данным Национального статистического комитета, в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в 2022 году достиг 76,9 млрд. долл. США, что на 6% меньше, чем в 2021 году. Товарооборот со странами СНГ в 2022 г. составил 48,9 млрд. долл. США (64,8% общего товарооборота) и по сравнению с 2021 годом он увеличился на 1,3%. Товарооборот со странами вне СНГ снизился на 15,4% и составил 27,1 млрд. долл. США [2, с 64].

Экспорт Республики Беларусь в 2022 году составил 38,3 млрд. долл. США и снизился по сравнению с 2021 годом на 4,2% [2, с 66]. Падение экспорта связано с санкционными ограничениями и потерей украинского рынка.

К числу важнейших экспортных позиций относятся нефтепродукты и нефть, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, продукция машиностроения (тракторы, грузовые автомобили), химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар.

Импорт Республики Беларусь с 2022 по 2021 гг. снизился на 7,6 % и составил 38,6 млрд. долл. США [2, с 66]. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

В 2022 году зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций со 199 странами мира. Товары поставлялись на рынки 157 государств, импортировалась продукция из 188 стран. В 2021

году экспортно-импортные операции осуществлялись с 206 странами мира, товары поставлялись на рынки 172 государств, импортировалась продукция из 191 страны [2].

Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится более 45% белорусского экспорта и более 50% объема импорта. Торговый борот с Россией увеличился на 10,1% и составил 22 млрд. долл. США в 2022 году [3].

Второе место в рейтинге по внешнеторговому обороту в 2022 года занимает Китай – 5,9 млрд. долл. США, рост 9,7% с предыдущим годом. Беларусь находится в топ-10 поставщиков в Китай калийных удобрений, молочной сыворотки, мясной продукции, рапсового масла. Но при этом основную долю в обороте занимает импорт в Беларусь из Китая [3].

Тройку лидеров замыкает Украина, которая не присоединялась к экономическим санкциям Запада против Беларуси, но с началом специальной военной операции, товарооборот снизился более чем на 30% и составил 1,2 млрд. долл. США млрд (январь–апрель 2022). Экспорт товаров в Украину сократился на 26% до 1 млрд. долл. США, импорт упал на 47,1% — до 232 млн долл. США. Несмотря на проведение специальной военной операции, торговля между странами полностью не остановлена, исполняются старые контракты. В 2021 году Украина занимала второе место в топе торговых партнеров, Китай был на третьем месте [3].

В заключении следует сказать, что внешнеторговая деятельность является важной частью экономики любой страны, так как за рубежом можно найти рынки сбыта своей продукции, соответственно это еще один способ получения прибыли, в частности – в иностранной валюте. В свою очередь, полученная прибыль служит источником накопления капитала, который будет направлен на промышленное развитие. Это также стимул совершенствовать свои технологии производства, чтобы продукция была конкурентоспособной на международном рынке.

Совершенствование внешнеторговой политики в Республике Беларусь должно заключаться, во-первых, в свертывании импорта в тех сферах экономики, где отечественные производители могут решить проблему удовлетворения спроса не хуже зарубежных при условии, что они получают соответствующие ресурсы, в частности валютные.

Во-вторых, необходимы развитие и стимулирование импортных закупок определенных товаров, прежде всего переход к целенаправленному импорту оборудования, жизненно важного для развития совместных стратегических проектов и программ, ориентированных на постиндустриальные технологии.

В-третьих, важным является в реализации внешнеторговой политики эффективно использовать транзитный потенциал страны, поскольку рост объемов международной торговли невозможен без постоянного совершенствования всей торговой инфраструктуры и в первую очередь транспортной системы.

#### **Список использованных источников**

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10400347> – Дата доступа: 28.03.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 28.03.2023.
3. Двусторонне сотрудничество Республики Беларусь: Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://mfa.gov.by/foreign\\_policy/dual/](https://mfa.gov.by/foreign_policy/dual/) – Дата доступа: 28.03.2023.