

МИРОВОЙ ОПЫТ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сюй Хэ, магистрант

Научный руководитель – **М.В. Молохович**, к.э.н., доцент

Белорусский государственный университет

Исследование опыта инновационного развития национальных экономик индустриальных стран, позволяет заключить, что у большинства из них структуры управления процессом инновационного развития в значительной степени схожи. Наиболее типичной следует считать структуру управления инновационным развитием национальной экономики США, страны, которая, по общему мнению, входит в десятку наиболее развитых инновационных экономик мира.

Процесс инновационного развития экономики США является традиционным и включает в себя весь цикл такого развития: от возникновения глобальной инновационной идеи до внедрения ее в процесс производства, что позволило стране занять лидирующее положение на рынке.

В США среди правительственных структур особую роль в регулировании процесса инновационного развития экономики играет Департамент по вопросам коммерции, в состав которого входят структурные единицы, решающие вопросы определения глобальных направлений создания инноваций, патентования, стандартизации, сбора статистической информации относительно инновационных процессов и, прежде всего, финансирования перспективных глобальных исследований инновационного характера. Конгресс США имеет обязанности и полномочия по внедрению инноваций законодательными методами, предоставлению разрешений и ассигнованиям бюджетов, проведению слушаний и получению свидетельств от заинтересованных сторон в вопросах, связанных с инновациями, осуществлению надзора за их коммерциализацией.

Важным элементом системы управления инновационным развитием экономики США является судебная система, в компетенцию которой входит разрешение судебных и нормативных споров, касающихся инноваций, патентов и т.д. Функции судебной системы заключаются в решении разных вопросов, важнейшими среди которых являются споры по интеллектуальной собственности и правовые вопросы, связанные с научными исследованиями.

Особенностью инновационного развития экономики США на макроэкономическом уровне является то, что государство практически отстранено от определения направлений инновационного процесса. Роль государства в поддержке процесса инновационного развития страны сводится, в основном, к гарантированию ссуд, льготному кредитованию инновационных предприятий, льготному налогообложению.

На региональном уровне управление процессом инновационного развития осуществляют правительства штатов, которые, как правило, гораздо активнее в реализации инновационного развития экономики, чем федеральное правительство, прежде всего потому, что правительства штатов ближе к потребностям конкретных отраслей, составляющих их региональные экономики. Решающую роль в процессе формирования инновационной экономики на мезо- и макроуровнях играют неправительственные организации. В США существует развитая сеть негосударственных организаций, имеющих отношение к формированию принципов управления инновационным развитием. Эти организации осуществляют проведение исследований, организуют семинары и, что самое

важное, создают форумы для разных участников инновационной политики с целью создания объединений, обсуждения вопросов, пересмотра результатов инновационной деятельности и рассмотрения новых инновационных идей, способных ускорить процесс инновационного развития экономики страны в целом.

Университеты в США также активно влияют на инновационное развитие экономики государства, выполняя исследования по заказу промышленных корпораций. Также значительную роль в процессе инновационного развития американской экономики играют малые и средние бизнес-структуры. Большинство инновационных идей в США реализуется частным сектором.

Характерной чертой американской модели управления инновационным развитием экономики является и то, что решения по внедрению инновационной идеи принимаются высшим руководством корпораций. Такой путь разработки инноваций позволяет быстро изменять направления исследований в случае неверных шагов с целью достижения желаемого результата.

Преимуществом такого подхода к управлению инновационным развитием является ускоренный выход на рынок инновационных продуктов, завоевание новых рынков. При этом создается прочная обратная связь с потребителями инновационного продукта, позволяющая оперативно улучшать или изменять качества этого продукта. Примером успешного применения такой тактики может служить история корпораций Microsoft, Tesla, Apple, успешный менеджмент инноваций которых сделал их одними из самых мощных в мире.

Такой подход имеет и ряд недостатков, среди которых большая вероятность принятия ошибочных решений из-за недостаточной компетентности отдельных руководителей при решении поставленной задачи. В результате этого инновационные продукты американского происхождения часто имеют короткий «срок жизни», качественные недостатки и т.д. Примером этого может служить практика «отзыва» с рынка инновационных продуктов для доработки, что приводит к дополнительным финансовым потерям и вредит имиджу корпораций.

В Германии, как и в США, роль государства в инновационном развитии экономики ограничивается финансированием глобальных инноваций, внедрение которых отсрочено во времени. Поддержка оперативных инноваций состоит в предоставлении налоговых льгот и каникул инновационным предприятиям и финансировании на грантовой основе исследований в области создания инноваций, которые не будут иметь значительного экономического эффекта, но решают проблемы сохранения окружающей среды, улучшения качества жизни населения Германии.

Управление процессом инновационного развития экономики на мезо- и микроуровне в Германии имеет уникальные особенности, связанные с менталитетом общества, состоящим в культурном сопротивлении рискам и стремлении к стабильности. Исторически немецкие корпорации были крупными новаторами с точки зрения технологии и качества продукции, но из-за попыток избежать рисков и опасений потерять имидж надежных партнеров, в последнее время они не могут пользоваться быстро возникающими инновационными идеями с такой же уверенностью, как американские фирмы и это негативно влияет на инновационное развитие экономики страны.

Преимуществом немецкого подхода к управлению инновационным развитием экономики является комплексность. Инновационная продукция немецкого происхождения обладает высоким качеством и сопровождается продуманными услугами, обеспечивающими ее надежность. Инновационные продукты немецкого происхождения имеют значительно больший срок жизни, чем продукция любой другой страны. Недостатком такого подхода является то, что инновационные продукты могут опоздать с выходом на рынок и встречают значительное конкурентное сопротивление.

Управление инновациями в фирмах Германии имеет свои особенности. В отличие от США, решение о внедрении инновационной идеи одобряется большинством голосов владельцев корпораций, что требует значительных затрат времени. И даже после принятия решения на самом высоком уровне процесс создания инновации тормозится на более низком уровне, особенно в случае недостаточности финансовых ресурсов корпорации. Эта практика «затягивания» значительно меньше проявляется в малых и средних предприятиях, где меньше горизонтальных связей. Эти фирмы либо выигрывают либо погибают в зависимости от того, насколько способны они выделить и внедрить удачную инновационную идею и насколько эффективно реализовали ее на мировых рынках. Вот почему справедливо сказать, что в Германии инновационный потенциал компаний имеет тенденцию быть тем выше, чем меньше их размер. Общей критикой такого подхода является

ся то, что немецкие фирмы не часто вовлекаются в инновации, имеющие глобальный характер. Но чтобы сохранить высокие доходы, они должны постоянно стимулировать процесс создания инноваций и проводить мониторинг рынка инновационных продуктов.

Немецкий подход к управлению инновационным развитием экономики, хотя и более сдержанный, чем американский, является прибыльным и самодостаточным, в результате чего экономика страны по Глобальному индексу инноваций занимает девятое место в рейтинге мировых инновационных экономик.