

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТУРИЗМА

А.С. Щербак, 2 курс

Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В наше время большинство стран рассматривают туризм как весомую отраслевую часть мирового хозяйства. По результатам многочисленных исследований можно понять, что туризм имеет не только положительный вклад в экономику стран, но и выявляет наличие нежелательных экономических, социокультурных и экологических последствий. Поэтому на первый план выходят вопросы создания условий для обеспечения устойчивого развития туризма в рамках определенной территории.

Само определение устойчивости возникло в результате массового экономического развития общества и, как следствие, возникновения экологических проблем в виде истощения и ухудшения окружающей среды, вызванных расточительным потреблением ресурсов деятельностью человека. Именно поэтому термин «устойчивость» сначала использовался для описания экологических показателей, их неизменного состояния, сохранения для будущих поколений посредством организованных и целенаправленных профилактических и защитных мероприятий [1].

Устойчивый туризм подразумевает большую социальную ответственность, выполнение обязательств по отношению к природе, а также вовлечение местного населения во все процессы, связанные с управлением туристической деятельностью.

Природный фактор исторически является основой развития рекреации и туризма, влияющий на эффективность формирования туристического рынка. Загрязнение природы заставляет искать места с лучшей экологией, так как люди хотят во время отдыха улучшить своё здоровье. Поэтому чаще месторасположение оздоровительных комплексов приходится возле лесов, подальше от суеты города и автомагистралей, чтобы дать возможность комфортного и спокойного отдыха.

Постоянное влияние на развитие сферы туризма оказывают демографические факторы, которые касаются численности населения, половозрастной структуры, семейного положения и состава

семьи. Можно понять, что увеличение численности населения в мире в целом и по отдельным областям прямо влияет на рост туристов. Наличие в семье детей также оказывает воздействие на развитие туризма. По данным переписи населения 2019 года, в Беларуси насчитывалось 1 млн 143 тыс семей с детьми и 679 748 супружеских пар без детей [2].

Исходя из этого можно понять, что семьи без детей заинтересованы в оздоровлении, лечении, путешествии и т.д., семьям с маленькими детьми актуальнее возможность того или иного туристического комплекса организация досуга их малышей. Отсюда делаем вывод, что туристические предприятия развивают свою инфраструктуру, тем самым расширяясь.

В рамках организации и формирования эффективной работы в индустрии туризма большая роль принадлежит политико-правовому фактору. Так как политический режим и стабильность в стране главным образом влияют на изменения въездных и выездных потоков [3].

За 2019 год Беларусь посетило 405 472 человека, а в 2021 году – 81 000 человека. Такой резкий спад туристов характеризуется пандемией COVID-19. В этот период многие государства закрыли границы, что повлекло за собой уменьшение потока туристов во все страны, в том числе и Республику Беларусь [2].

Туризм подвергается воздействию группы экономических факторов в связи с тем, что рост развития туризма и состояние экономики находятся во взаимосвязи друг с другом. Развитие страны в экономическом плане подразумевает уровень материального положения населения, величину, что непосредственно влияет и напрямую зависит одно от другого. Следовательно, страны, с высоким уровнем развития экономики, имеют преимущество на мировом рынке, и занимают лидирующие позиции по количеству совершения поездок и приобретению туров своими гражданами [4].

Социально-культурный фактор влияет на эффективность деятельности предприятий и организаций индустрии туризма, так как в разных странах различное восприятие ценностей, традиций и т.д. Туристы посещают разные страны с целью изучения различных культур и национальных особенностей. Как правило, предлагают новые виды дополнительных услуг. В последнее время открываются новые направления туристских потоков. Возрастают требования туристов к местам посещения, они стремятся к новым ощущениям, изучению неизведанных народов и стран. Многие жители Республики Беларусь выбирают те места отдыха, где есть море или горы, так как расположение нашей страны не имеет прямого выхода к побережьям и для наших людей это уже считается чем-то интересным и новым. В свою очередь иностранцы, прибывшие в Беларусь, могут насладиться богатой историей и культурой страны, получив эстетическое удовольствие.

Технологические факторы, связанные с прогрессом в технике и технологиях, в значительной степени воздействуют на развитие туризма, открывают возможности для производства новых видов услуг, их сбыта и совершенствования обслуживания клиентов. Развитие науки и техники способствует совершенствованию средств массового производства туристских услуг (гостиничного хозяйства, транспорта, бюро путешествий).

В городе Бобруйске есть один яркий пример, который позволяет увидеть, как современные технологии помогают развитию туризма. Ледовый дворец «Бобруйск-арена».

В 2008 году на территории старой крепости открылся самый крупный в Беларуси Ледовый дворец. По замыслу городских властей, фортификационные сооружения Бобруйской цитадели должны быть восстановлены. Реконструированные и отреставрированные здания будут использованы в комплексе сооружений Ледового дворца, «что позволит вдохнуть новую жизнь в редюиты, башни, форты и с гордостью взглянуть на страницы истории Бобруйской крепости». Так же Бобруйский ледовый дворец можно отнести к социально-культурным рекреационным ресурсам, т.к. в нем предусмотрены не только места для занятия спортом, но и места для отдыха, например, сауна.

Таким образом, исследование и оценка мирового опыта формирования индустрии туризма позволило выделить факторы, влияющие на её эффективную деятельность по критериям определённости и степени риска. Первая группа терминированных факторов, характеризуется определённой и относительно невысокой степенью риска: природный, социально-культурный, демографический, трудовой. Вторая группа вероятностных факторов связана с неопределённостью и высокой степенью риска: экономический, политико-правовой, технологический, международный. Такой подход обусловлен тем, что развитие туризма имеет объективную основу из-за неопределённости внешней среды и субъективную, связанную с особенностями формирования инфраструктуры.

Список использованных источников

1. Экономический журнал. Вестник Ростовского государственного экономического университета [Электронный ресурс] / О.А. Береза, Подходы к исследованию устойчивого развития туристско-рекреационной отрасли на региональном уровне. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-issledovaniyu-ustoychivogo-razvitiya-turistsko-rekreatsionnoy-otrasli-na-regionalnom-urovne>. Дата доступа: 22.03.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/46f/46f64b38d0f1d0895d79b8c1ca8489aa.pdf>. Дата доступа: 27.03.2023.
3. Концепт. Научный журнал на тему: социальные и гуманитарные науки [Электронный ресурс] / М.М. Романова, Факторы, влияющие на развитие индустрии туризма. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliyayuschie-na-razvitie-industrii-turizma>. Дата доступа: 24.03.2023.
4. Научный журнал NovaInfo [Электронный ресурс] / А.В. Столяренко, Воздействие экономических факторов на развитие туризма. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/11451>. Дата доступа: 25.03.2023.
5. Научный журнал. Сервис в России и за рубежом [Электронный ресурс] / М.В. Якименко, Идентификация факторов, определяющих условия для функционирования туристско-рекреационного комплекса территории с позиции устойчивого развития. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/identifikatsiya-faktorov-opredelyayuschih-usloviya-dlya-funktsionirovaniya-turistsko-rekreatsionnogo-kompleksa-territorii-s>. Дата доступа: 22.03.2023.