

С.С. Демедюк, 2 курс

Научный руководитель – **И.М. Зборина**, старший преподаватель
Полесский государственный университет

Данная статья посвящена анализу и рассмотрению трендов туризма на конец 2022 года.

Целью написания работы является рассмотрение туризма в Республике Беларусь за 2022 год, а также его анализ и тренды.

Для белорусского туризма последние несколько лет выдались непростыми: пандемия в 2020 году запустила процесс трансформации отрасли, а геополитические события вокруг нашей страны его ускорили. При этом туризм пытается сохранить клиентов и сотрудников.

Сохраняется тренд на развитие внутреннего туризма. Организованные туры в последние годы становятся все менее популярными, акцент смещается на индивидуальный туризм, а значит, реальные цифры отличаются в большую сторону.

Одним из показателей являются данные Госпогранкомитета по количеству иностранцев, прибывших в страну. Так за 10 месяцев 2022 г. В Беларусь приехали 1 млн 163 тыс. человек (+22% к прошлому году). Важно понимать, что эта цифра не учитывает сухопутную границу с Россией. И даже при этом РФ остаётся лидером – из этой страны к нам прибыло 393 тыс. человек.

Интересная ситуация складывается с соседними странами, для граждан которых установлен безвизовый режим. Литва и Латвия в 2022 году увеличили потоки туристов в нашу страну в 7 раз. К примеру, из Литвы в Беларусь в 2022 году приехали 315 тыс. человек. Польша сохранила количество приезжающих на уровне 2021 года. Потоки из других западных стран снижаются.

На конец 2022 года в Республике Беларусь туристическую деятельность осуществляло 1203 организации, в 2021 году их услугами воспользовалось более 2 млн. организованных туристов и экскурсантов, в том числе 533,2 тыс. туристов и 1488,8 тыс. экскурсантов.

В 2022 году 1530,4 тыс. граждан Республики Беларусь путешествовали по турам в пределах страны, при этом в однодневных туристических поездках (экскурсиях) побывало 1401,8 тыс. человек.

Численность организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, выехавших за границу, составила 348,6 тыс. человек, численность организованных иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь – 143 тыс. человек.

Средняя продолжительность пребывания за границей гражданина Республики Беларусь в 2022 году составила 8 дней, иностранного туриста в нашей стране – 5 дней.

В 2022 году в республике действовало 592 гостиницы и аналогичных средств размещения, их услугами воспользовалось 1898,8 тыс. человек, из них 1101,4 тыс. человек – граждане Республики Беларусь.

А также 474 санаторно-курортных, оздоровительных организации и других специализированных средств размещения обслужили 934,2 тыс. человек, из них 785 тыс. человек – граждане Республики Беларусь.

По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, в 2022 году число субъектов агроэкотуризма составило 3043 единицы, их услугами воспользовалось 559,8 тыс. человек, из них 540,5 тыс. человек – граждане Республики Беларусь.

В 2022 году вырос объем экспорта туристических услуг. За 10 месяцев он составил 147,5 млн. USD (+39,5% к прошлому году). При этом цифра по экспорту услуг не отражает всех финансовых средств, которые оставляют в стране туристы. Ключевым рынком остаётся Россия, 119 млн. USD в общем объеме экспорта – это вклад российских туристов (рост практически в 2 раза).

В январе-октябре 2022 года около 2 млн. туристов посетили белорусские гостиницы, агроусадьбы и другие средства размещения. Это на 600 тыс. человек больше, чем в 2021 году.

В первую очередь 2022 год дал для отрасли мощный турпоток со стороны России. Причины такого роста отчасти имеют вынужденный характер, но все же стабилизировать присутствие белорусского турпродукта на российском рынке не только среди крупных городов, но и ряда регионов

– это серьезное достижение, которое требует дальнейшего развития. Российский рынок является целевым для отрасли, т.к. оттуда к нам едут все категории туристов.

Поэтому именно с ним и связаны основные тренды 2022 года.

Тренд 2022 года, связанный с гостями из РФ, – отсутствие глубины бронирования. Люди планируют свой отдых за неделю-две, раннего бронирования практически нет. Это может объясняться тем, что нет визовых препятствий и языковых проблем: турист просто покупает билет на самолет или поезд, бронирует гостиницу и приезжает. А уже на месте разбирается, какие достопримечательности хотел бы посмотреть и какие места посетить.

Такая ситуация требует от белорусской туротрасли гибкости и умения подстраиваться. А также благодаря этому растет роль экскурсоводов, сотрудников отелей и общепита.

Министерство спорта и туризма уже определило 15–20 регионов, с которыми планирует работать наиболее активно. Можно охватить, как минимум, все территории от белорусской границы до Поволжья. Также при наличии прямого авиасообщения можно работать и с туристами из более далеких регионов соседней страны. Продолжится работа и с туристами из соседних стран, с которыми действует безвизовый режим, – Литвой, Латвией и Польшей.

Перспективными направлениями в туризме могут быть:

- оздоровительный туризм;
- экотуризм;
- экстремальный туризм;
- агротуризм.

Также очень хорошей перспективой является сотрудничество со странами Поднебесья и Европейскими странами. Это увеличит приток туристов в Республику Беларусь и может поднять уровень экономики за счёт средств, получаемых из туристической отрасли.

В заключение можно сделать вывод о том, что на момент рассмотрения данного вопроса, белорусский туризм имеет положительную динамику роста относительно прошлых периодов. Ускоренными темпами развиваются отдельные отрасли, такие как агротуризм и экотуризм. Возрастает потребность в экскурсоводах, гидах и других специалистах туристской деятельности.

Список использованных источников

1. Туризм-2022: упор на российский рынок и смена трендов [Электронный ресурс]. Дата доступа: 30.03.2023 // Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/turizm-v-belarusi-v-2022-upor-na-rossiyskiy-rynok-i-smena-trendov/>

2. Организованный туризм в Республике Беларусь в 2022 году трендов [Электронный ресурс]. Дата доступа: 30.03.2023 // Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatija/novosti/organizovannyu_turizm_v_respublike_bielarus_v_2022_godu/