

Н.В. Плеханов, 3 курс

Научный руководитель – Е.В. Хмельницкая, м.э.н.

Полесский государственный университет

В современных условиях актуальность SMM в организациях обусловлена тем, что больше всего люди заходят в социальные сети отдохнуть, отвлечься от реального мира поэтому и контент будет соответствующий. Юмор, красивые картинки, отзывы скорее смогут заронить мысль в голову потенциального клиента о приобретении того или иного товара.

Важно сосредоточиться на размещении на страничке отзывов покупателей – при этом, они не должны выглядеть искусственно и однотипно. В этой всей работе помогает SMM, который контролирует и преобразует воображаемое в реальное.

Если посмотреть сейчас на рынок, то можно понять, что SMM развивается стремительно быстро и в нем нуждаются практически все организации. Поскольку Республика Беларусь не является ни новатором, ни проводником в мире digital, то и SMM на территории страны начал развиваться сравнительно недавно, поэтому доля рекламы через социальные сети, за год составляет всего 36%, от всей медиа рекламы [1, с. 6].

Если рассматривать данные маркетингового агентства «We are Social», из 9,44 млн. жителей нашей страны интернетом пользуется 8,03 млн. человек (85,1%), что на 3% больше, чем год назад. При этом за последние 10 лет количество интернет-пользователей в Республике Беларусь выросло более чем в 3 раза: в 2012 г. их было всего 3,73 млн. человек (рисунок 1).

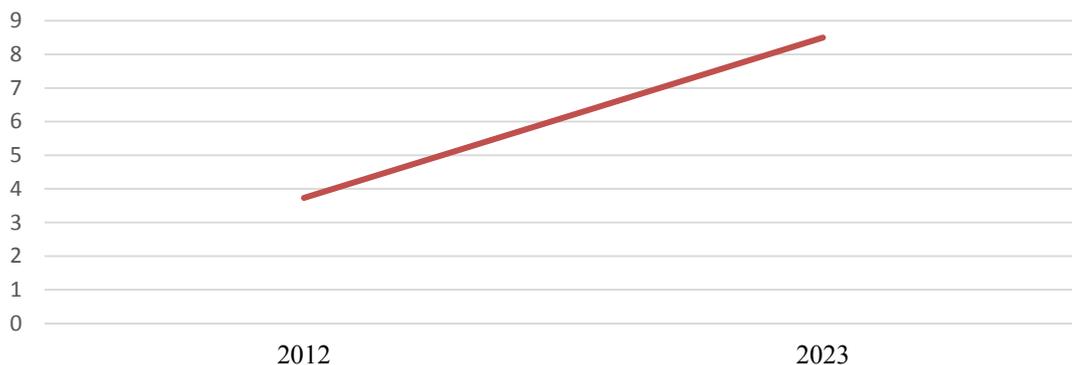


Рисунок 1. –Динамика пользования интернетом в Республике Беларусь

Социальными сетями пользуется 4,35 млн. белорусов (46,1% населения). В 2021г. эта цифра была меньше – 3,9 млн. человек или 41%. Таким образом, за предыдущий год количество пользователей социальных сетей увеличилось на 0,45 млн. человек, или 11%, и, по оценке специалистов, темпы дальнейшего роста будут оставаться высокими.

В гендерном разрезе 59,8% активных клиентов коммуникационных интернет-площадок – женщины, доля мужчин составляет 40,2%. Это один из самых низких показателей в мире.

Интересно, что 95,7% пользователей выходят в социальные сети с мобильных устройств.

Лидером по приведенному трафику на вебсайты является Pinterest с долей 25,55%. На втором месте расположился Вконтакте (15,16%), на третьем – Instagram (13,23%), который обошел Facebook (13,12%) и Youtube (12,94%). Замыкает шестерку лидеров Twitter с долей 10,84% (рисунок 2).

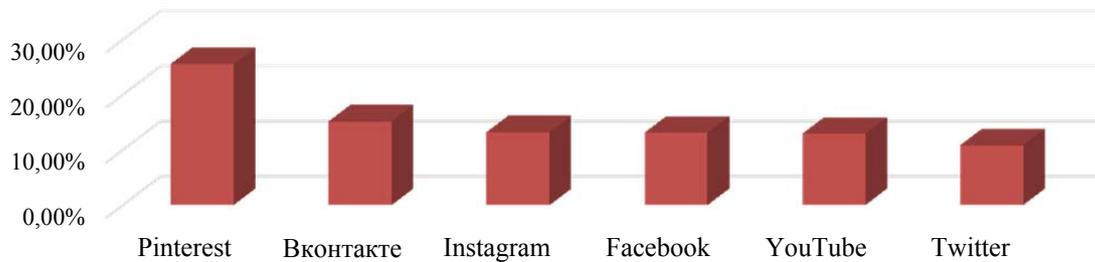


Рисунок 2. –Трафик пользования социальными сетями в Республике Беларусь

Отдельно стоит выделить статистику по использованию социальных сетей. Instagram в Республике Беларусь за 2022 год резко прибавил в количестве пользователей (+ 0,5 млн. человек) и стал лидером среди социальных платформ по числу подписчиков (3,7 млн. человек). По данным, представленным в отчете «Digital 2022: Belarus», рекламой в Instagram можно охватить 46,1% пользователей интернета старше 18 лет. 61,6% постоянных клиентов данной социальной платформы – женщины [2].

Работа с социальными сетями – на данный момент эффективный способ продвижения товара, услуги или информации. Люди во многом доверяют именно социальным сетям и форумам, вчитываясь в отзывы и комментарии других пользователей.

Главной задачей специалиста в этой сфере считается взаимодействие с аудиторией. Ему нужно стать частью сообщества и его лучшим другом.

Важно быть открытым, честным и смешным. Тогда потенциальные клиенты будут доверять и покупать.

Таким образом, можно сказать, что в Республике Беларусь предстоит дальнейшее развитие этой новой профессией. Если будет много SMM-менеджеров, это позволит сформировать сильных игроков на рынке, увеличить их количество. Так же увеличиться и конкуренция и конечно же ускориться развитие digital-услуг в Беларуси и СНГ. Только после этого организации начнут стремиться превзойти конкурентов качеством контента, инструментарием и кейсами.

Список использованных источников

1. Акимова, Д.Ю. Интернет-маркетинг и его влияние на развитие бизнеса [Текст] / Д.Ю. Акимова // Научные идеи в контексте модернизации современного общества: Материалы международной научно-практической конференции. – 2017. – 128 с.

2. Диджитал-портрет Беларуси: интернет, мобильные устройства / [Электронный ресурс]. – <https://neg.by/novosti/otkrytj/didzhital-portret-belarusi-internet-mobilnye-ustroystva-i-sotsseti/> . – Дата доступа: 18.03.2023 г.