

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК МОГИЛЁВСКОЙ ОБЛАСТИ

В.Л. Кривоносова¹, З.М. Ильина²

¹Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, vickctoria@mail.ru

²Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, ilyinazm@tut.by

Несмотря на государственную поддержку экспортоориентированных производств за 2009 год в Республике Беларусь экспорт товаров составил 21 282,2 млн. долларов и сократился к уровню 2008 года на 34,7 процента или на 11 288,6 млн. долларов. Что же касается сельскохозяйственных товаров, то экспорт организаций Министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси за аналогичный год сократился лишь на 2,3 процента к уровню 2008 года. Для достижения прогнозного показателя по данной группе экспортной продукции в 2010 году необходимо его увеличить на 32,3 процента.

Сокращение экспортных поставок в стоимостном выражении в 2009 году связано с резким падением цен на основные виды экспортной продукции. Так, средние экспортные цены в 2009 году по сравнению с 2008 годом на муку ржаную сократились на 45%, свинину – на 17,3%, говядину – на 11,6%, мясо птицы – на 4,9%, животное масло – на 19,2%, сыры и творог – на 20,7%, сухое обезжиренное молоко – на 36,3%, сухое цельное молоко – на 31%, казеин – на 43,6%, яйцо – на 27,3%.

Преобладали в товарной структуре экспорта такие позиции, как молокопродукты (56,7%), цены на которые снизились более чем на 30 процентов по некоторым группам товаров, мясо и мясопродукты (30,4%), снижении цен на которые достигло почти 20 процентов, казеин (4,3%), который подешевел в 2009 году более чем на 40 процентов, яйцо (1,8%), овощи (0,6%).

Резюмируя вышеотмеченное можно сделать результирующий вывод о том, что приоритетным направлением государственной политики в области развития экспортного потенциала Республики Беларусь останется поддержка и дальнейшее наращивание экспорта продукции предприятий агропромышленного комплекса, повышение конкурентоспособности вышеуказанной продукции на внешних рынках.

Как известно, экспортный потенциал – это способность промышленности, всего общественного производства данной страны в целом производить необходимое количество конкурентоспособных товаров для внешнего рынка. Здесь основополагающим принципом является конкурентоспособность. Поэтому в Национальной программе развития экспорта на 2006-2010 гг. наряду с активизацией сбыта предусматривается повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья и продовольствия.

Региональные особенности формирования конкурентоспособности продукции определяются различием экономического потенциала, условий производства, специализации, другими специфическими признаками, в том числе и потребностью в продовольствии. Эффективность функционирования агропромышленного комплекса в рыночных условиях хозяйствования в значительной степени зависит от рационального размещения и специализации отраслей, обеспечивающих эффективное использование природных условий каждого региона.

Достижение высокого уровня конкурентоспособности продукции как в отдельных регионах, так и в республике возможно при соблюдении региональной специализации как условия рационального использования производственного потенциала; эффективной сбытовой деятельности и развития возможностей внешнеэкономической деятельности. Для реализации дополнительных объёмов продовольствия необходимо сформировать эффективную систему сбыта конкурентоспособной продукции с развитой рыночной инфраструктурой региональных продовольственных рынков, а также развивать связи с зарубежными партнёрами.

Могилёвская область является одним из развитых регионов Республики Беларусь. Выгодное географическое положение, современные промышленные организации предлагают неограниченные возможности для плодотворного сотрудничества с зарубежными партнёрами. Здесь созданы благоприятные условия для предпринимательства, развития агропромышленного производства, работает свободная экономическая зона «Могилев». Все это делает Могилёвскую область привлекательной для привлечения иностранного капитала и развития внешнеэкономических связей.

Уровень производства Могилёвской области достаточный не только для удовлетворения внутренних потребностей, но и для наращивания экспорта сельскохозяйственной продукции.

Основные задачи, способствующие экономическому росту региона, включают формирование эффективного, конкурентоспособного, устойчивого производства продовольствия, обеспечивающего удовлетворение спроса внутреннего рынка и наращивание экспортного потенциала.

Внеэкономический сектор области является самым динамично развивающимся звеном хозяйственного механизма Могилёвской области, его годовой внешнеторговый оборот превышает миллиард долларов США. В течение последних лет наметилась устойчивая тенденция роста экспортных поставок. Главными торговыми партнёрами области среди стран СНГ являются Российская Федерация, Украина и Казахстан. На долю России в 2009 году пришлось 56% общего товарооборота области и 86,2% в товарообороте стран СНГ, Украины соответственно – 6,3% и 9,7%, Казахстана – 1,3% и 1,9%.

Среди государств вне СНГ основными внешнеторговыми партнёрами являются Германия – 7,8% общего товарооборота области и 22,3% в товарообороте с государствами вне СНГ, Малайзия (4,3% и 12,3%), США (3,1% и 8,8%). Основной статьёй экспорта продукции, произведённой предприятиями агропромышленного комплекса, являются продукты питания (7,4% в структуре экспорта области).

С учетом достаточно высокой степени открытости экономики области первоочередной задачей на сегодняшнем этапе является создание благоприятных условий иностранным инвесторам для внедрения прогрессивных и передовых технологий при реконструкции действующих или организации новых производств на территории области, на которых производится продукция экспортной и импортозамещающей направленности. Так, согласно плану привлечения в 2010 году 20 млн. евро иностранных инвестиций в экономику Могилёвской области, реализуется проект по созданию в Кировске белорусско-французского предприятия по глубокой переработке молока совместно с компанией «Данон». Это будет способствовать реализации основных задач программы – техническому перевооружению, реконструкции и модернизации производств, повышению экспортного потенциала промышленных предприятий за счет освоения новой конкурентоспособной продукции. Результатом реализации данного проекта станет выпуск конкурентоспособной молочной продукции, востребованной как отечественными потребителями, так и покупателями на зарубежных рынках. Здесь следует отметить, что до настоящего времени аналогичная продукция компании «Данон» в Республику Беларусь, и в частности в Могилёвскую область, импортировалась, а в результате производства данной продукции на территории региона Беларусь станет экспортёром данной молочной продукции, тем самым повышая экспортный потенциал страны и реализуя программу импортозамещения.

Реализация начатого в 2002 году белорусско-голландско-французского проекта по выращиванию плодовой продукции в ООО «Арника» также является одним из пунктов программы импортозамещения. Это первый проект, который реализуется в сельскохозяйственной отрасли области. Если раньше речь велась лишь об импортозамещающей роли данного проекта, то в настоящее время это и экспорт плодовой продукции в государства Европейского Союза и в Российскую Федерацию.

Россия является основным потребителем продукции пищевой и перерабатывающей промышленности предприятий Могилёвской области, на долю которой приходится 80% экспорта вышеуказанной продукции.

Приоритетность развития внешнеэкономической деятельности с Российской Федерацией (в основном с Центральным федеральным округом) обусловлено интеграционными процессами, происходящими в экономике Беларуси и России, спросом на продовольствие на российском рынке, возможностью получения белорусскими производителями более высоких доходов от реализации продукции здесь, чем на внутреннем рынке. Законодательная основа развития интеграции в рамках Союзного государства способствует созданию условий свободного продвижения товаров и услуг. При Таможенном союзе на единой таможенной территории действуют единые правила и процедуры, единая внешнеторговая политика в отношении третьих стран.

На дальнейшее развитие экспортного потенциала направлено и формирование эффективной информационной инфраструктуры обеспечения деятельности хозяйственного комплекса области, разработка информационных и презентационных материалов, способствующих поиску партнеров и продвижению продукции АПК Могилёвской области на мировом рынке.