

А.А Телипко, Д.С. Жолнерчук, 2 курс
 Научный руководитель – Е.И. Кисель, к.т.н., доцент
 Брестский государственный технический университет

Для белорусских компаний проблема создания качественного и популярного бренда в настоящее время стоит достаточно остро, но рынок каждой отдельной страны имеет свои особенности, которые должны отражаться на процессе создания и управления брендами.

Использование элементов национальной культуры, истории, природы является стратегическим направлением самопрезентации отечественных производителей товаров и услуг, а значит и страны в целом.

Производители товаров и услуг используют разные подходы к процессу формирования брендов (см. таблицу).

Таблица – Особенности формирования брендов в Республике Беларусь

№	Особенности	Примеры
1	2	3
1	Название на латинице, без указания на страну происхождения	
2	Название на кириллице с использованием преимущественно слов белорусского языка	
3	Название на латинице с использованием слов белорусского языка	

Окончание таблицы

1	2	3
4	Использование элементов национальной культуры, истории, природы	

Вывод:

- 1) Формирование национального бренда- многоступенчатый процесс;
- 2) В Республике Беларусь всё больше производителей понимают значение брендинга;
- 3) Белорусские производители демонстрируют разные подходы;
- 4) Увеличивается количество брендов с использованием национальных элементов;
- 5) При формировании национальных брендов необходимо сформировать благоприятные условия для их позиционирования не только на отечественном, но и зарубежных рынках.

Список использованных источников

1. Торговые марки и брендинг белорусских производителей потребительских товаров и услуг / Л. Л. Соловьева, О. В. Лапицкая, А. В. Домород. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2018. – 239 с.: ил.
2. Общедоступная интернет-энциклопедия. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (Дата обращения 05.03.2023).
3. Студенческая библиотека онлайн. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://studbooks.net>. (Дата обращения 07.03.2023).
4. Новостной портал Белта. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belta.by>. (Дата обращения 12.03.2023).
5. Портал о бизнесе. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://probusiness.io>. (Дата обращения 03.03.2023).
6. Экономическая газета. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://neg.by>. (Дата обращения 05.03.2023).