

Учреждение образования
Федерации профсоюзов Беларуси
Международный институт трудовых и
социальных отношений

ВИТЕБСКИЙ ФИЛИАЛ



МАТЕРИАЛЫ

IX (девятой) научной сессии
преподавателей и студентов

27 апреля 2006 года

«Экономические аспекты социально-трудовых отношений»
«Проблемы социально-экономического развития и международного
сотрудничества в условиях трансформации экономики»
«Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»
«Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»
«Формирование правового государства и гражданского общества в
Республике Беларусь»

Витебск 2006

Печатается по решению Научно-методического совета УО ФПБ ВФ «МИТСО»

УДК 658.310.544

ББК 72(4Бен)

С 60

Редакционная коллегия:

И.В.Мандрик (ответственный редактор), М.Е. Шмуракова,
С.М.Горячева, Е.С.Демилова, Е.Н.Лебедева, Т.А.Лебедева,
Г.В.Сахаров, О.Т.Филатова, В.В.Янч

Материалы IX научной сессии преподаватели и студентов (27 апреля 2006 г.). В 2 частях. Часть 2 – Витебск, УО ФПБ ВФ «МИТСО», 2006. – 230 с.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

В сборник включены материалы, представленные авторами на Девятую сессию преподавателей и студентов.

Материалы могут быть использованы научными работниками, аспирантами, преподавателями и студентами высших учебных заведений.

Ответственность за содержание статей несут авторы.

ISBN 985-497-033-7

ISBN 985-497-035-3 (ч. 2)

© Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси Витебский филиал Международного института трудовых и социальных отношений, 2006 г.

ПРОБЛЕМЫ МИНИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Кисель И.А.

*УО «Белорусский государственный экономический университет»,
филиал в г. Пинске*

Всякая предпринимательская деятельность влечет за собой определенные налоговые обязательства. Снижение налогов и сборов является одной из составляющих функций внутрифирменного управления.

В общем виде сумма начисленного к уплате налога рассчитывается по следующей формуле: налог = налоговая ставка * налогооблагаемая база.

Уменьшение величины взимаемых налогов может достигаться через воздействие на одну или на две из двух составляющих. Налоговое законодательство Республики Беларусь в данной области представляет широкие возможности.

Одним из вариантов является выбор между общеустановленным режимом налогообложения и особым режимом, который предусматривает специальный порядок исчисления и уплаты налогов, сборов (пошлин) для определенной категории субъектов хозяйствования и при определенных условиях. Причем каждый режим налогообложения предусматривает свои системообразующие налоги, которые в значительной степени определяют финансовый результат деятельности субъекта хозяйствования. Однако, выгодно ли уплачивать налоги по особой системе налогообложения субъект хозяйствования решает самостоятельно. Так, по упрощенной системе налогообложения если 10% выручки, полученной организацией в течение года будет больше стоимости патента, которую необходимо выплатить в течение отчетного года, то предприятию, возможно, и выгодно работать по такой схеме (необходимо сравнение с совокупностью налогов и сборов по общеустановленной системе налогообложения). В противном случае – однозначно невыгодно.

Другим способом снижения уровня налогообложения является возможность открытия предприятия, фирмы на территории СЭЗ (в настоящее время в Республике Беларусь насчитывается шесть СЭЗ). Налоговое законодательство устанавливает особые условия налогообложения в СЭЗ. Так, например, для организаций, созданных в СЭЗ, предусмотрены пониженные ставки или отменены вообще налоги, уплачиваемые из выручки.

Если применяемая налоговая ставка не всегда подлежит корректировке в сторону ее уменьшения, то налогооблагаемую базу можно и нужно корректировать всегда.

Налоговое законодательство Республики Беларусь предоставляет большое количество различных льгот, полноценное использование которых дает возможность значительно снизить налогооблагаемую базу, что в свою очередь приводит к снижению уровня налогообложения. Несмотря на огромное количество существующих льгот по каждому налогу (например, по НДС законодательством предусмотрено более 40 льгот, к выплатам и пособиям, не включаемых в состав фонда заработной платы для исчисления чрезвычайного налога и обязательных отчислений в государственный фонд содействия занятости законодательство относит более 35 наименований.), значительная часть льгот не используется. Одна из причин – неясное представление о порядке их применения, а также соответствующей учетной работе

Существует еще одна проблема применения налоговых льгот. При использовании налоговых льгот налогоплательщик налогов, сборов (пошлин) вместе с налоговой декларацией должен представить документы, подтверждающие право на льготы, перечень которых не всегда оговаривается законодательством, что вызывает затруднения в их использовании.

При использовании некоторых льгот необходимо быть осторожными, чтобы не повлечь дополнительные платежи. Так, если приобретенные или сооруженные объекты основных средств, участвующие в предпринимательской деятельности, или объекты, не завершённые строительством, по которым была предоставлена льгота по налогу на прибыль, ликвидируются, безвозмездно передается (за исключением безвозмездной передачи в пределах одного собственника по его решению или решению уполномоченного им органа), сдаются в аренду (в течение двух лет со дня их приобретения или сооружения), то льгота прекращается и налог на прибыль, не уплаченный в связи с ее предоставлением, подлежит внесению в бюджет с уплатой пени за период со дня предоставления льготы по день уплаты налога включительно.

Территориальный фактор влияет на уровень налогообложения при уплате местных налогов и сборов (налог с продаж товаров в розничной торговле, налог на услуги, сборы с пользователей, местные целевые сборы и др.), перечень и предельные ставки которых оговариваются в Законе Республики Беларусь «О бюджете на текущий год», на уплату земельного налога, налога на недвижимость, экологического налога в части платежей за использование (изъятие, добычу) природных ресурсов (местным органам власти на своей территории предоставлено право изменять сроки, увеличивать (уменьшать) ставки данных налогов на своей территории отдельным категориям налогоплательщиков).

Таким образом, учитывая достоинства и недостатки действующей в Республике Беларусь системы налогообложения, минимизировать налоговые платежи можно, используя предоставленные белорусским законодательством возможности, однако подходить к этому необходимо осторожно, учитывая все нюансы и возможные последствия.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Экономические аспекты социально-трудовых отношений»

<i>Горфинкель Д.М.</i>	Материальное стимулирование работников на уборке зерновых культур	3	
<i>Кусенков В.В.</i>	Актуальные вопросы совершенствования системы государственной поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь	4	
<i>Мирончик Е.А.</i>	Проблемы трудовой занятости населения в процессе экономической деятельности	6	
<i>Полховская И.В.</i>	Анализ изменения валового внутреннего продукта в Республике Беларусь	7	
<i>Приболовец О.В.</i>	Экономические аспекты социально-трудовых отношений	9	
<i>Липовицкая А.П.</i>	Тенденция развития высшего образования в регионе	10	
<i>Примак В.В.</i>			Влияние обеспеченности механизаторскими кадрами на производственно-экономические результаты сельхозпредприятия (на материалах сельхозпредприятий могилевской области)
<i>Пушко Н.В.</i>			
<i>Рабец А.П.</i>	Динамика и структура прибыли в Республике Беларусь по отраслям экономики и по областям	14	
<i>Раздерищенко В.Н.</i>	Взаимосвязь эффективности труда и его оплата	15	
<i>Мелешко Т.И.</i>	Основные детерминанты социально-трудовых отношений в потребительской кооперации	16	
<i>Сахарова Д.Б.</i>			
<i>Тимошенко М.В.</i>	Трудовой потенциал и рынок труда как объекты государственного регулирования	18	
<i>Шахнович Е.С.</i>	Новые подходы к социальной защите населения в социально ориентированной экономической системе Республики Беларусь	19	
<i>Шелест Е.А.</i>	Антимонопольная политика и ее роль для стабилизации экономики в целом	21	

Секция «Проблемы социально-экономического развития и международного сотрудничества в условиях трансформации экономики»

<i>Аксенова О.А.</i>	Инвестиции в системе программных документов Республики Беларусь: итоги и перспективы	23
<i>Амирханов Д.Р.</i>	Социальные аспекты машиностроительного завода будущего	24
<i>Овсянкин А.Д.</i>	Государственная поддержка малого бизнеса в развитых зарубежных странах	26
<i>Антонюк Л.В.</i>		
<i>Высоцкая М.Ф.</i>	Экономическая эффективность автомобильных перевозок в Республике Беларусь	28
<i>Гавриленко М.Ф.</i>	Основные направления повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий химической промышленности	29
<i>Герасенко П.В.</i>	Маркетинговая концепция управления организацией	30
<i>Гурская О.В.</i>		

<i>Герман А.Н.</i>	Роль малого бизнеса в экономике промышленно развитых стран	32
<i>Демидова Е.С.</i>	Методика анализа внешнеэкономической деятельности предприятия	33
<i>Зенькова Л.П.</i>	Дотации и субсидии как институциональный фактор циклообразования	35
<i>Карсеко А.Е.</i>	Проблемы привлечения инвестиций в национальную экономику	36
<i>Карташева Н.И.</i> <i>Климоненкова Н.Т.</i>	Вопрос о динамике номинальной и реальной заработной платы в условиях переходной экономики Республики Беларусь	37
<i>Климова Л.А.</i>	Основные аспекты регионального управления	40
<i>Коновалюк Р.А.</i>	Анализ структуры сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Польша	41
<i>Кравченко М.Л.</i>	Оптимизация расходов как резерв роста прибыли торговли	43
<i>Кузьменко К.В.</i>	Импорт и импортозамещение: необходимость и оптимизация	45
<i>Лебедева Е.Н.</i>	К вопросу об особенностях формирования рынка труда в транзитивной экономике Республики Беларусь	46
<i>Лемеш С.С.</i>	Экспорт транспортных услуг: мировые тенденции и белорусские реалии	48
<i>Матарас Е.В.</i>	Проблемы ресурсо- и энергосбережения и их роль в повышении эффективности производства	49
<i>Мирончик Е.А.</i>	Конкурентоспособность продукции как фактор эффективной работы предприятий мясоперерабатывающей отрасли промышленности	51
<i>Нелюбин А.В.</i>	Конкурентоспособность импортозамещающей продукции и пути ее повышения в Республике Беларусь	52
<i>Парицутич О.А.</i>	Развитие региональной инновационной деятельности	54
<i>Прилуцкий П.А.</i>	Об особенностях безработицы в Латвии	55
<i>Рыжикова М.А.</i>	Применение современных форм межстранового регионального сотрудничества для развития города Бреста и области	57
<i>Сахарова О.В.</i>	Финансовый аспект социальной миссии потребительской кооперации	58
<i>Селицкая Т.В.</i>	Место и роль инвестиций в Гомельской области в условиях переходной экономики	59
<i>Слюк Т.С.</i>	Современные проблемы института трансграничной несостоятельности	61
<i>Симченко Э.Е.</i>	Ограничения неоклассического представления о рынке и проблемы экономической координации	62
<i>Татьянченко Т.П.</i>	Состояние инвестиционной сферы в странах центральной и восточной Европы	64
<i>Титоренко А.Н.</i>	Необходимость развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь	65
<i>Уоский В.Н.</i>	Границы рынка и функции государства при трансформации переходной экономики	67
<i>Цыганкова К.П.</i>	Некоторые вопросы совершенствования бюджетного законодательства в Республике Беларусь	68

<i>Шабанов Л.Т.</i>	ЕврАзЭС – интеграционный и миграционный аспекты (на примере Витебской области)	70
---------------------	---	----

Секция «Современные проблемы менеджмента и маркетинга на предприятиях»

<i>Бакланова А.С.</i>	Исследование использования средств вещания в рекламных целях	73
<i>Напреева Н.С.</i>	Стратегическое планирование, как основа эффективного менеджмента	74
<i>Боломчук Б.В.</i>	Основные тенденции восприятия и воздействия современных аудиовизуальных средств рекламы	76
<i>Бурдук Т.Т.</i>	Рынок маркетинговых услуг для предприятий Республики Беларусь	77
<i>Владыко А.В.</i>	Бизнес – планирование в торговле: наметившееся противоречие и пути решения	79
<i>Воронин С.М.</i>	Проблемы и направления совершенствования планирования на машиностроительных предприятиях Беларуси	81
<i>Герасенко А.В.</i>	Влияние новой концепции управления организацией на ее оргструктуру	82
<i>Гапушко А.А.</i>	Перспективы рынка экологически чистой продукции	83
<i>Голубев О.В.</i>	Совершенствование маркетинговой деятельности КУВОШПП «Витебчанка»	85
<i>Горячева С.М.</i>	Поведение менеджера в организационно-управленческом конфликте	87
<i>Гришанов В.А.</i>	Распределительная логистика и маркетинг	88
<i>Пиотух Е.А.</i>	Маркетинговая стратегия организаций общественного питания потребительской кооперации региона Гомельской области	90
<i>Гуринович О.В.</i>	Мерчандайзинг – успешные технологии продаж	91
<i>Гуторова И.И.</i>	Перспективы маркетинга в развитии рынка средств производства	92
<i>Добрая Е.П.</i>	Производство экологически безопасных упаковочных материалов – как фактор стратегического развития тароупаковочной отрасли	93
<i>Дробышевский Л.Н.</i>	Подходы к формированию организационной структуры управления РУМП «Кузлитмап» с учетом требований рынка	95
<i>Дробышевская Т.В.</i>	Розничная продажа ювелирных изделий и пути ее совершенствования	96
<i>Зенов Р.В.</i>	Организационный потенциал как фактор стратегического развития предприятия (на примере ОАО «Элема»)	98
<i>Ильчук Т.В.</i>	Целесообразность внедрения маркетинговых мероприятий в торговое дело	99
<i>Катируля Ю.С.</i>	Формирование политики качества с использованием маркетингового подхода	101
<i>Клименкова О.К.</i>	Особенности организации управления службой маркетинга	102
<i>Кривенкова И.В.</i>	Управление экономическими рисками в торговых организациях	104
<i>Лактикова М.Л.</i>	Управление имиджем организации общественного питания	106
<i>Сивагин Д.О.</i>	Полезность товара как основа его оценки покупателем	107
<i>Луговая И.А.</i>		
<i>Макарова Н.Н.</i>		
<i>Мелашенко Е.В.</i>		
<i>Мудрогелов Д.М.</i>		

<i>Напреева Н.С.</i>	Брендинг в деятельности перерабатывающих предприятий АПК Беларуси	109
<i>Николаева Е.Л.</i>	Формирование корпоративной стратегии управления организацией	110
<i>Павлова В.В.</i>	Маркетинг в системе технического сервиса	112
<i>Рябычина М.В.</i>	Брендинг в сфере высоких технологий	113
<i>Самоховец М.П.</i>	Маркетинговая деятельность предприятий хлебопекарной промышленности	115
<i>Сидоренко К.С.</i>	Стресс менеджмент: роль в современных условиях	116
<i>Сидская О.В.</i>	Моделирование производственных процессов	118
<i>Соболькова И.П.</i>	Актуальные вопросы реорганизации системы материального стимулирования	119
<i>Соколова Т.А.</i>	Функции лидера: психоаналитический подход	121
<i>Стародынова С.М.</i>	Стили поведения в конфликте	122
<i>Стаценко А.Г.</i>	Маркетинг в менеджменте по научному преобразованию производства продукции на предприятии	124
<i>Суботкевич В.С.</i>	Развитие гибких организационных структур управления	126
<i>Томкович М.П.</i>	Выбор модели управления райпо, как средство оптимизации расходов заготовительной отрасли	127
<i>Туркова О.В.</i>	Анализ рынка хлебопродукции региона	129
<i>Филимоненкова Е.А.</i>	Маркетингово-экономическая модель аттестации поставщика	131
<i>Филипенко Е.В.</i>	Современные проблемы маркетинга на предприятиях легкой промышленности	132
<i>Шведова К.Г.</i>	Перспективы развития автоматизированных систем управления на белорусских предприятиях	134
<i>Шеробурко А.Н.</i>	Стимулирование сбыта	135
<i>Максимкова А.А.</i>		
<i>Шлег В.Н.</i>	Система экологического маркетинга на предприятии	137

Секция «Финансовый менеджмент, анализ, бухгалтерский учет и аудит»

<i>Афонасенко М.Г.</i>	ABC – анализ управления затратами строительной организации	139
<i>Бадунов П.Г.</i>	Управление денежными потоками на базе информационных технологий	140
<i>Гамеза О.Н.</i>	Разработка универсального механизма управления финансовой устойчивостью предприятия с помощью моделирования оптимальной структуры бухгалтерского баланса	142
<i>Герцева Т.Ф.</i>	Проблемы информационного обеспечения анализа денежных потоков	143
<i>Давыдова Н.Л.</i>	Проблемы увеличения ресурсной базы банка в условиях трансформации экономики	145
<i>Даргейка Р.И.</i>	Совершенствование методики анализа денежных потоков предприятия торговли	146
<i>Зеленковская Н.В.</i>	Анализ налоговой нагрузки	148
<i>Зубко Д.Л.</i>	Сравнение коммерческих характеристик отечественного и зарубежного подвижного состава для сферы международных перевозок грузов	149