

СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Л.Н. Кривошеева, М.Р. Чернявский

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Известно, что экономика Беларуси не обладает значительными природными ресурсами, которые позволили бы ей на равных функционировать с экономически развитыми государствами на мировом рынке. Этот факт говорит о том, что в стране необходимо сформировать достаточно основательную предпринимательскую среду, которая должна превратиться в реальный стратегический ресурс. Создание основательной предпринимательской среды обеспечит переход всего хозяйства страны к социально ориентированной рыночной экономике.

Все это требует правильного понимания экономической сущности, содержания и значения предпринимательства в экономике Республики Беларусь. Низкая оценка роли предпринимательства приводит к негативным результатам. Например, таким, как неиспользование большого количества молодых людей подготовленных в системе высшего и среднего специального образования. Данное обстоятельство приводит к тому, что многие специалисты вынуждены мигрировать за границу.

К негативному явлению можно отнести и тот факт, что предпринимательство в стране развивается в основном в посреднической, а не в производственной сфере. Этот довод подтверждает статистика. Так, по данным Министерства статистики и анализа в промышленности почти 82 % объема промышленной белорусской продукции производится на государственных либо смешанных (с долей госсобственности) предприятиях. В торговле 78% розничного товарооборота обеспечили частные предприятия, доля которых в общем количестве составляет 76% [2]. Отметим для сравнения, что в экономически развитых странах предпринимательство превалирует не только в производстве продукции, но и в производстве услуг. Такая неблагоприятная ситуация по отношению к производственной сфере не становится фактором экономического роста страны, а ведет к недоиспользованию ее потенциала.

Тот факт, что система государственного регулирования экономики в Беларуси ориентирована в большей степени на государственный сектор, в то время как предпринимательский (частный сектор) развивается по существу самостоятельно, тоже является негативным моментом в развитии предпринимательства. Фактически государство проявляет в отношении предпринимательства контрольную и фискальную функции.

В результате такого положения вещей, значение малого и среднего предпринимательства в стране пока не на высоком уровне, поскольку по данным статистики, основная часть валового внутреннего продукта создается на государственных предприятиях.

Справедливости ради, следует заметить, что в последнее время Правительство делает значительную ставку на вклад малого и среднего бизнеса в развитие белорусской экономики. Применяется система государственных и региональных программ, которая направлена на решение многих важных вопросов, непосредственно касающихся законодательного, финансового, технологического, а также внешнеэкономического, информационного, консультационного и кадрового обеспечения. Стали больше внимания уделять антимонопольной политике, поскольку назрела необходимость более быстрого формирования конкурентной среды в белорусской экономике. Следует

уточнить, что именно здесь особое место отводится поддержке малого и среднего бизнеса. Был утвержден Комплекс мероприятий по достижению прогнозных параметров развития малого и среднего предпринимательства на период до 2010 года. В данном документе достаточно внимания уделено проблемам, связанным с деbüroкратизацией работы государственных органов и организаций в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нельзя не отметить, что произошло некоторое упрощение и совершенствование налогообложения и процедур налогового администрирования. Нельзя не отметить совершенствование имущественной поддержки малого предпринимательства. Были созданы благоприятные условия для доступа субъектов малого и среднего бизнеса к кредитно-финансовым ресурсам, включая дальнейшее развитие механизмов финансирования, упрощение процедуры получения небольших кредитов, развитие системы их гарантирования, обеспечение ускоренного развития малого предпринимательства в районных центрах, поселках городского типа и сельских населенных пунктах. В Беларуси сформировано законодательство, созданы организационные и институциональные условия развития предпринимательства, имеется развитая инфраструктура, которая обеспечивает финансовую и информационную поддержку. В целом предпринимательство представляет собой перспективно развивающийся (частный) сектор экономики, который постепенно увеличивает свой вклад в обеспечение общего экономического роста страны.

Результативность предпринимательства в Республике Беларусь пока не так значительна, как хотелось бы. К концу 2010 года долю малого и среднего бизнеса в объеме валовой выручки предполагается увеличить до 30%, а численность занятых - до 23-25% от общей численности экономически активного населения страны [3].

Планируется расширение участия предпринимательского сектора в реализации народнохозяйственных программ, направленных на развитие регионов и отраслей. Региональная структура малого предпринимательства на 2009 год представлена таблице.

Таблица – Региональная структура малого предпринимательства в Беларуси

	Число малых предприятий		Количество индивидуальных предпринимателей	
	единиц	в % к итогу	единиц	в % к итогу
Республика Беларусь	77228	100,0	219201	100,0
Области				
Брестская	7443	9,6	33885	15,5
Витебская	7123	9,2	29292	13,4
Гомельская	7567	9,8	29498	13,4
Гродненская	5952	7,8	26973	12,3
г. Минск	30916	40,0	48468	22,1
Минская	11799	15,3	29329	13,4
Могилевская	6428	8,3	21756	9,9

Отраслевая структура малого предпринимательства неоднородна. По отраслевой структуре лидируют занятые на промышленных предприятиях (34,9% от общей численности занятых на малых предприятиях), на предприятиях торговли и общественного питания (29,3%), в строительстве (14,6%), на транспорте (9,1 %) [4].

На протяжении всего 2009 года в Беларуси прослеживалась положительная динамика количества субъектов малого предпринимательства, что явилось следствием проводимой Правительством политики, направленной на улучшение условий ведения малого и среднего бизнеса. Развитие предпринимательской среды должно обеспечить переход хозяйства страны к социально ориентированной рыночной экономике. О чем свидетельствует мировой опыт, который показывает, что создание благоприятного предпринимательского климата в сочетании с оптимальной системой государственного регулирования является одним из важнейших направлений социально-экономической реформы и развития рыночных отношений, способных обеспечить значительный социально-экономический эффект.

Литература:

1. Балацкий Е., Потапова. А. Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования //Е.,Балацкий А., Потапова. - Экономист. - 2008. - № 4. - С.45-54.

2. Балашевич, М.И. Малый бизнес: отечественный и зарубежный опыт/М.И., Балашевич - Мн.: Экоперспектива, 2008. – 144 с.

3. О развитии малого предпринимательства в 2008году
<http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf/c0f0523c581097c9c225701900349321>

4.О развитии малого предпринимательства в 2009 году
<http://w3.economy.gov.by/ministry/economy.nsf/c0f0523c581097c9c225701900349321/8fca6d7e7cbca62fc225765d00277327>

[Open Document](#)