

В.А. Шебеко, С.Н. Герасимович, 3 курс

Научный руководитель – О.Н. Монтик, к.э.н., доцент

Белорусской национальной технической университет

Введение: туризм является важным экономическим сектором для многих регионов, предоставляя возможности для трудоустройства местного населения и способствуя росту местной экономики. Однако развитие успешной индустрии туризма в регионах – это сложный процесс, который включает в себя управление целым рядом проблем и вопросов. В этой научной статье мы рассмотрим некоторые актуальные вопросы, которые влияют на развитие регионального туризма.

Индустрия туризма является одной из быстрорастущих отраслей в мире, со средним темпом роста 4,7% в год в период 2010-2018 годов [1]. Региональный туризм – это туризм, который имеет место в конкретном географическом регионе. Региональный туризм играет важную роль в содействии экономическому развитию, создании рабочих мест и стимулировании местной экономики [2].

Одним из наиболее актуальных вопросов для индустрии туризма во всем мире является устойчивое развитие. Развитие туризма может иметь значительные экологические последствия, включая повреждение экосистем, истощение природных ресурсов и увеличение загрязнения окружающей среды. Для продвижения устойчивого туризма регионы должны сбалансировать свои цели экономического развития с заботой об окружающей среде. Это может включать внедрение практик эко-

логического туризма, таких как минимизация отходов и продвижение экологичного транспорта, или создание охраняемых природных территорий для сохранения биоразнообразия.

Туризм часто является сезонной отраслью, и пик посетителей приходится на определенное время года. Это может создать ряд проблем, таких как переполненность в сезон высокого спроса и недостаточное использование туристической инфраструктуры в сезон низкого спроса. Для решения этой проблемы регионы могут разработать стратегии продления туристического сезона путем продвижения круглогодичных мероприятий, услуг и достопримечательностей. Это поможет привлечь посетителей в более спокойные периоды и снизить нагрузку на ресурсы в пиковое время.

Эффективное развитие туризма требует создания соответствующей инфраструктуры, включая размещение, транспорт и достопримечательности. Однако во многих регионах существующая инфраструктура может не соответствовать потребностям туристов или не соответствовать практике устойчивого туризма. Для решения этой проблемы регионам может потребоваться инвестировать в развитие инфраструктуры, включая новые объекты и транспортное сообщение. Это может помочь улучшить качество и количество туристических услуг и способствовать росту туристического сектора.

Цифровизация и растущее использование технологий в индустрии туризма привели к значительным изменениям в том, как осуществляется маркетинг и оказание туристических услуг. Регионы, которые не успевают за этими тенденциями, рискуют потерять потенциальных посетителей. Чтобы оставаться конкурентоспособными, регионы должны принять цифровизацию и разработать инновационный цифровой маркетинг.

Развитие регионального туризма должно использоваться как основа для повышения экономики принимающего региона. Индустрия туризма может быть использована для получения дохода, создания рабочих мест и стимулирования экономического роста в местных сообществах. Это особенно важно для менее развитых сообществ с низким уровнем доходов. Однако туризм может оказывать негативное воздействие на местную экономику, если местные предприятия вытесняются транснациональными корпорациями, предоставляющими туристические услуги. Кроме того, развитие туризма может привести к повышению уровня инфляции, что может стать причиной того, что местное сообщество не будет участвовать в туристическом секторе. Таким образом, лица, определяющие политику, должны сосредоточиться на сбалансированном экономическом росте, приносящем пользу местному сообществу.

Сохранение местной культуры имеет важное значение для индустрии туризма. Туристы стремятся познакомиться с аутентичными традициями и ритуалами региона пребывания. Аутентичный опыт регионов может создать воспоминания, которые повысят репутацию региона. Поэтому лицам, определяющим политику, необходимо сосредоточиться на сохранении и популяризации культур коренных народов, начиная с языка и заканчивая кухней. Этому может способствовать инвестирование в местные культурные фестивали и мероприятия.

Безопасность туристов должна быть принята во внимание при развитии регионального туризма. Туристы не будут приезжать в регион, если они не чувствуют себя в безопасности. Безопасности туристов могут угрожать плохое планирование, несовершенная инфраструктура и преступность. Директивным органам следует сосредоточиться на реализации мер безопасности, таких как обеспечение безопасности в общественных местах и туристических достопримечательностях, разработка планов реагирования на чрезвычайные ситуации и проведение информационных кампаний для туристов [3].

Сотрудничество и партнерство между заинтересованными сторонами имеют решающее значение для развития регионального туризма. Множество заинтересованных сторон, включая правительство, частный сектор, сообщества и неправительственные организации, должны работать вместе для достижения устойчивого развития туризма. Сотрудничество и партнерство могут способствовать обмену ресурсами, идеями и передовым опытом, а также уменьшить конфликт интересов. Кроме того, партнерство может способствовать выделению финансовых ресурсов для поддержки регионального развития туризма.

Заключение. Индустрия туризма обладает значительным потенциалом для стимулирования регионального экономического роста, социального развития и охраны окружающей среды. Политики должны сосредоточиться на устойчивом развитии, сбалансированном экономическом росте, защите окружающей среды, цифровом развитии, сохранении местной культуры, развитии инфра-

структуры и безопасности туристов, оставляя при этом место для инноваций и творчества. Поступая таким образом, мы сможем обеспечить долгосрочную жизнеспособность и процветание регионального развития туризма.

Список использованных источников

1. Е.А. Зализняк. Региональный туризм: основные признаки и условия развития [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: https://tourlib.net/statti_tourism/zaliznyak.htm.
2. В.М. Хромешкин. Актуальные вопросы экономики туризма в регионе [Электронный ресурс]. – 2005. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-ekonomiki-turizma-v-regione/viewer>.
3. Региональный туризм, понятие регионального туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/647331/turizm/regionalnyy_turizm.