

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДЁЖИ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

М.В. Шелест, Д.А. Ковальчук, 2 курс

Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель

Полесский государственный университет

В мире, подверженном глобализации, развитие мировой экономики, политики и культуры объединилось в общий процесс. Непрерывная коммуникация и взаимное влияние культур разных стран формируют полицивилизационный мир.

Ускоренное развитие мультикультурализма в глобальную эпоху привело к столкновению и взаимовлиянию ценностей.

Системы ценностей, будучи ядром культуры, непрерывно развиваются и изменяются вслед за усложнением культурных явлений. Система ценностей – это осознанная оценка человеком важности явлений и вещей. Это своего рода общественное сознание, которое меняется вместе с изменениями в социальном существовании. С другой стороны, система ценностей играет ведущую роль для деятельности человека, его жизненного выбора, жизненного пути и оценки вещей [6, с. 26–27].

Залогом успешного развития любого государства и его главным стратегическим ресурсом являются мотивированные, образованные и активные молодые люди. К современному поколению молодёжи принято относить молодых людей, родившихся на рубеже веков и вступающих во взрослую жизнь в данном десятилетии. По сути, речь идёт о тех, кто сегодня сидит за студенческой скамьёй. Формирование этого поколения в Беларуси и Китае происходило в условиях гло-

бальной нестабильности, на фоне перемен в общественных настроениях, утверждении рыночных отношений и ускоренном развитии мировой экономической интеграции [5, с. 323].

По данным Национального статистического комитета, на начало 2022 г. в Республике Беларусь насчитывается 1 663 261 молодых граждан (около 20% от общего количества населения), а в Китае – 401 178 400 молодых людей (28,4% от общего количества населения).

На формирование ценностных ориентаций молодых людей влияют не только традиции, но и межкультурные коммуникации, в значительной степени отражающие изменения в социально-экономической и культурной жизни. Актуальность развития процесса межкультурных коммуникаций определила основную цель данного исследования, которая заключается в выявлении сходств и различий ценностных ориентаций молодёжи Беларуси и Китая.

Важным для исследования является факт того, что наш мир перешёл на новый этап в развитии, который состоит в том, что человечество становится более сплочённым в процессе обмена информацией, товаров, знаний и культуры. Это определяет наличие сходств ценностных ориентаций молодого населения вышеупомянутых стран, что подтверждается рядом исследований.

По результатам социологического опроса молодых белорусов в возрасте от 14 до 17 лет, для белорусской молодёжи являются важными вопросы, связанные с занятостью, здоровьем, семьёй и образованием. По данным исследования, главными жизненными целями молодых людей являются достижение делового успеха, построение карьеры (60,3%), сохранение и укрепление здоровья (51,6%), создание счастливой семьи (49,5%). Топ-5 жизненных приоритетов составляют желание стать профессионалом в своей специальности (46,5%) и разбогатеть (46%). По мнению молодых людей, гарантией их благополучного будущего выступает открытие собственного бизнеса (51,8%), установки «усердно работать» (48,8%) и «учиться, постоянно повышать свою квалификацию» (47,7%) [1].

Таким образом, результаты исследования показывают, что современная белорусская молодёжь конструктивная, мобильная, нацеленная на успех и развитие, обладающая высоким потенциалом и готовая добиваться поставленных целей.

В Китае, как и в Беларуси, профессиональная деятельность занимает лидирующие позиции в системе целей и приоритетов молодых людей. Молодёжь Китая также больше внимания уделяет достижению практической пользы и приобретению материальной базы. Целью труда молодых людей Китая является самореализация и обеспечение источника материального достатка. По результатам опроса, проведённого в Шаньдунском технологическом университете, главными жизненными целями молодёжи Китая является построение карьеры (50,9%), жизнь в безопасности и спокойствии (43,4%) и комфортная жизнь (24,8%).

Анализ статистических данных показывает, что, для того чтобы добиться успеха в жизни, молодые люди Беларуси и Китая считают необходимыми такие личностные качества, как коммуникабельность, оптимизм, сила воли, лояльность, трудолюбие и порядочность. Обе стороны убеждены, что для быстрого профессионального роста и карьерного успеха важно обладать знаниями и умениями, усердно работать. Однако немаловажными критериями были признаны наличие связей и знакомств, поддержка родных и близких, упорство и целеустремлённость, а также знание иностранного языка.

Значимой ценностью молодого поколения также является патриотизм. По результатам социологического исследования, проведённого институтом социологии НАН Беларуси, 85% молодёжи Беларуси считают себя патриотами. 55,9% опрошенных на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом?» ответили утвердительно, 30,6% - «скорее да, чем нет» [3]. В аналогичном исследовании, которое проводилось в городах Гуанчжоу и Пекине, 83% китайских студентов на вопрос «Являетесь ли Вы патриотом?» ответили утвердительно, а 6% опрошенных выбрали вариант ответа: «Патриотизм в эпоху глобализации потерял всякий смысл».

Наиболее очевидным является отношение молодёжи обеих стран к религии. Религия является частью культуры и пронизывает все аспекты социальной и культурной жизни. Согласно исследованию, проведённому китайскими учёными среди студентов и преподавателей университетов северного Китая, 73% преподавателей и студентов не имеют религиозных убеждений [3, с. 119–123]. В свою очередь, опрос, проведённый Белорусским институтом стратегических исследований, показал, что белорусская молодёжь также обладает невысоким уровнем религиозности – о вере в Бога заявило 40% респондентов, тогда как 60% считают себя неверующими либо неопределившимися.

ся [2]. Таким образом, в обеих странах наблюдается тенденция к снижению числа молодых людей, исповедующих какую-либо религию.

Современные реалии требуют от государств взвешенной и сбалансированной культурной политики, основанной на поиске надежных партнеров и установлении с ними всесторонних связей, в основе которых лежат межкультурные коммуникации и взаимопонимание. В условиях единой культурной среды, которая обусловлена процессом глобализации, сходства в индивидуальном развитии личности и трудовых ценностях молодых людей Китая и Беларуси могут быть использованы в качестве опорных точек для эффективной коммуникации.

Список использованных источников

1. Белорусский институт стратегических исследований – «фабрика мысли», учреждённая Президентом Республики Беларусь. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://socio.bisr.by>; дата доступа: 25.03.2023.
2. Белорусский институт стратегических исследований – «фабрика мысли», учреждённая Президентом Республики Беларусь. Этноконфессиональный мир, доверие церкви, плавное снижение религиозности: главные тенденции в религиозной сфере. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://bisr.gov.by>; дата доступа: 26.03.2023.
3. Институт социологии Национальной академии наук Беларуси. Итоги исследования «Патриотические ценности Республики Беларусь». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://expert.belta.by/37/>; дата доступа: 26.03.2023.
4. Ляо Давэй. Новое исследование религиозных убеждений молодых учителей и студентов университетов / Давэй Ляо, Юян Занг // Журнал Хэбэйского педагогического университета. – 2018. – С. 119–123.
5. Харари Ю.Н. 21 урок для XXI века. М., 2019. – С. 323.
6. Ши Хайбин. Исследование ценностного воспитания молодёжи / Хайбин Ши. – Народное издательство Аньхой, 2007. – С. 26-27.