

**ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА СНИЖЕНИЯ КАТЕГОРИЧНОСТИ ВЫСКАЗЫВАНИЯ
(на примере китайского языка)**

Т.А. Скварник, 4 курс

Научный руководитель – О.Ф. Жилевич, к.фил.н., доцент

Полесский государственный университет

Изо дня в день каждый из нас вступает в коммуникативный процесс с другими людьми. Соблюдение коммуникативных норм помогает говорящему сделать речь коммуникативно успешной и результативной. Одной из самых важных коммуникативных форм считается категоричность, поскольку при помощи данной категории говорящий может оказывать непосредственное воздействие на слушающего.

Несмотря на то, что категоричность представляет собой достаточно широкую коммуникативную категорию, которая находит свое отражение на всех уровнях языковой системы, до сих пор не существует единой интерпретации понятия «категоричность».

В соответствии с Толковым словарем С. И. Ожегова и Н. Ю. Шведовой, категорический (категоричный) означает «ясный», «безусловный», «решительный» [2, с. 269]. Толковый словарь английского языка содержит следующие определения: «абсолютный», «обстоятельный», «безусловный», «четко и ясно выраженный» [3]. Таким образом, можно утверждать, что категоричность высказывания имеет место быть, когда говорящий полностью уверен в данных, которыми он апеллирует.

По словам К. Ю. Малышкина, «категоричность связана с когнитивной деятельностью человека, которая находит свое системное отражение в языке и речи» [1, с. 85]. Исходя из этого, можно рассматривать категоричность как семантическую категорию. Тем не менее, своим существованием категоричность обязана экстралингвистическим факторам: говорящему, его намерениям, отношению к предмету разговора. Все эти факторы создают ситуацию общения. Следовательно, можно утверждать, что категоричность содержит в себе не только семантический, но и прагматический аспект.

Несмотря на то, что категоричность является важнейшей категорией, задающей коммуникацию в целом, слишком категоричное высказывание может привести к коммуникативной неудаче. Преодолеть излишнюю категоричность в речи и снизить шанс наступления коммуникативной неудачи помогают средства снижения категоричности.

Цель настоящей статьи – выявить и изучить основные способы снижения категоричности высказывания на примере китайского дискурса.

Материалом исследования послужили тексты экономического дискурса, включающие категоричные высказывания носителей китайского языка.

В ходе анализа мной были выявлены следующие языковые средства снижения категоричности, наиболее часто употребляемые носителями китайского языка:

1. личные местоимения во множественном числе, употребляемые вместо личных местоимений в единственном числе – 154 примера,

2. глаголы и модальные глаголы с семантикой желания и возможности осуществления действия в будущем, выступающие в роли сказуемых – 88 примера,

3. частицы с семантикой предположения; частицы 简直, 只, 一点 с семантикой ограничения признака – 62 примеров,

4. вводные слова и конструкции, указывающие на то, что источником информации является сам говорящий – 28 примеров,

5. модальные слова с семантикой неуверенности, в частности с семантикой предположения и сомнения – 14 примера.

Данные слова и выражения мы распределили по степени категоричности, см. табл.

Таблица – Языковые средства смягчения категоричности в китайском экономическом дискурсе

Примеры	Языковые средства смягчения категоричности	Кол-во
我们 (629) 我们的 (239)	личные местоимения во множественном числе, употребляемые вместо личных местоимений в единственном числе	154
简直 (158) 只有 (82) 一点 (40)	частицы с семантикой предположения; частицы 简直, 只, 一点 с семантикой ограничения признака	62
想 (99) 能 (53) 兴奋 (21) 希望 (15) 期盼 (4) 高兴 (2)	глаголы и модальные глаголы с семантикой желания и возможности осуществления действия в будущем, выступающие в роли сказуемых	88
想 (71) 相信 (43) 觉得 (6) 说的是 (5) 认定 (3)	вводные слова и конструкции, указывающие на то, что источником информации является сам говорящий	28
可能 (21) 也许 (20) 或许 (2)	модальные слова с семантикой неуверенности, в частности с семантикой предположения и сомнения	14
Итого		346

Примечание – Источник: собственная разработка.

Процентное соотношение языковых средств выражения смягчения категоричности по группам представлено на рисунке.



Рисунок – Процентное соотношение языковых средств выражения смягчения категоричности по группам в китайском экономическом дискурсе

Таким образом, наиболее частотными средствами смягчения категоричности являются личные местоимения во множественном числе, употребляемые вместо личных местоимений в единствен-

ном числе (57%), частицы с семантикой предположения и частицы с семантикой ограничения признака (19%), глаголы и модальные глаголы с семантикой желания и возможности осуществления действия в будущем, выступающие в роли сказуемых.

Исходя из исследования, можно сделать вывод, что средства снижения категоричности высказывания довольно часто используются в китайском дискурсе. Это отражает менталитет китайского народа, основными чертами которого являются взаимоуважение, вежливость и почтительность.

Список использованных источников

1. Малышкин, К. Ю. К вопросу о взаимосвязи вежливости и категоричности / К. Ю. Малышкин // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. Научный журнал / К. Ю. Малышкин. – 2013. – № 1. – С. 85-87.
2. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – М.: АЗЪ, 1997. – 944 с.
3. CALDT – Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus © Cambridge University Press [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british>. – Дата доступа: 28.03.2023.