

ЧАСТНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**БЕЛАРУСЬ
НА ПУТИ ПРОГРЕССА:
ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА,
УПРАВЛЕНИЕ, ПРАВО**

Материалы
XII Международной научно-практической конференции.
Минск, 21-22 апреля 2008 г.

*Тезисы выступлений
преподавателей,
научных сотрудников,
аспирантов и магистрантов*



УПРАВЛЕНИЕ, МАРКЕТИНГ, ЭКОЛОГИЯ

УДК 658.012.4

О. В. Володько, заведующая кафедрой УО «Полесский государственный университет» кандидат экономических наук, доцент

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ В УПРАВЛЕНИИ
ПРОЦЕССОМ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ВЫБОРА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Принципы являются одним из важнейших инструментариев теории и практики управления социально-экономическими процессами. Принимая во внимание, что решение проблемы рационального стратегического выбора развития предприятия имеет место уже на этапе его формирования, целесообразно уточнить контуры механизма стратегического выбора. Под структурой подобного механизма понимается совокупность принципов, проявляемых факторов, применяемых методов, показателей и критериев, формирующих процесс стратегического выбора. Следовательно, чтобы иметь возможность успешного управления процессом рационального стратегического выбора, предприятию надлежит: следовать определенным принципам рационального выбора; применять эффективные методы оценки и выбора предпочтительного стратегического варианта развития предприятия; использовать объективную систему показателей и критериев предпочтительного варианта стратегического развития предприятия.

Логическую схему выявления основных принципов формирования рационального стратегического выбора развития предприятия можно представить следующим образом: 1-й этап – выявление факторных признаков, характеризующих проявление принципов рационального стратегического выбора развития предприятия; 2-й этап – уточнение состава и содержания основных принципов формирования рационального стратегического выбора развития предприятия; 3-й этап – обоснование и разработка методов оценки альтернативных вариантов стратегического выбора развития предприятия; 4-й этап – обоснование и разработка системы показателей и критериев выбора предпочтительного варианта стратегического развития предприятия.

Предлагается следующая систематизация базовых факторных признаков и методологических принципов в управлении процессом формирования рационального стратегического выбора развития предприятий:

1. Альтернативность (альтернативность вариантов стратегического выбора) – принцип «стратегических альтернатив». Следование принципу стратегической альтернативы предполагает: выдвижение максимально возможного количества альтернатив на ранних этапах стратегической ориентации предприятия для снижения степени риска ошибки выбора; наличие более чем одной стратегии на случай значительного изменения обстоятельств.

2. Измеримость (измеримость объективности степени рационального стратегического выбора) – принцип «ориентации на критериальную оценку» выбора варианта стратегического развития предприятия. Следование данному принципу обуславливает: обеспечение максимальной объективности анализа среды существования и конкурентоспособного потенциала развития предприятия; применение обоснованной системы показателей и критериев стратегического выбора; применение эффективных методов маркетинга и менеджмента.

3. Идентификация (идентификация целевых ориентиров) – принцип «баланса интересов» субъектов внешней и внутренней среды. Следование данному принципу отражает востребованность в реализации: компромисса целевых приоритетов и интересов первых руководителей, менеджеров, акционеров и остального персонала предприятия в реализации рационального стратегического выбора, что позволяет максимизировать проявление эффекта человеческого фактора; устранения (уменьшения) противоречивости стратегического выбора развития предприятия целевым ориентирам социально-экономического развития региона, города на долгосрочную перспективу.

4. Неопределенность (неопределенность процессов изменения внешней и внутренней среды) – принцип «минимизации рисков». Востребованность следования данному принципу определяется отношением первых руководителей и стратегических менеджеров к риску, степени его оценки и выявлению последствий рискованных решений. Ориентация на минимизацию риска рассматривается одной из главных задач стратегического выбора развития предприятия.

5. Адаптивность (адаптивность к меняющимся воздействиям внешней среды) – принцип «обратной связи». Следование данному принципу обусловлено тем, что при формировании стратегического выбора нельзя предвидеть все возможности и угрозы со стороны меняющейся внешней среды. Приходится пользоваться неполной и неточной информацией, что ставит под сомнение обоснованность первоначальной стратегии. Поэтому на этапе реализации стратегии допускается возможность ее существенной коррекции или замены на другую, более соответствующую изменившимся условиям. Этим повышается адаптационная способность предприятия, его устойчивость к меняющимся воздействиям внешней среды.

6. Эффективность управления процессом стратегического выбора развития предприятия. Следование принципу «эффективности» предполагает, что вариант выбора стратегического развития предприятия должен быть экономически эффективным, то есть обеспечить: достижение стратегических целей предприятия при эффективном управлении развитием его ресурсного потенциала; оценку рисков, их влияния на выбор стратегического развития предприятия; применение научно обоснованной системы показателей и критериев; оценку конкурентоспособности ресурсного потенциала предприятия; компромисс интересов первых руководителей, менеджеров, акционеров и остального персонала предприятия; оценку вклада предприятия в достижение стратегических целей развития региона, города; возможность рациональной адаптации к воздействию факторов внешней среды.

Обобщая результаты исследования методических основ формирования рационального стратегического выбора развития предприятий, следует сделать следующие выводы:

1. Методические основы формирования рационального стратегического выбора развития предприятия основываются: на способности первых руководителей, менеджеров осознавать необходимость изменений в технологии производства, в организации труда и производства, в самой системе управления предприятием; на востребованности применения современных научных методов, новых подходов к повышению потенциала стратегических возможностей развития предприятия; на способности следовать определенным методологическим принципам.

2. Управление процессом стратегического выбора развития предприятия является достаточно сложным и ответственным, оно сопряжено с необходимостью: следования определенным методологическим принципам; применения эффективных методов оценки и выбора предпочтительного варианта развития предприятия; обоснования разработки и применения научно обоснованной системы показателей и критериев оценки выбора более рационального варианта стратегического развития предприятия; применения эффективного менеджмента и конкурентоспособного ресурсного потенциала предприятия.

3. Существенными факторными признаками проявления процесса стратегического выбора развития предприятия являются: альтернативность, измеримость, идентификация неопределенность, адаптивность и эффективность. Факторные признаки позволят обосновать и уточнить проявление действия методологических принципов: принципа стратегических альтернатив; принципа «ориентации на критериальную оценку» выбора варианта стратегического развития предприятия; принципа минимизации рисков; принципа «баланса интересов»; принципа «обратной связи»; принципа «эффективности».

4. Следование выявленным методологическим принципам формирования рационального стратегического выбора развития позволяет целенаправленно управлять данным процессом и обеспечивать конкурентное преимущество реализации стратегического выбора развития предприятия.