



Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ»
Faculty of Business Administration,
University of Economics in Prague
Penza State Technological University
State University named after Shakarim of Semey city
New Bulgarian University

**REGIONAL
SOCIO-HUMANITARIAN RESEARCHES:
HISTORY AND CONTEMPORANEITY**

Materials of the VII international scientific conference
on January 25–26, 2018

Prague
2018

Regional socio-humanitarian researches: history and contemporaneity: materials of the VII international scientific conference on January 25–26, 2018. – Prague : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2018. – 53 p. – ISBN 978-80-7526-267-7

ORGANISING COMMITTEE:

Eva Kashparova, PhD, research associate at University of Economics in Prague.

Alexey P. Konovalov, candidate of historical sciences, professor in the department of history, State University named after Shakarim of Semey city, chairman of «Independent sociological center of Semey», Honored Science Worker of the Republic of Kazakhstan.

Nicholay Arabadzhyski, Doctor of economics, professor the department of administration and management, New Bulgarian University.

Svetlana V. Filatova, candidate of historical sciences, assistant professor the department of philosophy, Penza State Technological University.

Boris A. Doroshin, candidate of historical sciences, assistant professor the department of philosophy, Penza State Technological University.

Authors are responsible for the accuracy of cited publications, facts, figures, quotations, statistics, proper names and other information.

These Conference Proceedings combines materials of the conference – research papers and thesis reports of scientific workers and professors. It examines regional socio-humanitarian researches. Some articles deal with theoretic-metodological problems of regional socio-humanistic researches. A number of articles are covered ethnography and museology in regions. Some articles are devoted to regional culture and its researches. Authors are also interested in region as an object of the sociological analysis.

UDC 477

ISBN 978-80-7526-267-7

The edition is included into Russian Science Citation Index.

© Vědecko vydavatelské centrum
«Sociosféra-CZ», 2018.
© Group of authors, 2018.

VIII. REGION AS AN OBJECT OF THE SOCIOLOGICAL ANALYSIS



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ВИДОМЛЯНСКОГО СЕЛЬСКОГО СОВЕТА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Л. С. Макарова
А. А. Нестерук

*Кандидат педагогических наук, доцент,
магистр,
Брестский государственный
университет им. А. С. Пушкина,
г. Брест, Беларусь*

Summary. Creating agroecotourist object, it is necessary to consider features of the territory on which it will function. The agroecotourism is the powerful instrument of development of rural territories. Creation of workplaces, business development, migration control – promotes increase of national consciousness.

Keywords: strategy of a sustainable development; business initiative; green routes; agroecotourism.

Полученные в ходе социологического исследования эмпирические данные показывают позитивную картину относительно общественной активности в данном регионе, уровня поддержки, которую демонстрирует местная власть, что неудивительно, поскольку на территории сельского совета достаточно успешно в течение последних трёх лет уже реализуется «Местная повестка-21». По мнению 35,0 % опрошенных, власть их инициативы постоянно поддерживает, а 31,7 % указали на то, что поддерживает частично. Только 13,3 % респондентов заявили, что их инициативы органы государственной власти не замечают, а ещё 16,7 %, что вообще «нет никаких инициатив». Подобная позиция местных властей стимулирует различные формы социального участия. Поэтому совершенно неудивительно, что большинство респондентов (56,7 %) отметили факт своего участия в решении местных проблем. Сравним: только 16,7 % местных жителей не участвуют в подобной деятельности.

Более детальный анализ форм подобного участия свидетельствует, что они инициированы не самими жителями, а местной властью. По итогам социологического опроса на первое место вышли «участие в субботниках» (48,3 % опрошенных), «уборка территории» – (50 %), т. е. те формы социальной деятельности, которые носят обязательный характер для всего населения, 18,3 % респондентов заявили о своём участии в «проведении праздников/фестивалей», 15,0 % – в «организации избирательных кампаний».

Разнообразие самих этих форм «участия» является ограниченным. Так, при ответе местными жителями на открытый вопрос, что же они в настоящее время готовы сделать для своей деревни, выяснилось, что основная масса (58,3 %) затруднилась ответить, у остальных же акцент был сделан на проблематике благоустройства территории. Некоторые же респонденты указали и на другие формы своего социального участия – организация сельской усадьбы, занятие малым бизнесом, помощь в организации праздника деревни, ведение разъяснительной работы по преимуществу сельского образа жизни среди местного населения и др.

Очевидно, что, если уровень собственной инициативности по решению социальных проблем у местных жителей невысок, то готовность участия в их решении под руководством местной власти достаточно существенна, что логично для сельской местности, где патерналистские настроения традиционно сильны. Тем не менее, свыше трети опрошенных (35,0 %) выразили готовность войти в инициативную группу по решению местных проблем, а ещё 38,3 % затруднились ответить, оставаясь при этом потенциально открытыми для подобной инициативы.

Успешное развитие местной Стратегии устойчивого развития состоится только в том случае, если помимо государственного, в ней будет широко представлен и частный интерес. Результаты социологического опроса свидетельствуют, что на территории данного сельского совета существует благоприятная ценностная среда для его развития, поскольку 96,3 % респондентов позитивно отнеслись к возможности развития в сельской местности малого и среднего бизнеса.

Что же касается самой готовности заниматься сельским предпринимательством, то определенно её высказали 10,0 % местных жителей, а ещё 30,0 % сказали ей «да». Набор частных бизнес-инициатив в сельской местности достаточно ограничен и, как правило, связан с тремя сферами: фермерство, ремесленные услуги и сельский туризм.

Если фермерство и ремесленные услуги в силу своей специфики являются делом немногих людей, то обслуживание сельских туристов может стать воистину «всенародным делом». Отметим, что рейтинг известности сельского туризма на территории сельского совета высок.

Интегративным показателем качества жизни в сельской местности является стремление её жителей либо покинуть, либо остаться в деревне. Результаты социологического исследования показывают, что иммиграционные настроения слабы: только 5,0 % местных жителей планируют в ближайшие годы покинуть деревню, а ещё 20,0 % готовы это делать «при определённых обстоятельствах». Однозначное «нет» подобному варианту событий высказали 66,7 % опрошенных. В целом эта оценка свидетельствует о перспективности развития сельского туризма для данного региона.

Библиографический список

1. Экотуризм в Республике Беларусь | виды, история, развитие, проблемы, перспективы / Международные организации в системе развития экотуризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.padaroze.ru/mezhdunarodnye-organizatsii-v-sisteme-razvitiya-ekoturizma> – Дата доступа: 14.12.2016

CONTENTS



I. THEORETIC-METODOLOGICAL PROBLEMS OF REGIONAL SOCIO-HUMANISTIC RESEARCHES

Голованова О. И.

Профессиональная субкультура чиновников и служащих
Тюменского уезда второй половины XVIII века..... 6

Дашдамирова Ч. Ф.

Философское осмысление биологических закономерностей..... 10

II. PROBLEMS OF SETTLING AND DEVELOPMENT OF REGIONS IN THE PAST AND THE PRESENT

Абенов Д. К., Абенова Б. С., Сактаганова А. Н.

Социально-экономическая необходимость переселения
русских крестьян на казахскую землю 13

Кустышев А. Н.

Промышленное строительство в системе ГУЛАГа как фактор освоения
Европейского Севера СССР в годы первых пятилеток 19

III. STUDY OF REGIONAL LANGUAGE SPECIFICS

Громко Т. В.

Географическая лексика центральноукраинского региона
как объект украинской диалектологии..... 24

Айтбаева Б. М., Амангелді Ә. А.

Мінез-құлыққа байланысты фразеологизмдер 27

IV. REGIONAL CULTURE AND ITS RESEARCHES

Медведева О. В., Струкова Н. С.

Личные библиотеки преподавателей вузов 33

Ураева И. В.

Источники комплектования библиотек Тамбовской губернии
в 1920-е гг. 36

V. REGIONS – CUSTODIANS OF TRADITIONS AND CUSTOMS OF THE PAST

Солодухина Т. К., Акимова К. С.

Возрождение культурных традиций Смоленщины дошкольниками
в детском саду «Надежда» 38

Жарикова Д. Р., Омартаева Г. Е.

«Шипагерлік баян» – орта ғасыр ойшылдарының тәлім-тәрбиелік
ойларының жалғасы 43

VI. REGIONAL ETHNOGRAPHY AND HISTORIC-CULTURAL TOURISM

Миклашевич А. Г.

Онлайн путеводитель по Гродно для туристов-англофонов 48

VII. REGIONAL ECONOMY: THEORY AND PRACTICE

Дьяков С. А., Бондарева Д. В., Ляпкало Е. С.

Особенности привлечения инвестиций в сельское хозяйство:
современное состояние и тенденции развития 50

VIII. REGION AS AN OBJECT OF THE SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Макарова Л. С., Нестерук А. А.

Перспективы развития сельского туризма среди населения
Видомлянского сельского Совета Брестской области 57

Сактаганова А. Н.

Возможности развития межэтнических отношений
в Актюбинской области 59

Юсупалиева Д. К., Рустамалиева Ш.

Партнёрство в целях развития 64

План международных конференций, проводимых вузами России,
Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Казахстана,
Узбекистана и Чехии на базе Vědecko vydavatelské centrum

«Sociosféra-CZ» 2018 году 68

Информация о научных журналах 70

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....	71
Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ».....	72

