

Макарова Л.С., доцент
Брестского государственного
университета им. А.С. Пушкина,
г. Брест, Республика Беларусь

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. В явном выигрыше те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них:

- близость к Западной Европе, Скандинавии - туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Польшей, что является серьезным ресурсом, способствующим развитию приграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура;
- роскошный природный потенциал [1].

Средняя обеспеченность гостиничным фондом в Беларуси в настоящее время составляет лишь 2,4 места на тысячу жителей, что значительно уступает среднеевропейскому показателю (30 мест на тысячу жителей). Предоставление части номеров (средняя загрузка гостиниц в Беларуси на 2015 год составила 34%) в аренду под офисы коммерческим фирмам представляет собой простейший источник получения дохода, не требующий от гостиничных предприятий усилий по повышению качества предоставляемых услуг. В республике практически отсутствуют малые частные гостиницы, а наличие нескольких четырехзвездочных гостиниц не способствует росту их конкурентоспособности [1].

Беларусь является одной из немногих стран Европы, не имеющих международных цепей отелей, сеть которых концентрирует 1/3 мирового гостиничного фонда и новейшие технологические достижения. Зарубежная практика свидетельствует, что особенно быстро гостиничный фонд увеличивается в столицах и крупных туристских центрах, где размещаются высоко категорийные отели и представлены известные международные гостиничные цепи США, стран Западной Европы. Например, в Чешской Республике 25% гостиничного фонда находится в Праге, где размещаются такие известные международные гостиничные цепи, как «Марриот» (США), «Кемпински» (Таиланд). В России большинство цепей расположено в Москве и Санкт-Петербурге, а также в Новгороде и Сочи. Здесь наиболее широко представлены австрийская гостиничная цепь «Марко Поло», «Кемпински», «Рэдиссон» (США), «Аккор» (Франция). Рынок России в настоящее время привлекает и другие гостиничные компании, например такие, как «Хилтон», «Чойс Хоутелз Интернейшнл» (США) и другие [2].

Если посмотреть на то, как распределяется процентное соотношение гостиничного фонда по областям республики, то можно сделать вывод, что самый

большой процент гостиничного фонда находится в Минской области [3].

Большинство иностранных граждан, посещающих Беларусь, приезжают в Минск и Минскую область. На основе этого, можно судить о том, что Минская область и столица – город Минск, являются основными туристическими центрами. Если проследить изменение загрузки гостиниц, то можно сказать, что в период с 1995 года по 2013 год наблюдался рост, что также влияло на увеличение койко-мест гостиничного фонда Беларуси, однако число гостиниц постоянно изменялось. Начиная с 2002 года можно наблюдать рост загрузки гостиниц и увеличение числа средств размещения. В 2006 году число гостиниц и аналогичных средств размещения составляло 284, а в 2012 году – 352 [3].

К настоящему времени в Беларуси официально прошли сертификацию 14 гостиниц. Остальные не удовлетворяют слишком многим требованиям действующего стандарта – от площади номеров до подготовки гостиничного персонала. Классификация гостиниц основана на комплексе требований к зданию и прилегающей территории, техническому оборудованию и оснащению, номерному фонду, санитарным объектам общего пользования, общественным помещениям и помещениям для предоставления услуг питания и ряда других, а также к отельному персоналу и его подготовке. Обладателем первого сертификата и категории «три звезды» стал гостиничный комплекс «Нафтан» (Новополоцк), затем СП ООО «Минский международный образовательный центр», гостиница «Планета», РУП «Гостиничный комплекс «Юбилейный», гостиница «Турист» (Гомель), три гостиницы ГПУ НП «Беловежская пуца», гостиница «Эридан» (Витебск), гостиничный комплекс «Орбита» (Минск), РУП «Республиканский горнолыжный центр «Силичи». Категория «четыре звезды» присвоена РУП «Отель «Минск», гостинице «Лучеса» (Витебск) и гостинице «Виктория» (Минск). Сертификация гостиниц в республике проходила на добровольной основе. Анализируя информацию, можно сказать, что те гостиницы, которые получили сертификат, в основном находятся в крупных городах или областных центрах. Из этого следует, что большинство гостиниц Беларуси не имеют возможности сертификации из-за трудностей материально-технической базы и уровня обслуживания [4].

На сегодняшний день только пять гостиниц (отелей) Республики Беларусь имеет статус пятизвездочной гостиницы (отеля): отель «Crowne Plaza Minsk», отель «Renaissance Minsk Hotel», гостиница «Европа», гостиница «Пекин», гостиница «Президент-Отель».

Несмотря на развитие индустрии гостеприимства в Республике Беларусь, следует отметить, что существует ряд проблем – нехватка качественных мест для размещения гостей, состояние номерного фонда и материально-технической базы отелей, количество и качество предлагаемых услуг, подготовка персонала.

Однако в ближайшие годы в Минске возведут не менее десятка новых гостиниц. Такой строительный бум специалисты объясняют планируемым оживлением въездного туризма и нехваткой гостиничных номеров, соответствующих международным стандартам.

Kempinski, Hyatt, Radisson Olympic - отели с этими звучными названиями вскоре появятся и в Минске. Упор делается на деловой и спортивный туризм.

Список использованной литературы

1. Шматько Л.П. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие для вузов. ИКЦ МарТ. Ростов-на-Дону: 2007 – 352 с.
2. <http://www.tio.by/novosti/11462> Общий объем инвестиций в гостиничную отрасль Беларуси.
3. http://media.miu.by/files/store/items/uses/xxiii/mim_uses_xxiii_03008.pdf
Формирование стратегии развития рынка гостиничных услуг.
4. <http://belarustourism.by/news/3778/> Сертифицированные гостиницы Республики Беларусь.