

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И КАДРОВ

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

# **СОВРЕМЕННАЯ АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА: НАУКА И ПРАКТИКА**

Материалы международной  
научно-практической конференции

Горки, 16–17 марта 2018 г.

Горки  
БГСХА  
2018

УДК 338(082)

ББК 65.05

C56

Редакционная коллегия:

И. В. Шафранская (гл. редактор); В. Н. Кулаков (отв. редактор);  
О. А. Хомич (отв. секретарь), Р. К. Ленькова, В. В. Быков,  
О. М. Недюхина, Т. Л. Хроменкова, А. Н. Гридюшко,  
Н. С. Константинов, Е. В. Карачевская

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор Л. В. Пакуш;  
доктор экономических наук А. Г. Ефименко

**Современная аграрная экономика: наука и практика :**  
C56 материалы международной научно-практической конференции /  
редкол.: И. В. Шафранская (гл. ред.) [и др.]. – Горки : БГСХА,  
2018. – 322 с.  
ISBN 978-985-467-833-7.

Приведены материалы международной научно-практической конференции, отражающие современное состояние и проблемы экономики, направления повышения эффективности производства.

Для научных сотрудников, преподавателей и аспирантов высших учебных заведений, руководителей и специалистов предприятий.

УДК 338(082)

ББК 65.05

ISBN 978-985-467-833-7

© УО «Белорусская государственная  
сельскохозяйственная академия», 2018

УДК 338.48

**Макарова Л. С.**, канд. пед. наук, доцент

*УО «Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина»,  
Брест, Республика Беларусь*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА**

Агрозкотуризм – это туризм в сельской местности, основанный на принципах устойчивого развития. Ему присущи все признаки социаль-

но ориентированного туризма. Агротуризм является мощным инструментом развития сельских территорий (создание рабочих мест, развитие предпринимательства, сдерживание миграции), способствует повышению национального самосознания и чувства самоидентификации.

Устойчивое развитие туризма удовлетворяет нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее. Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, удовлетворяя экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения. Положительно влияет агротуризм на рост благосостояния местного населения.

Положительные эффекты:

- Туризм имеет широкие связи с другими сферами экономической деятельности, и таким образом, косвенно влияет на создание рабочих мест и доходы. Действенная борьба с бедностью.

- Привлечение инвестиций, расширение сектора услуг, повышение степени диверсификации экономики.

- Развитие более современной инфраструктуры, которая используется не только туристами, но и местными жителями.

Отрицательные эффекты:

- Создание дисбаланса, повышение цен на внутреннем рынке.

- Возникновение экономического неравенства.

Туристическая деятельность стимулирует развитие других отраслей – в первую очередь, сельского хозяйства, легкой промышленности, производства стройматериалов. Доходы от туризма позволяют более эффективно использовать ресурсы и применять более современные технологии (покупать новое оборудование, использовать жидкое горючее вместо дров, повысить образовательный уровень, и тем самым, качество трудовых ресурсов и др.). Все это дает значительный импульс для развития экономики и роста благосостояния местных жителей, особенно в районах, удаленных от крупных промышленных центров, с традиционно низким уровнем экономического развития.

Экономические преимущества, которые получают местные жители от развития туризма, будут в значительной степени зависеть от типа туристических фирм, их величины, владельцев, требований к персоналу. Следует тщательно продумывать эти аспекты при организации экономических взаимодействий на местах.

Еще одно преимущество развития агротуризма – создание рабочих мест для местного населения

*Положительные эффекты:*

– На сегодня туризм – одна из современных индустрий с наиболее высокой возможностью создания рабочих мест (в связи с ориентацией на сервис, туризм трудно «автоматизировать»).

– Большое количество создаваемых рабочих мест для работников с низкой квалификацией не всегда является негативным фактором, так как они заполняются местными жителями, не имеющими высокого образовательного уровня.

– Туризм также создает часть квалифицированных рабочих мест для решения различных задач (гиды, менеджеры в сфере туризма и охраны природы и др.).

*Отрицательные эффекты:*

– Туризм создает в основном низкооплачиваемые, сезонные рабочие места, не дающие возможности для роста квалификации. Квалифицированные рабочие места часто недоступны для населения – не хватает умений и финансовых средств, чтобы независимо вести бизнес.

– «Импорт» управленческого персонала.

В целом можно выделить следующие о позитивные экономические и вместе с тем социальные функции развития экотуризма:

- создание новых рабочих мест для местного населения;
- стимулирование традиционных форм природопользования, производства экологически чистых продуктов питания;
- увеличение инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы;
- рост благосостояния местного населения и развитие специального образования, направленного на приобретение туристических и природоохранных профессий;
- развитие ремесел;
- развитие местного самоуправления;
- формирование планов развития «изнутри» с учетом интересов местных жителей [4].

Важнейшим стимулирующим фактором является инициатива людей, желающих заниматься сельским туризмом. Наличие активных лидеров на местах позволяет развивать сельский туризм на данной территории, внедрять новые идеи и технологии, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы и объединять разнородные ресурсы в единый туристский продукт. В Беларуси инициатива в развитии

сельского туризма исходит не только от жителей сельских населенных пунктов, но и от горожан, которые, проникнувшись этой идеей, переезжают в сельскую местность и начинают деятельность. Стремление людей заниматься сельским туризмом позволило создать большое количество усадеб в Беларуси и говорить о том, что сельский туризм в стране развивается достаточно успешно и довольно быстрыми темпами [1, с. 19].

Хорошим примером поддержки развития агротуризма является зарубежный опыт создания бизнес-инкубаторов. Туристские бизнес-инкубаторы стимулируют развитие отдаленных регионов за счет рационального использования имеющихся природных и культурных достопримечательностей, создания новых туристских маршрутов, стимулирования развития предпринимательства в сфере туризма. Бизнес-инкубаторы позволяют начинающим предпринимателям наладить успешный бизнес, решают проблемы безработицы и нехватки образования, стимулируют молодежь остаться в сельской местности и работать в сфере туризма. Для серьезного и повсеместного развития сельского туризма необходимо создавать благоприятные условия для тех, кто начинает этот бизнес, помогать им воплотить свою идею наилучшим образом с учетом особенностей в каждом конкретном случае [1, с. 20].

### Список литературы

1. Бизнес в агро- и экотуризме: пособие / под общ. ред. к. г. н., доц. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.
2. Вертинская, Т. С. Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси. – Минск: Библиотека сельского туризма, 2014 – 52 с.
3. Все о туризме – туристическая библиотека / Экотуризм: анализ существующего международного опыта [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/bochkareva.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/bochkareva.htm) - Дата доступа: 20.12.2016
4. Гнедовский, М. Б. Что такое музейный маркетинг? / Мир музея, 1995, 1/4 4–5.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Артишевский Н. В.</b> Совершенствование организационно-правовых основ развития крестьянских (фермерских) хозяйств.....	3
<b>Барановский А. Г.</b> Факторы устойчивого развития предприятия АПК.....	6
<b>Брауде К. З.</b> Материалоемкость продукции в системе показателей экономической эффективности производства.....	11
<b>Волкова Е. В.</b> Совершенствование управления перерабатывающими организациями АПК.....	13
<b>Волчёнкова А. С.</b> Экономико-математическое моделирование производительности аграрного труда.....	18
<b>Воробьёва В. Г.</b> Целевые ориентиры государственного регулирования в поступательном развитии малого и среднего предпринимательства в России.....	22
<b>Гесть Г. А., Ананич И. Г.</b> Оптимизация посевов кормовых культур на основе игрового моделирования.....	27
<b>Гнатюк С. Н.</b> Формирование отраслевых рынков.....	30
<b>Гоменюк М. А.</b> Особенности оперативного управления на сельскохозяйственных предприятиях.....	35
<b>Гончарова А. А.</b> Влияние факторов инновационной модернизации АПК на эффективность использования научных разработок.....	39
<b>Гончарова Е. В.</b> Развитие мирового рыболовства и аквакультуры.....	43
<b>Грибов А. В.</b> Стратегическая необходимость диверсификации экспорта мяса и мясопродуктов.....	47
<b>Грудкина Т. И.</b> Управление качеством молока в субъектах агробизнеса и направления его повышения.....	50
<b>Дударева А. Б.</b> Тенденции развития инвестиционной деятельности в АПК Орловской области.....	57
<b>Журавский А. С.</b> Применение метода товарных потоков при определении сбалансированности регионального рынка.....	61
<b>Загороднюк О. В.</b> Сущность и особенности стратегического управления сельскохозяйственным производством.....	64
<b>Зимовой Р. П., Зимовая М. А.</b> Исследование рынка чая и чайных напитков.....	70
<b>Зинькина Д. В.</b> Методический подход к оценке эффективности использования объектов недвижимости в сельскохозяйственных организациях.....	72
<b>Зинькина Д. В., Авада Х.</b> Повышение эффективности использования объектов недвижимости в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь.....	74
<b>Карачевская Е. В., Ленькова Р. К.</b> Управления инвестиционными вливаниями на рынке лекарственного растительного сырья.....	78
<b>Клименко Л. В.</b> Организационно-экономическое обеспечение управления внешнеэкономической деятельностью агропромышленных формирований.....	85
<b>Климова Ю. Е.</b> Разработка стратегии развития ОАО «Могилевский мясокомбинат».....	89
<b>Коваленко Г. А.</b> Формирование зернопродуктового подкомплекса в рыночных условиях.....	94
<b>Кокиц Е. В., Карачевская Е. В.</b> Методика определения эффективности логистической деятельности в предприятиях свеклосахарного подкомплекса.....	99
<b>Короленко О. Н.</b> Оценка и анализ внешней среды как этап стратегического планирования.....	101
<b>Кравченко Т. С.</b> Синергетический менеджмент в малом агробизнесе: государственное регулирование.....	104

<b>Крецкая О. С.</b> Экспорт молочной продукции, направления и стратегии.....	108
<b>Кулаков В. Н.</b> Современное состояние отрасли молочного скотоводства Могилевской области.....	112
<b>Курляндчик А. А.</b> Этапы стратегического планирования деятельности организаций.....	117
<b>Лагун М. А.</b> Зарубежный опыт регулирования внешней торговли продукцией сельского хозяйства.....	121
<b>Лазаревич И. М.</b> Ценовая политика в сельском хозяйстве Республики Беларусь: проблемы и основные пути их решения.....	124
<b>Лемех В. В.</b> Мониторинг конъюнктуры делового оптимизма в сельском хозяйстве: нелинейный подход.....	127
<b>Лобикова О. М., Лобикова Н. В.</b> Направления повышения эффективности инвестиций в строительство на селе.....	131
<b>Лукашин М. С., Рогачев А. Ф.</b> Моделирование и оптимизация затрат стратегий эколого-экономического регулирования.....	134
<b>Лёвкина В. О.</b> Модернизация сельскохозяйственного производства как фактора роста производительности труда.....	139
<b>Макарова Л. С.</b> Экономические преимущества развития агроэкотуризма.....	143
<b>Мальцева Е. С.</b> Социально-экономические аспекты реализации трудового потенциала села в условиях трудовой миграции.....	146
<b>Малюга Л. Н.</b> Управление привлекательностью туристических услуг.....	154
<b>Марченко М. Н.</b> Проблема оракула при использовании смарт-контрактов в агропромышленном комплексе Республики Беларусь.....	157
<b>Медведева Л. Н., Манжина С. А., Куприянова С. В.</b> Новый инвестиционный вектор инновационного развития АПК России – тепличное хозяйство.....	158
<b>Медведева Л. Н., Роскошная А. С.</b> Традиции прошлого: лучшие практики развития мелиорации в СССР и Беларуси.....	161
<b>Минина Н. Н.</b> Мировой опыт государственной поддержки сельского хозяйства.....	164
<b>Мицкевич Бартош</b> Актуальные тренды развития сельского хозяйства Польши.....	169
<b>Наркевич Л. В., Наркевич Е. А.</b> Аналитические инструменты обеспечения конкурентоспособности продукции предприятия АПК.....	174
<b>Наталуха И. А., Мелихова Е. В.</b> Моделирование и оптимизация стратегий эколого-экономического регулирования производственных выбросов.....	181
<b>Новак И. Н., Вернюк Н. О.</b> Анализ бюджетного финансирования аграрного сектора экономики Украины.....	185
<b>Новиченко А. О.</b> Совершенствование маркетинговой деятельности мясоперерабатывающих организаций АПК.....	189
<b>Пантелеева И. И.</b> Теоретические основы инновационного развития перерабатывающих организаций АПК.....	194
<b>Пашкевич О. А.</b> Информатизация как фактор трансформации форм организации труда и занятости в сельском хозяйстве.....	199
<b>Петух Т. В.</b> Анализ социально-экономических процессов в агропромышленном комплексе региона.....	203
<b>Питель Н. А.</b> Повышение эффективности использования экспортного потенциала предприятий аграрной сферы Украины.....	208
<b>Расторгуев П. В.</b> Методологические аспекты оценки эффективности управления качества сельскохозяйственной продукции.....	213
<b>Ревуцкая А. А.</b> Трансформация отношений собственности в системе современных аграрных преобразований.....	216



<b>Редько Д. В.</b> Эконометрический анализ основных факторов повышения эффективности использования трудовых ресурсов.....	221
<b>Пигаль П. Б., Дягель В. В., Смешек Э. Ю.</b> Об освоении сонохимических технологий в АПК Беларуси.....	225
<b>Смирнова Г. А., Наркевич Е. А.</b> Агротуризм как основное направление развития внутреннего туризма.....	229
<b>Смирнова Ю. В.</b> Слагаемые экономического роста молочной промышленности Гомельской области, основанного на инновациях.....	237
<b>Смолий Л. В.</b> Динамическое моделирование инвестиций в основной капитал аграрного производства.....	240
<b>Сухочева Н. А.</b> Преобразования динамических процессов производства рапса методом частичного бюджета.....	245
<b>Тапунов Л. А.</b> Применение метода каскадного ABC-XYZ анализа при исследовании затрат в логистике управления производственными запасами агропромышленного предприятия.....	249
<b>Тетеринец Т. А.</b> Бизнес-процессинг как инструмент эффективного управления АПК.....	254
<b>Тищенко Т. Н.</b> Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь.....	257
<b>Транченко Л. В., Транченко О. М.</b> Оценка кредитного портфеля банка.....	261
<b>Туйшиме Ж. Н.</b> Государственная поддержка аграрного сектора экономики как неотъемлемая часть государственного регулирования Республики Руанда.....	265
<b>Харитоновна Л. В.</b> Агропромышленная интеграция как инструмент повышения экономической эффективности льняного подкомплекса.....	274
<b>Хомич О. А.</b> Исследование емкости рынка продукции филиала РУПП «Могилевхлебпром» Климовичский хлебозавод.....	277
<b>Чаусова С. К.</b> Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности молочной продукции на внутреннем и внешнем рынках.....	283
<b>Чурейно О. И.</b> Анализ использования ресурсов в сельхозпредприятиях Гродненского района.....	287
<b>Шандракова М. Г.</b> Инновационное развитие промышленного производства Могилевской области.....	291
<b>Шафранская И. В.</b> Состояние и перспективы развития молочного животноводства Могилевской области.....	295
<b>Шафранский И. Н.</b> Состояние и перспективы развития мясоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь.....	303
<b>Шашута К. В.</b> Органический способ производства продукции растениеводства как фактор роста социально-экономической эффективности агробизнеса Республики Беларусь.....	311
<b>Школьный А. А.</b> Формирование механизма технологического мониторинга в глобальных цепях поставок сельскохозяйственной продукции.....	316