

**ПРИОРИТЕТНЫЕ
ВЕКТОРЫ
РАЗВИТИЯ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА**



**МАТЕРИАЛЫ
IV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**



Том III

**г. Макеевка
15 апреля 2021 г.**

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Министерство агропромышленной политики и продовольствия
Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:

Администрации города Макеевки
Государственного учреждения «ДОНЕЦКИЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД»
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИМПЕРАТОРА ПЕТРА I»
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ПРИКАСПИЙСКОГО ЗОНАЛЬНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ВЕТЕРИНАРНОГО ИНСТИТУТА – филиала ФГБНУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
АГРАРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН»
СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО ЗОНАЛЬНОГО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО
ВЕТЕРИНАРНОГО ИНСТИТУТА – филиала ФГБНУ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
РОСТОВСКИЙ АГРАРНЫЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР»

ПРИОРИТЕТНЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**МАТЕРИАЛЫ IV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ**

15 апреля 2021 года

ТОМ II

**Макеевка
2021**



Печатается по решению Ученого совета ГОУ ВПО «ДОНАГРА»

УДК 001

ISBN 978-5-6047673-9-9

ББК 94.3

П76

ISBN 978-5-6047673-9-9



9 785604 767399

П76 **Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства** : материалы IV Международной научно-практической конференции, 15 апреля 2021 г., Макеевка : в 7 т. / ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия». – Макеевка : ДОНАГРА, 2021. – Т. III. – 525 с.

Сборник составлен по материалам IV Международной научно-практической конференции «Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства». В сборнике опубликованы результаты научных исследований по направлениям: «Перспективные направления развития новых технологий в ветеринарии и зоотехнии», «Перспективные направления научных исследований в агрономии», «Приоритетные направления развития экономики промышленности и сельского хозяйства», «Совершенствование учетных, аналитических и финансовых механизмов в системе управления развитием промышленности и сельского хозяйства», «Современные проблемы правового регулирования общественных отношений (историко-государственный аспект, гражданско-правовой аспект, уголовно-правовой аспект)», «Социально-гуманитарный вектор развития промышленности и сельского хозяйства», «Психологические аспекты формирования кадрового потенциала промышленности и сельского хозяйства».

Работы печатаются в авторской редакции. Редакционная коллегия не несет ответственности за достоверность фактов, статистической и прочей информации, представленной в рукописях, и может не разделять взглядов авторов на те или иные вопросы.

Редакционная коллегия:

В. И. Веретенников (главный редактор), Е. П. Чучко, П. Б. Должанов,
Н. Л. Савкин, И. М. Лукина, Е. А. Перькова, Е. Н. Рядинская, О. А. Сизоненко,
О. А. Удалых, Н. В. Кислухина, О. В. Крещенко

© Коллектив авторов, 2021

© ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия», 2021

УДК 33

Макарова Любовь Семеновна

кандидат педагогических наук, доцент

УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Makarova Lyubov

Brest State University named after A.S. Pushkin

СИСТЕМА МАРКЕТИНГА В АПК

AGMS MARKETING SYSTEM

Аннотация. В данной работе рассмотрены вопросы специфики маркетинга АПК в Республике Беларусь.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, особенности аграрного рынка, экономические процессы, служба маркетинга.

Abstract. This work addresses the specific aspects of agro-industrial complex marketing in the Republic of Belarus.

Keywords: marketing research, peculiarities of agricultural market, economic processes, marketing service.

Как показывает мировая практика хозяйствования, ни одно предприятие, планируя деятельность на длительную перспективу, не может рассчитывать на стабильность рыночной ситуации, вынуждено мгновенно реагировать на любые изменения в экономике и постоянно адаптировать к ним собственные внутренние возможности. При таких условиях формирования эффективной стратегии развития предприятия требует достоверной, объективной и своевременной информации о состоянии и динамике спроса на собственные рыночные позиции и особенности развития конкурентной среды. Эффективным средством получения такой информации является, собственно, маркетинговые исследования, роль и значение которых особенно возрастает, когда период между выводом инновационного продукта на рынок и появлением субститутов постепенно уменьшается, доступ к прогрессивным технологиям становится все легче, а конкурентные преимущества, которые основываются на уникальности технологии или эффекте масштаба, теряют актуальность.

Отечественные предприятия еще не обладают достаточным опытом проведения маркетинговых исследований и сталкиваются со многими трудностями при прогнозе перспективного объема, структуры и географии производства и реализации продукции. Это связано с тем, что длительное время исторически сложившейся традиции планово-административной централизованной экономической системы план производства формировался «сверху вниз», согласно доминирующего тогда принципа «производитель → потребитель». С экономической точки зрения данный принцип является неэффективным, поскольку необоснованное планирование «сверху» приводит к

избытку одних товаров и дефицита других, к нерациональным растратам материально-сырьевых ресурсов и появления таких присущих советской системе явлений как длинные очереди и «черный» и «серый» рынки с завышенными ценами в несколько раз.

Формирование в Республике Беларусь рыночных правил хозяйствования и расширение внешнеэкономических возможностей, осознание нецелесообразности и нерациональности принципов плановой экономики становится толчком к поиску принципиально новой философии управления, которой в условиях рыночных отношений является маркетинг. В настоящее время залогом успеха предприятия в рыночной среде является ориентация на потребителя и гибкое приспособление к изменениям рыночной конъюнктуры, а сформулированная Ф. Котлер маркетинговая концепция – «производить то, что покупается, а не продавать то, что производится», – становится философией бизнеса. Иными словами, суть предпринимательской деятельности, прежде всего, определяется рынком, то есть функционирование предприятия эффективно в том случае, когда стратегия предприятия основывается на учете потребностей потребителей

Исторический процесс становления рынка маркетинговых исследований в Республике Беларусь был противоречивым и неоднозначным, учитывая несовместимость маркетинга как философии существования предприятия и принципов функционирования плановой экономики. Поскольку исследования маркетингового характера в то время были единичными и несистематическими, началом зарождения отечественного рынка маркетинговых исследований можно справедливо считать конец 80-х - начало 90-х гг., связанные с распадом Советского Союза, отказом от командно-административных принципов хозяйствования и постепенным переходом к рыночной экономике.

Поскольку первая половина 90-х гг. для отечественной экономики была чрезвычайно критической и характеризовалась политическим и экономическим кризисом, социальными проблемами, низкой покупательной способностью населения и товарным дефицитом, на начальном этапе развития маркетингового рынка большинство его субъектов выполняли политические и социологические исследования, и только с внедрением рыночных принципов хозяйствования появились заказы от бизнес-структур.

Постепенное возрождение национальной экономики, улучшение условий функционирования предприятий, роста конкурентной борьбы и проникновения в Республику Беларусь иностранного капитала породили потребность в достоверной и оперативной информации о рыночной среде и привели к выделению маркетинговых исследований в отдельную отрасль бизнеса, а также стали толчком к ее динамичному развитию.

В отличие от других отраслей, система маркетинга в АПК (агропромышленный комплекс) испытывает влияние ряда факторов, которые обуславливают его специфику по сравнению с маркетингом других отраслей. В числе таких факторов можно выделить:

- особенности аграрного рынка;

- своеобразие продуктов питания по сравнению с другими товарами;
- особенности спроса на продовольственные товары;
- действия государства в управлении рынком продуктов питания и обеспечении продовольственной безопасности страны (региона) [1, с. 105].

Однако, развитие маркетинговой деятельности в секторе АПК – одно из главных условий выхода предприятий из кризиса. Природные и экономические процессы в агробизнесной деятельности интегрируются и образуют особые условия для производства и организации маркетинга.

Служба маркетинга в АПК имеет дело с товаром первой жизненной необходимости, следовательно, необходимо своевременно, в нужном объеме и ассортименте, с учетом возраста, пола, национальных традиций, состояния здоровья потребителей удовлетворять их нужды и интересы. Товар, как правило, скоропортящийся, поэтому требуется оперативность поставки, целесообразная упаковка, сервисное и эстетическое обслуживание.

Необходимо также принимать в расчет специфические черты маркетинговой деятельности:

- низкий уровень платежеспособности и осведомленности отечественного потребителя;
- формирование слоя профессиональных маркетологов находится в стадии зарождения;
- менталитет отечественного потребителя порождает недоверие к рекламным акциям, стимулирование сбыта и т. д.

Следует отметить, что в нашей стране существует ряд предприятий мясоперерабатывающей отрасли, на которых практически полностью используется вся система маркетинга. Это такие флагманы агропромышленного производства как «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», а также мясоперерабатывающие комбинаты «Мясоград», Волковыский, Гродненский и некоторые другие крупные предприятия. Данные агропромышленные предприятия широко используют все методы маркетинговой деятельности, например, различные виды рекламы – на телевидении, в журналах, газетах. Кроме того, часто видны вывески данных торговых марок на биллбордах. Эти организации постоянно участвуют в разнообразных выставках, ярмарках, принимают участие в различных конкурсах, таких как «Продукт года», «Бренд года», что также увеличивает популярность товаров этих производителей и спрос на их продукцию. Но, к сожалению, у нас в стране таких предприятий единицы.

Следовательно, можно сделать вывод, что в связи с формированием нового хозяйственного механизма в АПК необходимо пересматривать организацию системы маркетинга на предприятиях, поскольку именно маркетинговая деятельность поможет организациям выйти на более прогрессивный и производительный этап экономического развития.

Маркетинговая деятельность очень важна в промышленности, перерабатывающей продукции сельского хозяйства (например, мясопереработку). В последнее время во многих странах можно наблюдать

Секция 3. Приоритетные направления развития экономики промышленности и сельского хозяйства

изменение в структуре потребления продуктов питания: сейчас происходит уменьшение потребления мяса и мясопродуктов из свинины и говядины и одновременное увеличение потребления мяса птицы. Следовательно, одной из важнейших задач маркетологов является не только поддержание спроса на все виды мясопродуктов, но поиск путей для увеличения доли рынка этой продукции.

Список использованной литературы

1. Михарева В.А. Прикладной маркетинг: учеб. пособие. – Минск: Выш. шк., 2007. – 431 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 3. Приоритетные направления развития экономики промышленности и сельского хозяйства

| | | |
|----|---|----|
| 1. | Абрамов Виктор Иванович , д-р экон. наук, профессор Балаян Давид Вартанович <i>Национальный исследовательский ядерный университет МИФИ</i> ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ..... | 16 |
| 2. | Абулханова Гузель Азатовна , канд. экон. наук, доцент Васикова Диана Анатольевна <i>ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»</i> БИЗНЕС-ДИАГНОСТИКА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... | 20 |
| 3. | Азарова Наталья Анатольевна , канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ..... | 24 |
| 4. | Акжанова Гульзира Алпыспаевна , докторант PhD Бакирбекова Айгуль Макулбековна , канд. экон. наук, ассоциированный профессор <i>Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева</i> ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 27 |
| 5. | Алимов Ботуржон Хамидович , канд. ист. наук, доцент Маъруфов Фирдавсджон Каримович <i>Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики</i> АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... | 31 |
| 6. | Алисова Ксения Руслана Артуровна Хамитова Ляйсан Рустамовна Ягудаева Наталья Алексеевна , канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»</i> ПРОИЗВОДСТВО АМАРАНТА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 35 |
| 7. | Антамошкина Елена Николаевна , канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»</i> УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ..... | 41 |
| 8. | Ашмарин Василий Васильевич , канд. техн. наук, доцент Макарова Эльвира Михайловна <i>ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»</i> ПОЖАРЫ И ВЗРЫВЫ В СИСТЕМЕ ТЕХНОГЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ..... | 45 |

| | | |
|-----|---|----|
| 9. | <p>Бабанин Анатолий Яковлевич, д-р техн. наук, профессор <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> Абакумов Иван Александрович <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i> Раевский Алексей Александрович <i>ГОУ ВПО «Донской государственный технический университет»</i> Первухин Дмитрий Васильевич <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i> ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА КАЧЕСТВЕННЫХ КОНСТРУКЦИОННЫХ СТАЛЕЙ – ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....</p> | 52 |
| 10. | <p>Барнаханова Карлыгаш Турехановна, канд. техн. наук, доцент Усупов Мухтар Мурзаханович, канд. техн. наук, доцент <i>Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ КОЛЛАГЕНА.....</p> | 57 |
| 11. | <p>Белоброва Наталья Вячеславовна Паскевич Александр Остапович <i>ГУ «Институт экономических исследований»</i> ХИМИКО-ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДНР: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ.....</p> | 61 |
| 12. | <p>Белокопытов Алексей Вячеславович, д-р экон. наук, профессор <i>ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия»</i> ИНВЕСТИЦИОННО-ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ.....</p> | 66 |
| 13. | <p>Береговая Ирина Борисовна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»</i> ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</p> | 70 |
| 14. | <p>Бугай Юрий Александрович, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РАЗВИТОМ АГРАРНОМ РЕГИОНЕ.....</p> | 75 |
| 15. | <p>Бутырин Василий Владимирович, д-р экон. наук, профессор Ваганова Елизавета Дмитриевна Якушева Анна Олеговна <i>ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»</i> РАЗВИТИЕ ПРОДУКТОВОГО АССОРТИМЕНТА ПЛОДОВО-ЯГОДНЫХ ВИН НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛОДОВ МАЛИНЫ СОРТА «ФЕНИКС».....</p> | 79 |
| 16. | <p>Ванюшина Оксана Ивановна Барсукова Надежда Васильевна, канд. экон. наук, доцент Лозовая Оксана Владимировна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева»</i> ОБЗОР ЭКСПОРТА РОССИЙСКОГО МЯСА.....</p> | 83 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 17. | <p>Веретенников Виталий Иванович, канд. техн. наук, профессор Герасименко Ирина Николаевна, канд. экон. наук, доцент Перькова Елена Александровна, канд. экон. наук, доцент <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....</p> | 88 |
| 18. | <p>Гавринова Наталья Сергеевна Чекрыгина Татьяна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ.....</p> | 92 |
| 19. | <p>Глотова Наталья Ивановна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»</i> РЫНОК МЯСА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</p> | 96 |
| 20. | <p>Голубицкая Алла Александровна, магистр экономических наук <i>УО «БИП-Университет права и социально-информационных технологий»</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....</p> | 101 |
| 21. | <p>Гребенькова Юлия Олеговна Ашмарина Татьяна Игоревна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНОПЛЕВОДСТВА В РОССИИ</p> | 105 |
| 22. | <p>Гришакина Надежда Ивановна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ.....</p> | 109 |
| 23. | <p>Губачев Владимир Анатольевич, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова»</i> ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....</p> | 114 |
| 24. | <p>Давыдова Светлана Геннадьевна, канд. геогр. наук <i>ФГОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Новгородский филиал; ФГОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»</i> Притула Оксана Дмитриевна, канд. экон. наук <i>ФГОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» Новгородский филиал</i> АГРАРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ.....</p> | 118 |
| 25. | <p>Дедаева Лариса Михайловна, канд. экон. наук, доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КОНСАЛТИНГА В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ.....</p> | 123 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 26. | <p>Денисенко Игорь Анатольевич, д-р экон. наук, профессор Пономарёв Андрей Алексеевич <i>ГОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля»</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ИМПЕРАТИВОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....</p> | 128 |
| 27. | <p>Державцева Елена Петровна <i>УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»</i> ДИНАМИКА ВОСПРОИЗВОДСТВА СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ.....</p> | 132 |
| 28. | <p>Доценко Андрей Владимирович <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА В КООРДИНАЦИИ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАЩИТОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....</p> | 137 |
| 29. | <p>Дятлова Ангелина Федоровна, д-р экон. наук, профессор Бондарь Никита Ильич <i>ФГКОУ «Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя»</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ В РОССИИ.....</p> | 140 |
| 30. | <p>Еремина Ольга Ивановна, канд. экон. наук, доцент Будник Олеся Вячеславовна <i>ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»</i> СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....</p> | 143 |
| 31. | <p>Жилина Екатерина Валерьевна, канд. экон. наук, доцент Никитина Анжелика Александровна, канд. экон. наук, научный сотрудник Мазитов Фаниль Фаритович, канд. ист. наук <i>Башкирский кооперативный институт (филиал) АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»</i> ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ МЯСОМ И МЯСНЫМИ ПРОДУКТАМИ.....</p> | 147 |
| 32. | <p>Загорная Татьяна Олеговна, д-р экон. наук, профессор Ткачева Анастасия Валериевна, канд. экон. наук, доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ: УСЛОВИЯ, ЭТАПЫ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.....</p> | 154 |
| 33. | <p>Захарова Галина Петровна, канд. экон. наук, доцент Амирова Эльмира Фаиловна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»</i> ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРОБИЗНЕСЕ: ОПЫТ ТАТАРСТАНА.....</p> | 159 |
| 34. | <p>Захарьяшева Виктория Александровна Чутчева Юлия Васильевна, д-р экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»</i> ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО РОССИИ.....</p> | 164 |
| 35. | <p>Илларионова Наталья Федоровна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Донской аграрный государственный университет»</i> ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ – ЭКСПОРТНО ОРИЕНТРОВАННАЯ МОДЕЛЬ.....</p> | 168 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 36. | <p>Какора Марина Ивановна, канд. экон. наук, доцент Чичина Виталия Владимировна <i>УО «Могилевский государственный университет продовольствия»</i> ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ: РЕСУРСНЫЙ ПОДХОД.....</p> | 172 |
| 37. | <p>Катунина Снежана Владиславовна <i>УО «Гродненский государственный аграрный университет»</i> АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА РАПСА В ХОЗЯЙСТВАХ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ</p> | 177 |
| 38. | <p>Кириллова Ольга Викторовна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»</i> РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ОДНО ИЗ КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.....</p> | 181 |
| 39. | <p>Кислухина Наталья Владимировна <i>ГОУ ВПО «Донбасская аграрная академия»</i> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА АГРОПРЕДПРИЯТИЯ.....</p> | 184 |
| 40. | <p>Козлов Владимир Сергеевич <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> О НЕОБХОДИМОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ТОВАРОВ И ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....</p> | 188 |
| 41. | <p>Кондратьева Ольга Вячеславовна, канд. экон. наук, доцент Федоров Анатолий Дмитриевич, канд. техн. наук, доцент Слинько Олеся Викторовна, старший научный сотрудник <i>ФГБНУ «Росинформагротех»</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК.....</p> | 191 |
| 42. | <p>Корокошко Юлия Владимировна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»</i> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ «ИНДУСТРИИ 4.0» И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....</p> | 195 |
| 43. | <p>Королькова Елена Митрофановна, канд. хим. наук, доцент Андрющенко Алексей Валерьевич <i>ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»</i> БАЗОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....</p> | 200 |
| 44. | <p>Коростелкина Ирина Алексеевна, д-р экон. наук, профессор Дедкова Елена Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»</i> РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....</p> | 205 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 45. | <p>Костюкова Елена Ивановна, д-р экон. наук, профессор Кузнецова Ангелина Николаевна <i>ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ.....</p> | 210 |
| 46. | <p>Кошелева Елена Георгиевна, канд. экон. наук, доцент Леонтьева Лидия Николаевна <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»</i> ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....</p> | 215 |
| 47. | <p>Краковская Ирина Николаевна, д-р экон. наук, доцент <i>ФГОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва»</i> ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ: ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.....</p> | 220 |
| 48. | <p>Кузьменко Светлана Сергеевна Солнцева Ольга Владимировна <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ИГРУШЕК.....</p> | 224 |
| 49. | <p>Кунафина Гульжан Тохтаргазыновна, канд. экон. наук, ассоциированный профессор <i>НАО «Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина»</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....</p> | 228 |
| 50. | <p>Курбанов Казбек Керимович, канд. экон. наук, доцент <i>Институт социально-экономических исследований – ОП ФГБУН Дагестанский федеральный исследовательский центр РАН</i> ИННОВАЦИОННЫЕ РАЗРАБОТКИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ АПК СКФО.....</p> | 234 |
| 51. | <p>Курносова Олеся Александровна, канд. экон. наук, доцент <i>ГУ «Институт экономических исследований»</i> ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ДНР.....</p> | 239 |
| 52. | <p>Кушбокова Рита Хасбиевна, канд. экон. наук, доцент Кушбоков Алимхан Асланович Кушбоков Амирхан Асланович <i>ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова»</i> РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....</p> | 243 |
| 53. | <p>Кушнер Анна Алексеевна, канд. экон. наук, доцент Саимова Адэля Рафаэльевна <i>ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»</i> ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ.....</p> | 248 |

| | | |
|-----|---|-----|
| 54. | <p>Кушнер Максим Александрович, канд. экон. наук, доцент Павлова Анжелика Сергеевна <i>ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»</i> ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....</p> | 252 |
| 55. | <p>Лебедев Виктор Александрович Карлина Елена Прокофьевна, д-р экон. наук, профессор Мичурина Ольга Юрьевна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РОССИИ.....</p> | 255 |
| 56. | <p>Лесных Елена Алексеевна, канд. с.-х. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Алтайский государственный аграрный университет»</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ.....</p> | 260 |
| 57. | <p>Литвинова Ольга Викторовна, канд. экон. наук, доцент Васильева Ольга Геннадьевна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Чувашский государственный аграрный университет»</i> ОТВЕТСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИНДЕКСА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....</p> | 264 |
| 58. | <p>Лысенкова Светлана Николаевна, канд. экон. наук, доцент Романенко Сергей Викторович Меркулова Елена Алексеевна <i>ФГБОУ ВО «Брянский государственный аграрный университет»</i> СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК РОССИИ.....</p> | 269 |
| 59. | <p>Макарова Любовь Семеновна, канд. пед. наук, доцент <i>УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»</i> СИСТЕМА МАРКЕТИНГА В АПК.....</p> | 273 |
| 60. | <p>Маркосян Давид Завенович, магистр агробизнеса <i>Национальный аграрный университет Армении</i> ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА БИОЭНЕРГИИ ИЗ МИСКАНТА.....</p> | 276 |
| 61. | <p>Маслич Евгений Александрович, канд. экон. наук, доцент <i>Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ И АНАЛИЗУ ЗАТРАТ НА РЕМОНТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ.....</p> | 279 |
| 62. | <p>Махмадиева Ходжимо Джумаевна <i>Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики</i> ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА СОГДИЙСКОЙ ОБЛАСТИ.....</p> | 284 |
| 63. | <p>Меркулова Алла Валентиновна, канд. экон. наук, доцент Попова Алина Витальевна <i>ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»</i> РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВО- ПОСРЕДНИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....</p> | 289 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 64. | <p>Мжелский Алексей Андреевич Бирюкова Татьяна Владимировна, канд. экон. наук, доцент <i>ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева»</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКТАМИ ПИТАНИЯ.....</p> | 294 |
| 65. | <p>Миньковская Маргарита Владимировна, канд. экон. наук, доцент Козлова Марина Олеговна <i>ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА НЕФТИ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....</p> | 299 |
| 66. | <p>Мирзоев Гурбан Рауф оглы <i>Азербайджанский государственный аграрный университет</i> РОЛЬ АГРОЛИЗИНГА В РАЗВИТИИ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА.....</p> | 304 |
| 67. | <p>Миронович Лидия Руслановна Макарецкая Татьяна Дмитриевна, канд. экон. наук, доцент <i>Академия управления при Президенте Республики Беларусь</i> УМНАЯ ФАБРИКА КАК КЛЮЧЕВАЯ КОНСТРУКЦИЯ ИНДУСТРИИ 4.0.....</p> | 308 |
| 68. | <p>Мирсаидов Саидакмал Аврорович, д-р экон. наук, доцент Джураев Гайратджон Гафурджонович <i>Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....</p> | 313 |
| 69. | <p>Мухитбекова Асем Маратовна, докторант <i>Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина</i> НОВАЯ МОДЕЛЬ АГРОСТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....</p> | 319 |
| 70. | <p>Незаметдинова Элеонора Владимировна, канд. экон. наук, доцент <i>Кыргызский экономический университет имени М. Рыскулбекова</i> ПРОБЛЕМЫ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ И УГРОЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....</p> | 322 |
| 71. | <p>Нечаева Татьяна Георгиевна, канд. экон. наук, доцент Богданов Вадим Игоревич <i>МОУВО «Белорусско-Российский университет»</i> АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПЕРЕВОЗОК ОАО «МОГИЛЕВОБЛАВТОТРАНС».....</p> | 327 |
| 72. | <p>Новикова Ольга Сергеевна <i>Государственный университет управления</i> УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНЫМИ ДАННЫМИ КАК ОДНО ИЗ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....</p> | 331 |
| 73. | <p>Осипенко Наталья Ивановна, д-р техн. наук, профессор Каменева Наталья Владимировна, канд. экон. наук, доцент <i>ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»</i> РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ.....</p> | 335 |