



# СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ



МАТЕРИАЛЫ XIX РЕСПУБЛИКАНСКОЙ  
НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ  
УЧЕНЫХ И АСПИРАНТОВ

Государственное учреждение образования  
«Республиканский институт высшей школы»

# **СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ**

Материалы XIX Республиканской научной  
конференции молодых ученых и аспирантов

Минск, 30 ноября 2022 г.

Минск  
РИВШ  
2022

УДК 378(061.3)  
ББК 74.58  
С69

Рекомендовано  
редакционно-издательской комиссией  
ГУО «Республиканский институт высшей школы»  
(протокол № 6 от 30 декабря 2021 г.)

Редакционная коллегия:

проректор по науч.-метод. работе, канд. ист. наук *И. В. Титович* (пред.);  
зав. каф. психологии и пед. мастерства, канд. психол. наук,  
доц. *О. В. Белановская*;  
зав. каф. управления и экономики высшей школы,  
канд. культурологии *Е. Г. Коваленя*;  
зав. каф. ист.-культ. наследия Беларуси, д-р ист. наук, доц. *А. В. Мартынюк*;  
зав. каф. философии и методологии университет. образования,  
канд. философ. наук, доц. *В. Н. Семёнова*

**Социально-гуманитарные знания** : материалы XIX Респ. науч.  
С69 конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 30 нояб. 2022 г. / ред-  
кол.: И. В. Титович (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2022. – 162 с.  
ISBN 978-985-586-619-1.

В сборник включены материалы, представленные участниками XIX Респуб-  
ликанской научной конференции молодых ученых и аспирантов. В тези-  
сах и докладах затронуты актуальные темы научных исследований в области  
социально-гуманитарного знания.

Материалы конференции предназначены для широкого круга специали-  
стов, работающих в системе высшего и научно-ориентированного образова-  
ния, молодых ученых, аспирантов и соискателей.

УДК 378(061.3)  
ББК 74.58

ISBN 978-985-586-619-1

© Оформление. ГУО «Республиканский  
институт высшей школы», 2022

*О. А. Строк*

Государственное учреждение образования  
«Республиканский институт высшей школы», г. Минск

## **РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

В современном мире социально-экономическая парадигма диктует необходимость передачи главенствующей роли во всех сферах общественной жизни цифровой экономике. В настоящее время экономика вышла на новый качественный уровень, по достижении которого изменяется подход к восприятию, изучению и внедрению крупных информационных объемов, изменяются факторы развития экономики; все большее значение среди них приобретают факторы инноваций и распространения новых знаний, требующие цифровой обработки данных, вследствие чего понятия цифровой экономики и экономики знаний становятся неразрывными. На сегодняшний день наука и образование начинают выполнять в обществе доминирующие функции. Знания становятся импульсом развития материального производ-

ства и сферы услуг, определяют в обществе уровень и качество жизни, здравоохранения, жизнеспособность общества. Экономика инновационного общества, основанного на знаниях, требует инновационных образовательных систем, способных обеспечить рост доли высококвалифицированных специалистов, условия для непрерывного образования граждан и их адаптацию к социальным и экономическим изменениям. Современные стратегии социально-экономического развития государств заключаются в интенсивном внедрении новейших научных технологий, активной трансформации образования и науки в ведущий фактор прогрессивного развития страны. Совокупность интеллектуального потенциала общества, достижений фундаментальной науки, инновационных технологических разработок, открытий и изобретений ученых выступают прочным базисом инновационной стратегии. Инвестиции в интеллектуальную сферу, в том числе ресурсное обеспечение и инновационные подходы к управлению информационными потоками, являются залогом основополагающей роли науки и образования в социально-экономическом прогрессе, благоприятной перспективы общественной жизни в будущем. Огромное значение для последовательного роста интеллектуального потенциала населения имеет всемерная популяризация знаний и широкое их внедрение в сознание населения посредством образовательных реформ учреждений и повышением качества образовательных услуг, в том числе в области инноваций. На этом этапе возрастает роль УВО как производителей новых знаний. Университет выступает драйвером экономического развития.

В настоящее время трендами мировой университетской среды являются увеличение рыночной составляющей в системе высшего образования, повышение значимости проектной деятельности, расширение проникновения высшего образования в общество [1; 2]. Это все формирует новые роли университетов на пути развития инновационной экономики в разных экономических моделях: от создания предпринимательских экосистем региона до роли субъектов экономики знаний национального масштаба, способствующих опережающему технологическому и социально-экономическому развитию. Сегодня университеты – не только открытые, динамично развивающиеся площадки и ресурсные базы обеспечения синергии и конвергенции видов деятельности, но и практикоориентированные платформы формирования междисциплинарных исследовательских проектов, подготовки кадров в областях знаний, востребованных бизнес-сообществом. Современная роль университетов проявляется в том, что вклад университетов в развитие инновационной экономики все больше определяется значением коммерциализируемой интеллектуальной собственности, перевода знаний в интеллектуальный капитал. Оказывая влияние на инновационную деятельность и инновационные процессы через осуществление полного цикла

коммерциализации знаний, университеты становятся ядром инновационной экосистемы страны, лидерами, формирующими новые рынки.

Таким образом, экономика инновационного общества, основанного на знаниях, требует инновационных образовательных систем, способных обеспечить ее высококвалифицированными специалистами, готовыми к адаптации к социальным и экономическим изменениям. Глобализация конкуренции в процессе создания наукоемких продуктов и услуг усиливает роль и определяет стратегию современного образования. Требуются специалисты, не только обладающие профессиональными знаниями, но и способные генерировать новые идеи и обеспечивать их практическую реализацию. Они должны обладать способностями к инновациям, к критическому анализу информации, обладать поведенческими компетенциями. Старые образовательные модели не успевают соответствовать происходящим изменениям, обнаруживают неэффективность перед решением глобальных проблем. Образовательные услуги как экономическая категория выявляют черты, присущие бизнесу в сфере услуг, к ним применимы приёмы, которые традиционно используются в сфере бизнеса.

Преобразование университетов является неизбежным. Тенденции преобразования сводятся к модели УВО, который является лидером в развитии высокотехнологичных отраслей и способен эффективно отображать функцию капитализации собственных знаний, оказывать положительное влияние на увеличение вклада в инновационное и социально-экономическое развитие территорий за счет повышения качества научной деятельности, образования, соответствия компетенций выпускников требованиям бизнес-структур, повышение конкурентоспособности на международном образовательном рынке, формирование устойчивых потоков доходов и снижение зависимости от бюджетного финансирования. Успешность развития новой модели образования остро зависит от финансирования; необходимы поиски источников финансирования.

Одним из путей решения вышеуказанных проблем является создание и развитие технопарков. Технопарк – это особая бизнес-среда, в которой созданы наиболее благоприятные условия для стимулирования и становления инновационного бизнеса; это не место, а процесс, в котором главная задача – всесторонняя целевая поддержка начинающего малого инновационного бизнеса; это не просто один из элементов региональной инновационной инфраструктуры, а один из базовых центров инновационного развития региона, в котором «работает» механизм «тройной спирали» – органичного единства и взаимосвязи образования, науки и бизнеса; это особые условия трансформации интеллектуального потенциала университета, предприятия, организации, на базе которого он создан, в интеллектуальный капитал, в продукт, востребованный рынком [3]. Развитие технопарков возможно

осуществить при использовании научного и инновационного потенциала УВО. Предприятия направляют заказ в инновационные центры при университетах и институтах, которые разрабатывают технологию или материалы для производства продукции. При этом сама компания и финансирует эти научные разработки на разных этапах. УВО не располагают необходимыми денежными средствами для проведения исследований и приобретения оборудования. При успешном проекте инновационный центр получает вознаграждение, а предприятие многократную отдачу от внедрения инноваций в своей деятельности. Это вариант является для университетов самым выгодным и менее рискованным, в отличие от того, когда они сами разрабатывают инновационный продукт и впоследствии ищут на него покупателя. Многие крупные компании создают собственные инновационные центры и не прибегают к помощи научно-исследовательских центров и сторонним специалистам. Это снижает вероятность утечки коммерческой информации, что немаловажно в определенных сферах экономики. В любом случае страна нуждается в фундаментальной науке, которая способствует росту экономики, но при этом остро нуждается в инвестициях. Поэтому необходимо формирование системы эффективного и выгодного взаимодействия трех сторон: науки, государства и бизнеса.

#### Список использованных источников

1. *Неборский, Е. В.* Реконструирование модели университета: переход к формату 4.0 / Е. В. Неборский // Мир науки: интернет-журнал. – 2017. – Т. 5. – № 4. – Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/26PDMN417.pdf>. – Дата доступа: 19.09.2022.
2. *Кузнецов, Е. Б.* Университеты 4.0: точки роста экономики знаний в России / Е. Б. Кузнецов, А. А. Энгватова // Инновации. – 2016. – № 5. – Режим доступа: <https://maginnov.ru/ru/zhurnal/arhiv/2016/innovacii-n5-2016/universitety4.0-tochki-rosta-ekonomiki-znanij-v-rossii>. – Дата доступа: 20.09.2022.
3. *Лаурье, Е. А.* Университетские технопарки: время признания [Электронный ресурс] / Е. А. Лаурье // Актуальные вопросы инновационной экономики. – 2013. – № 5. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/universitetskie-tehnoparki-vremya-priznaniya>. – Дата доступа: 25.10.2022.

# СОДЕРЖАНИЕ

## **СЕКЦИЯ I. ФИЛОСОФИЯ И ПОЛИТОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ**..... 3

*Викторович Е. С.* СОЦИАЛЬНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ФАКТОР  
В РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ..... 3

*Каврига Д. И.* РОЛЬ СВЯТОГО ПРЕСТОЛА И КОСТЕЛА БЕЛАРУСИ  
В ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2020 Г. .... 8

*Канюта В. I.* ФАКТЫ СУПРАЦЬ ФЭЙКАЎ ..... 13

*Козыренко Р. Н.* «СЛОВО» ДАНИИЛА ЗАТОЧНИКА  
КАК ИСТОЧНИК ДОМИНИРУЮЩИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ  
О СПРАВЕДЛИВОСТИ В ДРЕВНЕЙ РУСИ ..... 17

*Назаренко С. Д.* ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАКТИК  
КОЛЛАБОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ..... 22

*Рыжый А. С.* О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ  
АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО УСТРОЙСТВА  
ГОСУДАРСТВА ..... 25

*Шарапов Е. А.* УКРАИНСКИЙ КРИЗИС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ  
ЦИВИЛИЗАЦИОННОГО И ФОРМАЦИОННОГО ПОДХОДОВ ..... 29

*Юсна М. М.* КОЛЛЕКТИВНЫЙ СИМВОЛИЧЕСКИЙ КАПИТАЛ.  
МАНИПУЛИРОВАНИЕ ОБЩНОСТЬЮ ЧЕРЕЗ СИМВОЛЫ ПРОШЛОГО ... 31

## **СЕКЦИЯ II. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ И КУЛЬТУРОЛОГИИ** ..... 35

*Выпрядкин А. В.* ШЛЯХТА БЕЛОРУССКИХ ЗЕМЕЛЬ  
В ПЕХОТЕ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРАТОРСКОЙ АРМИИ:  
МЕСТО, РОЛЬ И ВООРУЖЕНИЕ ..... 35

*Денисевич А. А.* СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ УЧИТЕЛЕЙ ИСТОРИИ  
В УНИВЕРСИТЕТАХ ФИНЛЯНДИИ В НАЧАЛЕ ХХI В. .... 40

*Дзям'ян П. Л.* ВЫДАТКІ НАСЕЛЬНІЦТВА ВКЛ  
АД ВАЙСКОВЫХ ПАСТАЯЎ У ПЕРЫЯД  
ВЯЛКАЙ ПАЎНОЧНАЙ ВАЙНЫ 1700–1721 ГГ.  
(НА ПРЫКЛАДЗЕ МІРСКАГА ГРАФСТВА І МАЁНТКА КАРЭЛЧЫ)..... 44

*Зянько А. Л.* АРГАНІЗАЦЫЯ РЭЛІГІЙНА-ЭКСКУРСІЙНАГА ТУРЫЗМУ  
Ў ВІЛЕНСКАЙ НАВУЧАЛЬНАЙ АКРУЗЕ Ў ПАЧАТКУ ХХ СТ. .... 49

<i>Калтачэнка А. І.</i> МАРШРУТЫ АДУКАЦЫЙНЫХ ПАДАРОЖЖАЎ МАГНАТАЎ ВЯЛІКАГА КНЯСТВА ЛІТОЎСКАГА XVI – ПЕРШАЙ ПАЛОВЫ XVIII СТ. ....	52
<i>Копач Л. І.</i> ОСОБЕННОСТИ МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ И МЕЖРЕЛИГИОЗНЫХ ОТНОШЕНИЙ В БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР .....	56
<i>Лицкевич О. В.</i> ПРОЦЕСС ДЕМАРКАЦИИ ГРАНИЦЫ ВЕЛИКОГО КНЯЖЕСТВА ЛИТОВСКОГО С ТЕВТОНСКИМ ОРДЕНОМ В 1422–1426 ГГ. ....	60
<i>Мамайка І. А.</i> ДЗЯРЖАЎНАЯ ПАЛІТЫКА БЕЛАРУСІЗАЦЫІ МІЛІЦЫІ Ў 1920-Х ГГ. ....	64
<i>Мацулевич Е. В.</i> ПОЛИТИКА США В ОТНОШЕНИИ ПОСТСОВЕТСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ПРИ ДОНАЛЬДЕ ТРАМПЕ (2017–2021 ГГ.) .....	73
<i>Раемский Ю. А.</i> МЕТОДИКА УТОЧНЕНИЯ ЛОКАЛИЗАЦИИ УТРАЧЕННЫХ ОБЪЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ ПОИСКА ПАМЯТНЫХ МЕСТ СТАВКИ ВЕРХОВНОГО ГЛАВНОКОМАНДУЮЩЕГО В МОГИЛЕВЕ .....	77
<i>Сун Цзисинь.</i> ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ И ПЕРЕСТРОЙКА ГОРОДСКИХ СУБКУЛЬТУР КИТАЯ .....	81
<i>Таркан И. И.</i> РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИНДИИ В ИСТОЧНИКАХ СРЕДНЕВЕКОВОЙ ЕВРОПЫ .....	85
<i>Чжао Айлинь.</i> ТЕАТРАЛЬНЫЕ ПОСТАНОВКИ НА ХРАМОВЫХ ЯРМАРКАХ В КИТАЕ .....	87
<b>СЕКЦИЯ III. ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В СИСТЕМЕ ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ О ЧЕЛОВЕКЕ .....</b>	<b>92</b>
<i>Аксенчик Н. В.</i> ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	92
<i>Ахрамович А. А.</i> ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В РАННЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ .....	96
<i>Богурина А. В.</i> БИПОЛЯРНАЯ ШКАЛА ОЦЕНОК ЛИЧНЫХ СВОЙСТВ Л. С. ВЫГОТСКОГО В ИССЛЕДОВАНИЯХ ПО ВОСПРИЯТИЮ ОБЪЕКТОВ ВАРИАТИВНОЙ ФОРМЫ УЧАЩИМИСЯ I СТУПЕНИ ОБУЧЕНИЯ .....	99

<i>Бальшичева П. В.</i> ЧТО ЗАВИСИТ ОТ УРОВНЯ САМОВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА УСПЕШНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА?.....	104
<i>Малашенко Ю. А.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ .....	107
<i>Мелихова М. М.</i> ВЛИЯНИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ НА СОВЕРШЕНИЕ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕЙ МОЛОДЕЖЬЮ: МЕРЫ ПРОФИЛАКТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ.....	121
<i>Михеева Е. А.</i> ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ГИБКИХ НАВЫКОВ .....	125
<i>Парфёнова Н. Н.</i> РОЛЬ ОБЩИН СЕСТЕР МИЛОСЕРДИЯ КРАСНОГО КРЕСТА В СТАНОВЛЕНИИ МЕДИЦИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ КОНЦА XIX – НАЧАЛА XX В. ....	130
<i>Платонова И. В.</i> СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ДЕТЕРМИНАНТ И ФАКТОРЫ СТАНОВЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ.....	133
<i>Радевич Н. К.</i> РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ.....	138
<i>Соловьёва С. В.</i> ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО ИНТЕЛЛЕКТА СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	141
<i>Шульга М. Л.</i> МОТИВЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРЫ АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ .....	144
<b>СЕКЦИЯ IV. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ.....</b>	<b>149</b>
<i>Балашова Т. В.</i> ОБ ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ДЛЯ РАСЧЕТА ЕЕ ИНДЕКСА .....	149
<i>Бойко М. В.</i> ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	154
<i>Строк О. А.</i> РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	155