

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«БРЕСТСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК»

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ИННОВАЦИИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ В 2-Х ЧАСТЯХ
ЧАСТЬ 2

Брест 2023

УДК 330.341.1(476)
ББК 65.9(4Бен)-551
И 66

редакционная коллегия

Председатель:

Медведева Г.Б. – заведующий кафедрой экономической теории и логистики БрГТУ, к.э. н., доцент.

Члены редакционной коллегии:

Вакулич Н.А. – старший преподаватель кафедры экономической теории и логистики БрГТУ.

Ерёмина Л.В. – старший преподаватель кафедры экономической теории и логистики БрГТУ.

Станкевич Д.В. – зам декана экономического факультета БрГТУ.

Левчук С.В. – специалист по сопровождению учебного процесса кафедры экономической теории и логистики БрГТУ.

И 66 Инновации: от теории к практике: сборник научных статей IX Межд. науч.- практ. конф., Ч. 2, Брест, 19–20 октября 2023 г. редкол.: Г. Б. Медведева [и др.]. – Брест : Издательство БрГТУ, 2023. – 260 с.

ISBN 978-985-493-597-3

В сборник вошли научные статьи по итогам работы IX Международной научно-практической конференции «Инновации: от теории к практике» (19–20 октября 2023 г., г. Брест), в которых рассматривается широкий спектр перспектив и возможностей инновационного развития предприятий, регионов и отраслей, а также инструменты инновационной макроэкономической политики.

Ответственность за содержание и стиль публикуемых материалов несут авторы.

**УДК 330.341.1(476)
ББК 65.9(4Бен)-551**

ISBN 978-985-493-597-3

© Издательство БрГТУ, 2023

БАНКОВСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО: ЭВОЛЮЦИЯ И АДАПТАЦИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

А. Г. Юнчиц¹ О. А. Кукса²

^{1,2}Полесский государственный университет
Республика Беларусь, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23.
anyayu99@mail.ru

В данной статье рассматривается эволюция и роль банков как финансовых посредников. С развитием цифровых технологий, банки снижают издержки, увеличивают потребность в финансовых услугах и активно используют данные, что поддерживает их ключевую позицию на рынке.

Ключевые слова: финансовое посредничество, банки, цифровизация.

BANKING FINANCIAL INTERMEDIATION: EVOLUTION AND ADAPTATION IN THE DIGITAL AGE

A. G. Yunchits¹ O. A. Kuksa²

^{1,2}Polesky State University
Republic of Belarus, Pinsk, st. Dneprovskoy Flotilii, 23.
anyayu99@mail.ru

This article examines the evolution and role of banks as financial intermediaries. With the development of digital technologies, banks are reducing costs, increasing the need for financial services and actively using data, which maintains their key position in the market.

Ключевые слова на английском языке: financial intermediation, banks, digitalization.

Роль банков в современной экономике нельзя переоценить. Банки действуют как финансово-кредитные посредники, обеспечивая перелив средств от одного субъекта экономики к другому, а так же между сферами экономики. Как правило, в экономике часто наблюдается такая ситуация, когда денежные средства находятся у одних субъектов, а реальная необходимость в них возникает у других.

Банки играют важную роль в экономике уже длительное время, но с течением времени они претерпели значительные изменения.

В начале своего существования банки были преимущественно местами для хранения денег и обмена денежных знаков разных стран [1]. Люди размещали свои сбережения в банк и получали за это векселя или другие документы, подтверждающие их долю в банковских активах. В этот период банки выполняли в основном функцию безопасного хранения денежных средств. Они не играли активной роли в предоставлении кредитов или других финансовых услуг.

Со временем банки начали предоставлять кредиты, что сделало их финансовыми посредниками. Банки привлекали депозиты от одних клиентов и предоставляли средства другим клиентам в виде кредитов. Это стало ключевой функцией банковского посредничества, которая способствовала экономическому росту.

С развитием банковской деятельности в том числе стало необходимым управление рисками. Банки разработали методы оценки кредитоспособности клиентов и стали активно участвовать в управлении рисками, связанными с предоставлением кредитов и т.п.

С развитием цифровых технологий роль банков как финансовых посредников претерпела очередные значительные изменения. Цифровизация – это неотъемлемый этап развития современных финансовых рынков, который приводит к изменению структуры взаимоотношений между субъектами, созданию новых финансовых продуктов и инструментов, изменению самого понимания предоставления и получения той или иной финансовой услуги, а также изменяет характер банковского финансового посредничества [2]. Воздействие цифровой революции на банки положительно сказывается на их роли и функциях в финансовой системе.

1) Снижение транзакционных издержек:

Одной из основных причин возникновения посредников, в том числе и финансовых, традиционно считается наличие высоких транзакционных издержек [3]. Цифровые технологии позволяют банкам существенно снизить транзакционные издержки.

Цифровые технологии позволяют банкам автоматизировать множество операций, которые ранее требовали человеческого вмешательства. Это включает в себя обработку платежей, проведение транзакций, учет и анализ данных, что снижает необходимость в большом количестве сотрудников и, следовательно, расходы на зарплаты и обучение.

Банки предоставляют клиентам цифровые каналы обслуживания, такие как интернет-банкинг и мобильные приложения, что позволяет клиентам совершать транзакции, управлять счетами и получать информацию о своих финансах в режиме реального времени [4]. Это не только удобно для клиентов, но и снижает затраты на поддержку офисов и банковских филиалов.

2) Увеличение потребности в финансовых посреднических услугах:

Парадоксально, но, снижение транзакционных издержек благодаря цифровизации не сокращает, а, наоборот, увеличивает потребность в финансовых посреднических услугах. Это происходит по нескольким причинам:

– *Сложность финансовых решений*: в условиях увеличения объема доступной информации и сложности финансовых инструментов, клиенты часто нуждаются в экспертном совете и поддержке, чтобы принимать обоснованные решения.

– *Риск и диверсификация*: управление рисками и диверсификация инвестиционных портфелей требуют специализированных знаний и навыков, которые клиенты могут получить через банковские услуги.

– *Персонализированный подход*: банки, используя данные и аналитику, могут предоставлять персонализированные финансовые стратегии и решения, что повышает ценность их услуг для клиентов.

При этом сохраняются и растут все основные принципы взаимоотношений между клиентом и банком:

- партнерский тип, при котором банк оказывает клиентские услуги, в которых заинтересован как банк, так и клиент, разделяя при этом риски и прибыль с клиентом;

- клиентский тип, когда банк, ориентируясь на те услуги, в которых заинтересован прежде всего клиент, берет на себя риски и гарантирует возврат денежных средств и выплату дохода;

- посреднический тип, предполагающий, что банк выступает в роли посредника, гарантирующего выполнение клиентской операции, а риски по ней берет на себя клиент [5].

3) Роль банков как хранилищ данных:

Банки обладают огромными объемами накопленной информации о своих клиентах. Эти данные могут быть использованы для более глубокого понимания потребительского поведения и предоставления персонализированных финансовых продуктов и услуг. Этот анализ данных позволяет банкам предоставлять более точные и подходящие решения, что, в свою очередь, укрепляет их позиции как финансовых посредников.

4) Сочетание традиционной и цифровой деятельности:

Банки, способные совмещать традиционные и цифровые подходы, находятся в выигрыше. Они могут использовать цифровые технологии для оптимизации операций и обеспечения удобства клиентов, при этом сохраняя традиционные функции финансовых посредни-

ков, к примеру, онлайн-кредитование. Такое сочетание позволяет банкам сохранить свою роль как надежных и опытных игроков на финансовом рынке.

5) Глобализация банковского сектора:

Цифровые технологии позволяют банкам оперировать на международном уровне, расширять свои услуги и привлекать клиентов из любой точки мира. Онлайн-банкинг и международные платежные системы делают возможными быстрые и удобные международные финансовые операции. Это способствует глобализации банковского сектора, позволяя клиентам получать доступ к услугам различных банков по всему миру.

6) Увеличение рисков:

Цифровизация банковского сектора также влечет за собой рост рисков. Кибератаки и угрозы безопасности данных становятся все более сложными, а новые технологии могут внести новые уязвимости и риски. Банки должны принять дополнительные меры по обеспечению безопасности своих систем и клиентских данных, чтобы минимизировать потенциальные угрозы.

7) Усиление конкуренции:

Цифровизация приводит к увеличению конкуренции в банковском секторе. Возможность предоставления услуг онлайн позволяет появляться новым игрокам, таким как финтех-компаниям и интернет-провайдерам. Небанковские посредники представляют серьезную конкуренцию для банковских посредников и существует риск размытия или даже исчезновения для последних. Небанковские посредники обладают гибкостью и способностью быстро внедрять новые технологии и разрабатывать инновационные финансовые продукты и услуги. Это может привлечь клиентов, которые ищут более удобные и доступные варианты. Поэтому банковским посредникам важно непрерывно адаптироваться и преобразовываться, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Эволюция банков как финансовых посредников продолжается, и они продолжают играть важную роль в современной экономике. Новые технологии, такие как блокчейн и искусственный интеллект, предоставляют новые возможности для оптимизации процессов и усовершенствования услуг. Банки будут продолжать адаптироваться, предоставляя более удобные, доступные и безопасные услуги. Они также будут активно реагировать на изменения в регулировании и новые требования к защите данных клиентов. Роль банков как финансовых посредников будет продолжать эволюционировать, отвечая на изменяющиеся потребности и ожидания клиентов в цифровую эпоху.

Таким образом, цифровизация приводит к усилению и расширению роли банков в финансовом посредничестве. Снижение издержек, доступ к данным и способность сочетать традиционные и цифровые функции делают банки ключевыми игроками в современной экономике. Их способность адаптироваться к новым реалиям цифровой эпохи позволит им оставаться важными участниками финансового рынка и дополнять свою традиционную деятельность новыми видами деятельности.

Список использованных источников

1. Мухарамова Л.Ф. Краткий генезис эволюции банковских систем // Форум молодых ученых. 2018. №12-3 (28). С. 439-443.
2. Блажевич О.Г., Сафонова Н.С. Особенности развития финансового рынка в условиях цивилизации // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2021. №1 (54). С. 106-124.
3. Теляк О.А. Современные бизнес-модели развития финансово-кредитных посредников [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О.А. Теляк; УО «Полесский государственный университет». Пинск: ПолесГУ, 2019. 51 с.
4. Никонец О.Е., Попова К.А. Дистанционное банковское обслуживание как элемент экосистемы современного банка // Вестник ВУиТ. 2020. №1 (45). С. 280-292.
5. Якунин С.В., Якунина А.В. Финансовое посредничество банков в цифровом мире // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2019. №2 (76). С. 121-125.

Reference

1. Mukharamova L.F. Kratkiy genesis evolyutsii bankovskikh system. Forum molodykh uchenykh. 2018. №12-3 (28). S. 439-443.
2. Blazhevich O.G., Safonova N.S. Osobennosti razvitiya finansovogo rynka v usloviyakh tsivilizatsii. Nauchnyy vestnik: finansy, banki, investitsii. 2021. №1 (54). S. 106-124.
3. Telyak, O.A. Sovremennye biznes-modeli razvitiya finansovo-kreditnykh posrednikov [Elektronnyy resurs] : elektronnyy uchebno-metodicheskiy kompleks / O.A. Telyak; UO «Polesskiy gosudarstvennyy universitet». Pinsk: PolesGU, 2019. 51 s.
4. Nikonets O.E., Popova K.A. Distantсионное банковское обслуживание как элемент экосистемы современного банка. Vestnik VUiT. 2020. №1 (45). S. 280-292.
5. Yakunin S.V., Yakunina A.V. Finansovoe posrednichestvo bankov v tsifrovom mire. Promyshlennost': ekonomika, upravlenie, tekhnologii. 2019. №2 (76). S. 121-125.

Оглавление

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ИНДУСТРИЯ 4.0

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Н.Г. Аснович, Ю.В. Семашко ЗНАЧЕНИЕ ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГА ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА | 8 |
| В.А. Безуглая ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ | 11 |
| Е.Г. Беликова, В.Г. Сергель ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ | 16 |
| Л.В. Еремина, Ли Бинчжан, А.Ю.Мамойко ПЕРСПЕКТИВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН В УПРАВЛЕНИИ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ ГОРОДОВ | 20 |
| М.К. Жудро, В.М. Жудро МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ФОРМАТИРОВАНИЯ SMART-ЭКОНОМИКИ | 23 |
| О. А. Ковалевич ИСПОЛЬЗОВАНИЕ DIGITAL-ИНСТРУМЕНТОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА | 27 |
| И.А. Кулаков, А.Ю. Котыш МЕТОДИКА АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА | 31 |
| Л. О. Кулакова, А. Е. Грицук СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 37 |
| В. Л. Лозицкий ФЕНОМЕНОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОДНОГО ИЗ ДЕТЕРМИНАНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ | 41 |
| М. П. Мишкова ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЭТАПЕ | 44 |
| Н. Ю. Псарева, Д.Н. Кисилев СУЩНОСТЬ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ | 48 |
| А. Ф. Проневич, Г. А. Хацкевич ДИНАМИЧЕСКИЕ ТРЕХФАКТОРНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФУНКЦИИ, УЧИТЫВАЮЩИЕ ОБОБЩЕННО НЕЙТРАЛЬНЫЙ ПО ХАРРОДУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС | 53 |
| Суханов К. К., Никифорова В. Э. ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ И МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ | 58 |

СЕКЦИЯ 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Б.К. Байжанова, Г.А.Бимагамбетова, Ж.А.Аманкелди ТЕХНОЛОГИЯ УЛУЧШЕНИЯ ТРОСТНИКОВОГО ЛУГА В УСЛОВИЯХ ПРИАРАЛЬЯ | 63 |
| С. В. Басов, Э. А. Тур, А. А. Клочко РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ УТИЛИЗАЦИИ И ПЕРЕРАБОТКИ МЕДИЦИНСКИХ ОТХОДОВ, ОТХОДОВ СЛОЖНОЙ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ, ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОБОРУДОВАНИЯ КАК ОДНА ИЗ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ТЕРРИТОРИЙ | 67 |
| Е. А. Бидзюра ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ УПРАВЛЕНИЯ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ | 71 |
| А. А. Бубер УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА | 74 |
| А. А. Волчек, Л. В. Образцов, Л. Г. Срывкина ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ | 79 |
| Ю. С. Дордюк, Н. П. Яловая ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В РАМКАХ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ | 84 |
| В.Р. Меленчук, М.Т. Козинец УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РУП «БРЕСТЭНЕРГО») | 88 |
| О. П. Мешик, М. В. Борушко ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ СОЛНЦА В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ | 91 |
| С. В. Монтик, А.П. Головач ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «УМНЫХ ГОРОДОВ» В БЕЛАРУСИ | 95 |
| М.Г.Мустафаев, Э.А.Гурбанов, Н.М.Гусейнова ФАКТОР РЕЛЬЕФА В АНТРОПОГЕННОЙ ДЕГРАДАЦИИ ПОЧВ КУРА-АРАЗСКОЙ РАВНИНЫ | 100 |
| И. А. Наумик, Н. В. Носко ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ | 106 |
| Н. Н. Шешко, М. Ф. Кухаревич ЛЕДОВЫЙ РЕЖИМ РЕК БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ | 109 |
| Р.К. Шарипова ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ | 115 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Ю. В. Шурьякова, Н. В. Носко ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА НА БИОРАЗНООБРАЗИЕ НА ПРИМЕРЕ УНИТАРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «УКС ГОРОДА БРЕСТА» | 118 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

СЕКЦИЯ 6. ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Д.А. Авдей ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК» ПО ВЫПУСКУ ЦЕННЫХ БУМАГ | 122 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|
| Е.А. Асулян ТЕХНОЛОГИЯ ЦИФРОВЫХ ДВОЙНИКОВ В ЛОГИСТИКЕ | 127 |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Л.М. Барановская ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО | 130 |
|---------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| М.З.Баховская, А.А.Кисляков АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ, СТРОИТЕЛЬСТВА ИЛИ АРЕНДЫ ЗДАНИЯ ДЛЯ НУЖД ГОСУДАРСТВЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ | 134 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Е. С. Бринкевич СОВРЕМЕННАЯ ДЕНЕЖНАЯ ТЕОРИЯ: ПОДХОДЯТ ЛИ ЕЁ РЕКОМЕНДАЦИИ БЕЛАРУСИ | 137 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| А. С. Вакар, Е. А. Костюкевич СПЕЦИФИКА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РЕКЛАМНЫХ СРЕДСТВ В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | 140 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| А.М. Верченкова ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И МОДЕЛИ БИЗНЕСА, ИХ РОЛЬ И ПРЕИМУЩЕСТВА | 143 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Г.Г. Гончар, Н.В. Носко ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА | 147 |
|--------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| В.В. Грабинская, С.Е. Гривенёв, Н.А. Вакулич КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ И ИХ РАЗВИТИЕ В БЕЛАРУСИ | 150 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| А. Е. Грицук ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ | 154 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| А. Е. Грицук СПЕЦИФИКА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВТОРИЧНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ | 158 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| В.В.Гусева, Н.В. Усова ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, ДОСТАВКИ ПРОДУКТОВ И ГОТОВЫХ БЛЮД | 163 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Е. В. Давыдовская, О. А. Кукса РИСКИ ФИНТЕХА | 166 |
| В. Д. Демид, В. С. Сидорик, Н.А. Вакулич ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19 | 170 |
| В.Д. Демид, В.С. Сидорик, Г.Б. Медведева СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКАЗАМИ. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ЗАКАЗОВ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ | 173 |
| А.С. Домино АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА | 176 |
| А.С. Домино, Г.Б. Медведева ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ | 180 |
| А.С. Домино, Н.А. Вакулич СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБСЛУЖИВАНИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЛОГИСТИКИ | 183 |
| Л.В. Еремина, В.В. Гидирим, А.В. Ксенофонтова ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК В ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛАХ | 187 |
| Е. А. Жукова, М.С. Джиган ПОРТОВЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В БЕЛАРУСИ: РАЗВИТИЕ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ | 190 |
| Ю. Д. Ковалевская ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 193 |
| У.Д. Кушнерова, А.В. Гречушкина, В.В. Соболев, З.Р. Штивельман РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В СЕГМЕНТЕ FOODTECH | 197 |
| П.М. Лавров СПЕЦИФИКА ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ ПРОЕКТОВ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ И СООРУЖЕНИЙ | 201 |
| А.А. Ломачевская ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КРЕАТИВНОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ | 206 |
| О.В. Малиновская, Е.А. Куцкевич КРИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ | 209 |
| А.В. Миндер, Н.А. Вакулич ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ | 212 |

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| А.О. Миско, А.С. Яковицкая БЕЗУПАКОВОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА | 215 |
| Новиков А.С. ОБ ОЦЕНКЕ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ | 218 |
| А.Е. Овчарова, Н.В. Носко СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 220 |
| М.А. Rovnejko RECOMMENDATIONS FOR THE PROMOTION OF BATHING PRODUCTS OF MARK FORMELLE LLC IN INSTAGRAM | 224 |
| М.А. Ровнейко ФРАНЧАЙЗИНГОВАЯ ПОЛИТИКА СОАО «КОММУНАРКА»: ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ | 228 |
| М.А. Ровнейко ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: NFT КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН | 233 |
| А. И. Роговская, Д. Г. Мартынюк ЛОГИСТИКА E-COMMERCE В БЕЛАРУСИ | 237 |
| А.И. Романюк, О.Д. Симанович РАЗВИТИЕ УЧЁТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В УСЛОВИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ | 242 |
| А.В. Чернак, Н.Л. Давыдова КРЕДИТОВАНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 245 |
| А. Г. Юнчиц, О. А. Кукса БАНКОВСКОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО: ЭВОЛЮЦИЯ И АДАПТАЦИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ | 251 |
| Ф.А.Пархоцик, П.А.Каминская ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ | 254 |