

ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ СТРАТЕГИИ

**Конончук Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет**

**Kononchuk Iryna, PhD in Economics, Polessky State University,
I_Kononchuk@mail.ru**

Аннотация. В статье рассмотрена сущность налоговой стратегии как части финансовой стратегии организации, определены ее специфические характеристики, выявлены налоговые факторы, влияющие на методологию финансовой стратегии.

Ключевые слова: налоговый менеджмент, налоговая стратегия, финансовая стратегия, финансовые ресурсы, оптимизация налогов.

Объективной реальностью рыночного хозяйствования, которую необходимо исследовать и использовать для достижения максимального эффекта от ведения бизнеса, являются порожденные соответствующими группами экономических отношений производственный, маркетинговый, финансовый менеджмент. Сферой финансового менеджмента являются финансовые отношения и финансовые ресурсы, подлежащие воздействию с использованием различных инструментов и методов, обоснованных реализуемой стратегией. Цели развития организации, условия внешней финансовой среды, особенности воздействия внутренних факторов на достижение заданных ориентиров, законодательные ограничения и возможности определяют принятие и реализацию собственной финансовой стратегии. Как финансовые отношения неразрывно связаны с налоговыми отношениями, а налоговые платежи определяют во многом финансовые ресурсы организации, так и налоговая стратегия выступает частью финансовой. Кроме того, нало-

говые решения оказывают влияние на принятый в рамках финансовой стратегии инструментарий реализации стратегических целей управления.

Эффективным инструментом финансового менеджмента, учитывающим влияние множественности и разнонаправленности действия факторов внешней и внутренней среды на результативность деятельности организации, выступает финансовая стратегия. Понимая под финансовой стратегией рациональную организацию взаимодействия всех ее структурных элементов, объединенных достижением единой цели и подчиненных обоснованными принципами построения финансовых отношений, важную роль играет дифференциация разрабатываемых организацией стратегий в аспекте их методического набора и решения тактических задач. Выделение налоговой стратегии в составе финансовой стратегии определено спецификой управления денежными потоками, исходящими от плательщика в централизованный государственный фонд, которые характеризуются принудительным характером их перечисления, императивность которых прямо указана на законодательном уровне, а следовательно, жесткостью ответственности за налоговые нарушения в форме штрафных санкций и уголовных преследований. Кроме того налоговые отношения характеризуются регулярностью их возникновения, заранее установленными сроками исполнения налогового законодательства, наличием собственной правовой базы, специфичностью поставленных перед ними целей и задач.

В вопросе финансовых целей мнения ученых расходятся. Одни считают, что главной целью финансовой стратегии является рост прибыли, другие отрицают такой подход и доказывают, что главная цель состоит в увеличении стоимости фирмы и богатства ее собственников [1]. Большого противоречия в приведенных позициях нет, так как рост прибыли при ее инвестировании в расширение производства, переоснащение технологического оборудования, автоматизацию рутинных управленческих решений, создание цифровых платформ для стратегического менеджмента обеспечивает соответствующее увеличение стоимости организации и, следовательно, благосостояния его собственников. Являясь составной частью финансовой разработка налоговой стратегии также направлена на использование налоговых инструментов и их комбинирование для достижения цели роста прибыли через сокращение затрат, в том числе за счет оптимизации налоговых платежей, которые занимают значительную долю в расходах плательщика.

Достижение цели финансовой стратегии реализуются посредством решения ряда специфических задач, основными из которых являются:

- обеспечение формирования финансовых ресурсов в объеме достаточном для бесперебойного функционирования и развития организации;
- эффективное расходование ресурсов при финансировании текущих и капитальных затрат;
- регулирование притока и оттока денежных средств;
- поддержание рациональной структуры баланса как фактора обеспечения финансовой стабильности в текущем периоде и в перспективе стратегического развития [2];
- минимизация финансовых рисков, возникновение которых обусловлено нестабильностью и изменяющимися условиями внешней среды функционирования организации, которые вносят определенные ограничения и в отдельных случаях сдерживают проявление недобросовестных решений.

Формирование и реализация налоговой стратегии также нацелена на решение данных задач, однако ее область охвата сужена той частью финансовых отношений, которые связаны с определением величины обязательных платежей в бюджет и государственные внебюджетные фонды и их перечислением.

Исполнение налогового обязательства строго регламентировано действующим налоговым законодательством, которое декларирует плательщику правила определения размера налоговых отчислений через установленные обязательные и факкультативные элементы налога. Однако налоговое законодательство при всей строгости и определенности предъявляемых к плательщикам требований по уплате налоговых платежей в бюджет предоставляет им достаточно широкие права в маневре способов организации производства, сбыта продукции, организации договорных отношений, формы поощрения работников за исполнение трудовых обязанностей, а следовательно, формирования соответственно налоговых баз, определяющих структуру и размеры обязательных платежей. Поэтому концентрация усилий по оптимизации размера налоговых платежей с учетом изменения показателей налоговой нагрузки, использование рациональных способов управления налоговыми рисками для недопущения штрафных санкций способны приносить бизнесу значительный финансовый эффект, в то время как его отсутствие связано с упущенными возможностями.

В этом аспекте решение первой задачи - формирование финансовых ресурсов в объеме достаточном для бесперебойного функционирования и развития предприятия – связано, прежде всего, с поступлениями выручки от реализации продукции, цена на которую включает блок прямых и косвенных налоговых платежей.

Товаропроизводителю при расчете отпускных цен с учетом НДС и акцизов необходим сбалансированный подход к проблеме обеспечения ценовой конкурентоспособности товаров, с одной стороны, и получения в хозяйственный оборот максимальных сумм финансовых средств, с другой стороны.

Следующая задача – эффективного расходования денежных ресурсов – напрямую связана с величиной налогов не только включаемыми в затраты на производство и реализацию продукции и уплачиваемыми из прибыли, но с косвенными налогами, рассчитываемыми зачетным методом. Экономия в этом блоке платежей достигается за счет регулирования баз налогообложения таких обязательных платежей, как взносы в государственный внебюджетный Фонд социальной защиты населения и взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, экологический налог, земельный налог, налог на недвижимость, налог на прибыль, манипуляции налоговыми вычетами по НДС и акцизам. Однако весь потенциал налоговой стратегии проявляется во влиянии налогового фактора на принятие финансово-хозяйственных решений в условиях множества предоставляемых законодательством налоговых льгот в зависимости от вида производимой продукции, направлений реализации товара, специфики трудовых отношений и других аспектов деятельности.

Практика показывает, что многие организации испытывают финансовые затруднения не столько из-за отсутствия сбыта продукции, сколько из-за временно-го несбалансирования притока и оттока денежных средств. В составе оттока денежных средств налоговые суммы занимают значительную долю. В этом плане управление налогами должно быть сосредоточено на выборе эффективных режи-

мов перечислений платежей в бюджет по срокам, обусловленным законодательством.

С учетом регулирования налоговых платежей по суммам и срокам уплаты должна решаться также задача поддержания рациональной структуры баланса, финансовой устойчивости предприятия и его способности к самофинансированию инвестиционной деятельности.

Реализация налоговой стратегии организации сопряжено с рядом рисков, связанных с исполнением налогового обязательства, принятием вариантов решений по оптимизации налоговых платежей, непостоянством налогового законодательства, усилением контрольных мер со стороны налоговых органов. Перечисленное выступает одной из рискованных сторон всей финансовой стратегии организации, методический инструментарий которой дифференцирован не только видами финансовых отношений, но и масштабами деятельности организации, источниками финансирования, составом и структурой имеющихся ресурсов.

Таким образом, определив место и роль налоговой стратегии в составе финансовой стратегии, ее можно трактовать как специфический инструмент достижения финансовых целей, характеризующийся особым набором методов и принципов, определяющий варианты формирования налогового потока в заданных законодательством условиях и влияющий на финансово-организационные процессы субъекта экономики.

Список использованных источников

1. Бланк, И.А. Финансовая стратегия предприятия / И.А. Бланк. – Киев : Ника-центр : Эльга, 2004. – 711 с.
2. Конончук, И.А. Налоговый менеджмент в организациях Республики Беларусь: состояние и перспективы развития : монография / И.А. Конончук. Пинск : ПолесГУ, 2018. – с.144.