

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНВЕСТИЦИЙ В АГРОКОМПЛЕКСАХ

Самоховец Мария Павловна, к.э.н., доцент,

Савицкая Юлия Дмитриевна, магистрант

Полесский государственный университет

Samokhovets Maria Pavlovna, PhD in Economics, samohovets.m@polessu.by,

Savitskaya Julia Dmitrievna, Master's student, savitskaya.yuliya.00@mail.ru

Polesky State University

**Аннотация.** Исследование зарубежного опыта инвестиций в крупнейших агрокомплексах может быть полезно в целях выявления современных мировых тенденций финансовых вложений в развитие аграрного бизнеса. Приведены тренды глобального АПК. В статье дана краткая характеристика некоторых крупных агрокомплексов в разных странах мира. Рассмотрены основные направления аграрных инвестиций за рубежом.

**Ключевые слова:** агрокомплекс, кластер, агрохолдинг, АПК, инвестиции, зарубежный опыт, сельское хозяйство.

Важнейшей отраслью национальной экономики любого государства по сей день является сельское хозяйство, ведь оно играет ключевую роль в решении стратегически важной задачи по обеспечению населения продовольствием. Мировые тенденции развития аграрной отрасли показывают: реализация масштабных инвестиционных проектов, позволяющих модернизировать сельскохозяйственное производство и обеспечить решение проблемы продовольственной безопасности, возможна наилучшим образом в случае объединения сельскохозяйственных пред-

приятий и создания интегрированных структур (агрокомплексов, кластеров в АПК).

Агрокомплекс – это группа компаний, которая занимается аграрным бизнесом – производством и реализацией сельскохозяйственной продукции, и является горизонтально или вертикально интегрированной структурой. Агрокомплексы могут специализироваться на растениеводстве, молочном и мясном животноводстве, овощеводстве и т.д. [1]

Близкими по экономическому содержанию являются кластеры в АПК, под которыми понимается «совокупность экономических субъектов, взаимосвязанных между собой технологически, хотя и действующих в различных сферах (производство исходного сырья, переработка продукции, торговля и сбыт, снабжение ресурсами и др.)» со специализацией по технологической цепочке продвижения продукции, которая и «обуславливает трансформацию разрозненных организаций в систему» [2, с.27].

Следует отличать отдельные агрокомплексы (кластеры) как интегрированные формирования (т.е. объединение нескольких сельскохозяйственных организаций) от агропромышленного комплекса (АПК) страны в целом, как всей совокупности предприятий и организаций, которые занимаются производством, обработкой и сбытом продукции сельского хозяйства на территории данного государства. Научно обосновано, что «АПК представляет собой сложную систему как по составу отраслей, их территориальному размещению, так и по иерархии их организации и регулирования. Это, по сути, мегакластер...» [3, с. 438].

Глобальный АПК в ближайшей перспективе будет развиваться в соответствии со следующими трендами: во-первых, переход на новый технологический уклад, сочетающий нано-, био-, информационные и когнитивные технологии, для повышения продуктивности и безопасности, устранения зависимости от естественных агроклиматических и биологических факторов; во-вторых, смещение спроса от традиционного продовольственного сырья к продуктам, уже готовым к употреблению, с улучшенными и заранее заданными свойствами, с этичным производством; в-третьих, устранение посредников и максимально близкий уровень взаимодействия между потребителем и производителем сельскохозяйственной продукции; в-четвертых, рост влияния крупных интегрированных компаний в сторону контроля ими все больших участков агропродовольственных систем; в-пятых, увеличение числа и ужесточение стандартов и систем сертификации, ограничение на обращение продукции, не соответствующей новым экологическим или этическим требованиям; в-шестых, цифровая трансформация и растущая роботизация АПК, снижение зависимости от низкоквалифицированной рабочей силы, все более высокие и быстро меняющиеся требования к ключевым компетенциям [4, с. 56-58]

Интегрированные образования в АПК (агрокомплексы) обладают гораздо большим технико-технологическим и организационно-экономическим потенциалом, нежели разрозненные сельскохозяйственные производители, могут реализовывать крупные инвестиционные проекты и внедрять инновации, тем самым играют заметную роль в развитии аграрного сектора разных стран. Агрокомплексы становятся «локомотивами внедрения инновационных технологий и способны формировать глобальные цепочки создания добавленной стоимости [4, с.58].

Аграрный сектор Республики Беларусь развивается в русле стремительных изменений на мировом агропродовольственном рынке, нормативно-правовую и ор-

ганизационную оформленность в кооперационно-интеграционном движении в АПК республики получили агрохолдинги («Агропромышленный холдинг Управления делами Президента Республики Беларусь», «Купаловское», «Говяды-агро», «Гомельоблхлебопродукт», «Агрокомбинат «Пуховичский», «Группа компаний БМК» и другие).

Изучение зарубежного опыта инвестирования в агрокомплексы является актуальным с позиций выявления особенностей и тенденций за рубежом для определения возможностей применения успешного опыта в Республике Беларусь. Краткая характеристика крупнейших зарубежных агрокомплексов приведена в таблице.

Таблица – Ведущие агрокомплексы в мире

| Название  | Страна, год основания, продукция                       | Особенности развития   |
|---|--|--|
| Kidman & Co Ltd   | Австралия; 1899; говядина                              | Перевод активов компании в токены (токенизация деятельности).  |
| Australian Agricultural Company                                 | Австралия; 1824; говядина                              | Разработка и строгое следование концепции устойчивого развития компании.   |
| Beidahuang Group  | Китай; 1998; рис, мука, молоко, масложировая продукция | Разнообразное применение земельных угодий.   |
| Cresud  | Аргентина; 1936; мясо, молоко, зерновые, сахар         | Диверсифицированный страновой риск. Пионеры в создании первого онлайн-агрорынка Agrofy, который уже работает в Аргентине, Бразилии и Уругвае с планами регионального расширения.   |
| TIGEM (Turkish General Directorate of Agricultural Enterprises) | Турция; мясо, масличные                                | Проводит исследования в области растениеводства и животноводства, селекции, сотрудничает с селекционно-научными учреждениями.  |
| Русарго   | Россия; 1995; сахар, мясо, масложировая продукция      | Основные активы расположены в Белгородской, Тамбовской, Свердловской, Ульяновской, Оренбургской, Самарской, Саратовской, Воронежской, Курской и Орловской областях, а также в Приморском крае, что обеспечивает региональную диверсификацию бизнеса. |
| Продимекс Агрокультура  | Россия; 1992; сахар, зерновые, бобовые, масличные      | Внедряют принципы устойчивого развития и активно применяют цифровые технологии в агробизнесе.  |

Примечание – Источник: собственная разработка авторов на основе [5] и данных официальных сайтов агрохолдингов

Среди мировых агрокомплексов-лидеров имеются как давно функционирующие структуры, так и те, которые основаны относительно недавно. Производственные мощности агрокомплексов, как правило, включают в себя полный за-

мкнутый цикл разработки новых механизмов выращивания (производства) и переработки сельскохозяйственной продукции с максимальной оптимизацией технологических процессов.

Успешность агрокомплексов во многом зависит от объемов инвестиций и их направлений. Наиболее характерными направлениями аграрных инвестиций на современном этапе являются следующие: внедрение новейших технологий; адаптация технологий к современным тенденциям агропромышленного производства; инвестиции в цифровое присутствие; аренда земли, недвижимости; улучшение окружающей среды; улучшение ухода за животными; улучшение условий труда.

Актуальной повесткой являются инвестиции в устойчивый рост аграрного бизнеса – это концепция, которая предполагает непрерывный и долгосрочный экономический рост аграрной экономики, не наносящий ущерба окружающей среде и природным ресурсам. Этот тип роста достигается путем снижения выбросов парниковых газов, сохранения биоразнообразия и защиты окружающей среды – многие ведущие агрокомплексы придерживаются данной концепции. В частности, компания Australian Agricultural Company, имеет подробную программу устойчивого развития, которая является основой бизнес-стратегии.

Многие мировые агрокомплексы инвестируют в региональную диверсификацию бизнеса. Это предполагает расширение деятельности компании в географическом плане, может включать создание новых филиалов, выход на новые рынки или изменение стратегии компании для привлечения клиентов из разных регионов.

Преимущества диверсификации агробизнеса сводятся к увеличению прибыли за счет продаж в разных странах с разными валютами и ценами; снижению рисков, т.к. при возникновении экономических проблем в одном регионе, компания может продолжать получать высокую прибыль из других регионов; расширение рынка сбыта; улучшение имиджа компании; возможность тестирования новых рынков и другие.

Значительная часть инвестиций на развитие агробизнеса необходима на обновление парка и модернизацию сельскохозяйственной техники, а также разработку и внедрение систем контроля за движением материальных ресурсов – в части поддержания существующих активов. Усиливается оптимизация бизнес-процессов, активно возрастают цифровые инвестиции.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными направлениями инвестиций в агрокомплексах в мире являются такие, как стимулирование устойчивого роста, региональная диверсификация, приобретение новейшего оборудования, увеличение применения информационных технологий.

#### **Список использованных источников**

1. Агрокомплексы. Агропродмаш-2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agroprod mash-expro.ru/ru/ui/17107/> – Дата доступа: 15.10.2023
2. Гусаков, Е. Корпоративный анализ в развитии кластеризации АПК / Е. Гусаков // Аграрная экономика. – 2019. – № 2. – С. 27–32. С.27
3. Гусаков, Е.В. Формирование понятийного аппарата устойчивого развития АПК как мегакластера / Е. В. Гусаков // Вес. Нац. акад. наук Беларусі. Сер. аграр. навук. – 2018. – Т. 56, №4. – С. 437–447. – С. 438.
4. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0: докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев и др.; под ред. Н. В. Орло-

вой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 128 с. — С.58.

5. Топ-15 аграрных компаний мира [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://lindeal.com/rating/top-15-agrarnykh-selskokhozyajstvennykh-kompanij-mira-rejting-luchshikh-agrokholdingov> — Дата доступа: 15.10.2023