

УДК 336.763.3

**АНАЛИЗ СОСТАВА, СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ПАССИВНЫХ
ОПЕРАЦИЙ ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»
НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ**

Филютич Карина Викторовна, студентка 4 курса,

Мангерт Виталика Андреевна, студентка 4 курса,

Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент,

Полесский государственный университет

Filyutich Karina, 4th year student, karinakirill1617@gmail.com,

Manhert Vitalika, 4th year student, vitalika.mangert@gmail.com,

Davydova Natalya Leontievna, PhD in Economics, davydova_nl@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье проведена оценка состава, структуры и динамики пассивных операций ОАО «Белагропромбанк» на рынке ценных бумаг. Рассмотрены результаты проведенного анализа.

Ключевые слова: пассивные операции, процентные облигации, дисконтные облигации, денежные средства, рынок ценных бумаг, ресурсная база.

В настоящее время рынок ценных бумаг – это важнейшее звено национального финансового рынка всех промышленно развитых стран. В Республике Беларусь банки являются крупнейшими операторами рынка ценных бумаг. Деятельность банков на рынке ценных бумаг многогранна, поскольку они не только традиционно являются посредниками, связывающими интересы и денежные средства эмитентов и инвесторов, но и сами активно используют финансовые инструменты для формирования собственной ресурсной базы, размещения денежных средств в высоколиквидные и доходные ценные бумаги.

ОАО «Белагропромбанк» осуществляет работу на рынке ценных бумаг на основании специального разрешения (лицензии) на право осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам № 02200/5200-1246-1085 от 29 июня 1995 года [1].

Активность ОАО «Белагропромбанк» в привлечении ресурсов на рынке ценных бумаг прослеживается в динамике статьи «Выпущенные долговые ценные бумаги». Удельный вес данной статьи в 2021 г. составляет 5,8% в обязательствах банка, в 2020 году 4,81%, а в 2019 удельный вес составил 8,41%, что свидетельствует о том, что банк активно не использует облигации в качестве инструмента по привлечению денежных средств. В таблице 1 представлен состав и структура выпущенных ОАО «Белагропромбанк» ценных бумаг.

Данные таблицы 1 показывают, что ОАО «Белагропромбанк» выпускает преимущественно процентные облигации, объем дисконтных облигаций незначителен.

В целом прослеживается нестабильная динамика выпущенных банком ценных бумаг. В 2020 году наблюдается спад выпуска ценных бумаг из-за пандемии коронавируса и влияния экономических факторов.

В общем, наблюдается отрицательная тенденция, так как за период с 2019 г. по 2021 г. объем выпущенных долговых ценных бумаг сократился на 37 388 тыс. руб. или на 4,97%. Это может быть обусловлено более выгодными условиями по депозитам, из-за чего спрос на облигации сократился.

Таблица 1. – Состав и структура выпущенных ОАО ”Белагропромбанк“ ценных бумаг за период 2019-2021 гг.

Показатели	На 31.12.2019		На 31.12.2020		На 31.12.2021	
	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс. руб.	Уд.вес, %	Сумма, тыс.руб.	Уд.вес, %
Процентные облигации	752 152	99,99	513 814	99,99	714 757	99,99
Дисконтные облигации	42	0,01	49	0,01	49	0,01
Итого выпущенные долговые ценные бумаги	752 194	100,00	513 863	100,00	714 806	100,00

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2, 3]

Рассчитаем показатели, характеризующие пассивные операции банка с ценными бумагами (таблица 2).

На основе рассчитанных в таблице 2 коэффициентов можно сделать вывод, что ОАО ”Белагропромбанк“ в период с 2019 г. по 2021 г. сокращает объемы выпуска долговых ценных бумаг и происходит переориентация на другие источники привлечения денежных средств. Рассмотрим подробнее каждый показатель:

1) коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и общего объема привлеченных средств в 2021 г. составил 0,058. Это говорит о том, что на 1 рубль привлеченных средств приходится 0,058 выпущенных облигаций. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 0,0261. Это означает, что банк стал меньше привлекать денежных средств за счет облигаций;

Таблица 2. – Показатели, характеризующие пассивные операции ОАО ”Белагропромбанк“ с ценными бумагами за период 2019-2021 гг.

Показатели	На 31.12.2019	На 31.12.2020	На 31.12.2021	Отклонение	
				2020/2019	2021/2020
Коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и общего объема привлеченных средств	0,0841	0,0482	0,058	-0,0359	0,0098
Коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и величины уставного капитала банка	0,237	0,1619	0,2252	-0,0751	0,0633
Коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и всей ресурсной базы банка	0,0734	0,0427	0,052	-0,0307	0,0093

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2; 3]

2) коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и величины уставного капитала банка в 2021 г. составил 0,2252. Показывает сколько выпущенных долговых ценных бумаг приходится на 1 рубль уставного капитала. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 0,0118;

3) коэффициент соотношения портфеля выпущенных банком собственных ценных бумаг и всей ресурсной базы банка в 2021 г. составил 0,052. Данный показатель свидетельствует о степени зависимости банка от средств, привлеченных в результате размещения собственных долговых ценных бумаг. В динамике данный показатель в 2021 г. по сравнению с 2019 г. уменьшился на 0,0214. Сокращение данного показателя в динамике показывает уменьшение степени значимости данного вида привлечений.

С целью расширения источников привлечения средств посредством размещения ценных бумаг, а также повышения привлекательности предлагаемых банком услуг предлагается производить выпуск Интернет-облигаций.

Интернет-облигации – это облигации для физических лиц, которые реализуются в системе ”Интернет-банкинг“. Они выпускаются в бездокументарной форме и являются усовершенствованной версией традиционных бумажных облигаций.

По итогам проведенного анализа была выявлена низкая активность ОАО ”Белагропромбанк” по привлечению ресурсов на рынке ценных бумаг, наблюдается сокращение объемов выпуска облигаций. Одним из способов решения данной проблемы может стать внедрение интернет-облигаций – потенциально успешного продукта, так как операции с ними возможны в режиме онлайн, что позволит расширить клиентскую базу, обеспечив высокую скорость мобилизации ресурсов.

Список использованных источников

1. О банке [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО ”Белагропромбанк“ – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/about/> – Дата доступа: 28.09.2023.

2. Годовая консолидированная финансовая отчетность ОАО ”Белагропромбанк“ по МСФО за 2021 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО ”Белагропромбанк“. – Режим доступа: <https://www.belapb.by/cms/images/%20МСФО%202021.PDF> – Дата доступа: 03.10.2023.

3. Годовая консолидированная финансовая отчетность ОАО ”Белагропромбанк“ по МСФО за 2020 г. [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО ”Белагропромбанк“. – Режим доступа: <https://www.belapb.by/cms/images/%20Консолидированная%20отчетность%20по%20МСФО%20за%202020%20год.PDF> – Дата доступа: 03.10.2023.