

ПРИОРИТЕТЫ БЕЛОРУСОВ В ТУРИЗМЕ

А.А. Власова, Ю.А. Дмитраченко, С.А. Демьянов, С.В. Власова,
И.С. Малюк, И.А. Матусевич, Ю.О. Гаевская, Н.Н. Лепесевич

Полесский государственный университет, Беларусь, marizza_94@mail.ru

Актуальность проблемы. Современный этап развития туризма в Республике Беларусь обусловил бурное развитие услуг в сфере туризма и отдыха. Открываются новые туристические фирмы, агроэкоусады, пересматриваются нормативные документы, регламентирующие деятельности в указанной области. В последнее время Беларусь становится привлекательной для зарубежных туристов. По данным Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, в 2011 году число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь (без учета граждан, пересекавших российско–белорусский участок границы, а также прибывших и выехавших на постоянное место жительства) составило 5 877,2 тысячи и по сравнению с 2010 годом увеличилось на 3,6%. Гражданами государств–участников СНГ совершено 3 627,2 тыс. поездок, гражданами из стран дальнего зарубежья – 2 249,9 тыс.

Из общего количества международных поездок 60,5% составили поездки по частным приглашениям, 7% – в служебных целях, 1,1% – с целью туризма. На конец 2011 года в Республике Беларусь 791 организация осуществляла туристическую деятельность, услугами которых воспользовалось более 430 тыс. человек (организованных туристов).

В общем числе обслуженных лиц доля туристов, организованно выезжавших из республики, по–прежнему преобладает над посетившими республику. Вместе с тем, в 2011 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось только трое белорусских граждан, выезжавших за рубеж (в 2005 году – шестеро).

На территории Республики Беларусь в 2011 году функционировала 421 санаторно–курортная и оздоровительная организация, в том числе 73 санатория, 13 детских реабилитационно–оздоровительных центров, 3 дома отдыха, 1 пансионат, 93 базы отдыха, 6 туристско–оздоровительных комплексов, 19 туристических баз, 22 оздоровительных центра (комплекса). Оздоровительный и рекреационный туризм в Беларуси по–прежнему привлекает внимание зарубежных гостей.

Наряду с исторически сложившимися видами туризма, появились новые и достаточно перспективные для республики, среди которых культурно–познавательный, лечебно–оздоровительный, экологический. Однако для Республики Беларусь туристическая индустрия является относительно молодой и вопрос перспективности развития различных видов туризма в

нашей стране недостаточно изучен, требует постоянного мониторинга, что и определяет актуальность исследования.

Основной целью проекта стало изучение основных предпочтений в туризме, рекреации и оздоровлении жителей города Пинска (на примере группы студентов Полесского государственного университета (ПолесГУ)).

Определение потребностей, выявление физиологических и финансовых возможностей респондентов в планировании отдыха, оценка необходимости их оздоровления, на наш взгляд, будут способствовать повышению эффективности и совершенствованию деятельности спортивного комплекса ПолесГУ и туристического Центра университета.

Материал и методы. Дизайн исследования предусматривал разработку анкеты, проведение социологического опроса, анализ полученных данных.

Социологическое исследование включало в себя три основных блока: общие сведения о респондентах, предпочтения респондентов в видах туризма, оздоровлении и перспективы развития инфраструктуры города, в том числе спорткомплекса.

Нами проведено анкетирование 162 респондентов, из которых 15% (25 человек) мужского и 85% (137) – женского пола. В рамках проведенного исследования была проведена дифференциация респондентов по возрастным группам, весовым категориям и росту. Основная часть респондентов являлись наиболее энергичной и активной молодежью в возрасте до 25 лет и индекс массы тела в пределах 18,6–25 (80% респондентов).

Среднемесячный доход респондентов составлял от 200 000 до 800 000 белорусских рублей. Однако основная масса имела среднемесячный доход в пределах 301 000 – 500 000 белорусских рублей [табл. 1]. То есть, основная масса респондентов относится к классу с низкими и крайне низкими доходами.

Таблица 1 – Среднемесячный доход респондентов

№ п/п	Среднемесячный доход респондентов, бел. руб.	Число респондентов, чел
1	301 000–500 000	79
2	501 000–800 000	9
3	Не имею источника доходов	74

Второй блок этого исследования был посвящен исследованию предпочтений респондентов в туризме. Для этого был отобран ряд вопросов: места отдыха респондентов, наиболее привлекательные направления туризма и виды туризма, средняя продолжительность отдыха респондентов и наиболее комфортные условия для отдыха, наиболее привлекательные туристские объекты в Республике Беларусь.

Согласно опросу 38% респондентов проводили свой отпуск в Украине, 12% в России, 9% в Германии и 7% в Польше. Таким образом, география пребывания в свободное время более половины респондентов ограничивалась небольшим числом стран–соседей и прилегающих стран. Основными направлениями туризма и отдыха у респондентов являются страны Западной Европы. Важно отметить, что лишь единицы отдыхали в Беларуси. Наиболее привлекательными направлениями туризма и отдыха, по мнению респондентов, являлись Италия (17%), Франция (15%), Великобритания и Чехия (по 9%). При этом наиболее приемлемой ценой отдыха респонденты отметили диапазон от 1 000 000 до 16 000 000 белорусских рублей, что не в полной мере соответствует стоимости отдыха в указанных странах.

Предпочтительными являются организованные поездки, походы и отдых дикарем преимущественно на море. Эти результаты подтверждают сложившиеся традиции и интерес респондентов к туризму на морских побережьях. При этом наиболее привлекательными видами туризма и отдыха, по мнению респондентов, являются познавательный, событийный и лечебно–оздоровительный виды туризма.

Средняя продолжительность ежегодного отдыха, которую отмечают опрошенные в качестве необходимого и достаточного периода, составляет от 1 недели до 3 месяцев, что обусловлено особенностью режима работы университета и продолжительности летнего отдыха [табл. 2].

Таблица 2 – Средняя продолжительность ежегодного отдыха респондентов

№ п/п	Средняя продолжительность ежегодного отдыха	Число респондентов, чел.
1	1–2 недели	51
2	3–4 недели	34
3	5–6 недель	23
4	7–8 недель	47
5	9–10 недель	7

Результаты исследования показывают, что наиболее комфортными климатическими условиями для основной массы респондентов являются умеренно–континентальный, средиземноморский, субтропический, а также тропический климат. В связи с изменяющимися атмосферными и климатическими условиями Беларусь постепенно перемещается в более теплые широты и может быть привлекательна для туристов. В результате исследования было выявлено, что наиболее привлекательными туристическими объектами в Беларуси, по мнению респондентов, являются Браславские озера (27%) Мирский (30 %) и Несвижский замки (25 %).

Для изучения возможностей оздоровления, респондентам были предложены вопросы анкеты о понятии сути оздоровления и необходимого периода восстановления сил, регулярности занятиями физической культурой и спортом, о состоянии здоровья и периодичности обращений к врачам и другие.

Наиболее распространенным ответом в молодежной среде были ежедневные и 1–2 раза в неделю занятия физической культурой. Эта полезная привычка позволяла 75% респондентов считать себя здоровым. Среди тех, кто обращался к врачу, 35% опрошенных посещали лечебные учреждения несколько раз в год, а 18 % указывали, что визит к врачу был реже раза в 5 лет. Более половины студентов(53%) отмечали частые походы к врачу, что подтверждает необходимость оздоровления и более активными занятиями физической культурой.

Период восстановления сил у опрошенных в среднем составляет день 5,5 часов в день. Данного промежутка времени вполне достаточно для посещения спортивного комплекса [табл. 3].

Таблица 3 – Период восстановления сил в день у респондентов

№ п/п	Период восстановления сил в день	Число респондентов, чел.
1	менее 1 часа	5
2	1–3 часа	78
3	4–6 часов	28
4	7 часов и более	36
5	Затрудняюсь ответить	15

Период восстановления у респондентов в год составляет 1–3 месяца, что соответствует предполагаемой продолжительности отпуска [табл. 4].

Таблица 4 – Период восстановления сил в год у респондентов

№ п/п	Период восстановления сил в год	Число респондентов, чел.
1	менее 1 месяца	14
2	1–3 месяца	117
3	4–5 месяцев	5
4	5 месяцев и больше	11
5	Затрудняюсь ответить	15

Основными элементами оздоровления, по мнению большинства респондентов, является поддержание здоровья лечебно–профилактическими процедурами, правильным питанием, витаминами, отдыхом, прогулками на свежем воздухе, спортом и массажем.

Несмотря на то, что студенты университета, имеющего современную спортивно-оздоровительную материально-техническую базу, участвовали в опросе, только 30% из них посещали студенческий санаторий-профилакторий ПолесГУ. Отрадно отметить, что услугами спорткомплекса университета пользовались 98 % опрошенных, что подтверждает наличие спроса и высокую перспективность развития спортивного туризма. В тоже время, необходимость оздоровления пока недостаточно осознается студентами. Повышение мотивации средствами информирования и активной разъяснительной работы позволит изменить данную ситуацию по оздоровлению молодежи

Наиболее востребованными из спектра услуг спортивного комплекса и учебно-медицинского центра университета, по мнению респондентов, являются массовое катание на ледовой арене, посещение занятий в тренажерном зале, плавание, сауна, массаж. Причем качество предоставляемых услуг было оценено респондентами как высокое – 72%, выше среднего – 8% и удовлетворительное – 20 %. Относительно высокий процент удовлетворительной оценки качества предоставляемых услуг предполагает совершенствование работы спортивного комплекса и учебно-медицинского центра. Наиболее приемлемой и адекватной качеству предоставляемых услуг ценой услуг спортивного комплекса является: 10–15 тыс. руб. Как показывает опрос, особые усилия следует уделить подбору персонала, обладающего необходимыми качествами обслуживания персонала, что позволит не только повысить качество предоставляемых услуг, но и спрос населения на услуги.

Посетители отмечали целесообразность расширения спектра услуг, адекватности и широкого диапазона цен и скидок на услуги, мониторинга расписания работы объектов, проведение работы по внедрению интернет-продажи билетов и бронирования мест, открытие и предоставление услуг боулинга, расширение спектра услуг для детей и подростков.

Выводы:

1) Самым привлекательным объектами Беларуси, по мнению респондентов является Мирский замок, однако Браславские озера являются достаточно интересным объектом для посещения.

2) Наиболее привлекательными видами туризма для респондентов являются: познавательный, событийный и лечебно-оздоровительный. Однако большинство респондентов предпочитают пассивные виды отдыха на морских побережьях.

3) По мнению респондентов, на данный момент услуги спорткомплекса ПолесГУ находятся на достаточно высоком уровне, однако имеется ряд недостатков в обслуживании персонала.

4) При анализе услуг спорткомплекса ПолесГУ необходимо сделать несколько предложений по улучшению его работы: создать условия для уменьшения очередей, такие, как например кассы на объектах, также проводить отбор персонала более тщательно или же проводить определенные курсы по обслуживанию посетителей спорткомплекса.

Литература:

1. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: Организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с.

2. Квартальнов, В. А. Туризм: Теория и практика: Избр. труды: В 5 т. – Т.3. Новые цели и функции туризма: экономика и управление. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 384с.

3. Пресс-релиз Национальный статистический комитет Республики Беларусь ”Туризм в Республике Беларусь“//<http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/tourism.php>