

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов
VI Республиканской научно-практической конференции

Брест, 20 мая 2016 года

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2016

УДК 332(476)07
ББК 65.04
П 26

Рецензенты:

заведующий кафедрой менеджмента
УО «Брестский государственный технический университет»,
кандидат экономических наук, доцент **М.Т. Козинец**

заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
кандидат экономических наук, доцент **Т.С. Силюк**

Редакционная коллегия:

Д.А. Петрукович, А.А. Черкасов, Т.В. Герасимук

П 26 Перспективные направления развития региональной экономики :
сб. материалов VI Респ. науч.-практ. конф., Брест, 20 мая 2016 г. /
Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович,
А. А. Черкасов, Т. В. Герасимук. – Брест : БрГУ, 2016. – 240 с.
ISBN 978-985-555-534-7.

В сборнике представлены материалы конференции, отражающие результаты исследовательской работы преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и других сотрудников.

Материалы могут быть использованы научными работниками, преподавателями, аспирантами и студентами, занимающимися исследованием вопросов управления и экономики.

Ответственность за языковое оформление и содержание материалов несут их авторы.

**УДК 332(476)07
ББК 65.04**

ISBN 978-985-555-534-7

© УО «Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина», 2016

УДК 537

А.Э. Курган, Л.С. Макарова

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

ПОНЯТИЕ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АСКУЭ

Автоматизированная система контроля и учета электрической энергии (АСКУЭ) – система технических и программных средств для автоматизированного сбора, передачи, обработки, отображения и документирования процессов производства, передачи, распределения и (или) потребления электрической энергии по заданному множеству пространственно-распределенных точек их измерения, принадлежащих объектам энергоснабжающей организации или абоненту [1].

Крупные потребители, использующие данную систему, повышают достоверность и оперативность учета электрической энергии, но самое главное – снижают, часто в несколько раз, плату за потребляемую энергию и мощность. По своей сути задача состоит в точном измерении количества потребленной или переданной энергии и мощности (возможно, с учетом суточных, зонных или других тарифов), обеспечении возможности хранения этих измерений (например, в течение месяца, года) и доступа к этим данным для произведения расчетов с поставщиком/потребителем. Кроме того, важной составляющей является возможность анализа потребления (передачи) энергии и мощности [2].

Благодаря использованию АСКУЭ можно повысить точность учета баланса электроэнергии на электростанции и подстанции, повысить скорость обработки информации, а еще максимально уменьшить потери электроэнергии благодаря одновременному снятию показаний с электросчетчиков.

Кроме того, вышеуказанная система способна осуществлять контроль затрат энергии за расчетный период на предприятиях по цехам, участкам, потребителям и т.д. Система легко справится с контролем максимальной мощности предприятий даже во время максимальной нагрузки энергосистемы. При этом учет будет очень точным и быстрым.

Можно осуществлять контроль активной и реактивной мощности за расчетный период, а также контролировать правильность функционирования всех приборов учета и предотвращать хищение электроэнергии.

Благодаря данным, полученным при использовании АСКУЭ, можно не только успешно уменьшить энергетические потери, но и своевременно определить каналы утечки энергоносителей и перераспределить мощность. Система позволяет осуществить перевод самых энергоемких производственных операций на время действия выгодных тарифов, если есть такая возможность. Все это позволяет в разы уменьшить потери предприятия.

Большим плюсом АСКУЭ является и то, что абсолютно все данные со счетчиков можно выводить на монитор компьютера. Что, естественно, упрощает процесс контроля учета электроэнергии. Появляется возможность не только реальной экономии энергии, но и контроля ее качества, при этом обслуживание АСКУЭ очень простое.

Следует также понимать, что внедрение АСКУЭ является длительным и дорогостоящим проектом. Но несмотря на это, система обеспечивает идеальный порядок в учете электроэнергии и большую экономию средств благодаря использованию эффективных энергосберегающих программ.

Чтобы результат внедрения системы был максимальным, нужно с самого начала определить главную цель установки и правильно выбрать класс системы и поставщика услуг [3].

Достоверность и оперативность учета электрической энергии становится все более актуальной задачей как для предприятий энергетики, так и для конечных потребителей. Автоматизированные системы коммерческого учета энергии и мощности (АСКУЭ) позволяют предприятиям энергетики автоматизировать расчеты с потребителями, добиться повышения достоверности и оперативности учета электрической энергии, обеспечить автоматизированный контроль технического состояния электроэнергетических систем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Правила электроснабжения : норматив. произв.-практ. изд. – Минск, 2015.
2. Издательство «Нестор» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by/sn/2008/12/sn81202.html>. – Дата доступа: 26.11.2015.
3. Ассоциация энергетиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nacep.ru/preimushhestva-i-osobennosti-askue.html>. – Дата доступа: 15.02.2016.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Байнев В.Ф. Экономика Беларуси: проблемы и пути их решения	3
Герасимук Т.В. Вирусный маркетинг как инструмент продвижения в информационном обществе.....	7

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

Агеев А.Л. Перспективы развития сферы информационных технологий в Республике Беларусь	11
Алейникова В.А. Развитие экспортного потенциала промышленности гомельского региона	13
Барановская О.В., Лящук Ю.Н. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь	16
Барма А.В. Краудсорсинг как возможность снижения затрат на оплату труда	18
Бердимырадов А.М., Варакулина М.В. Финансовое состояние предприятий системы жилищно-коммунального хозяйства (на примере КПУП «Брестводоканал»).....	20
Бердник К.О., Омелянюк А.М. Преимущества логистического аутсорсинга на предприятиях Республики Беларусь.....	22
Богачук В.О., Телешук А.А., Лосенкова Е.А. Ребрендинг – повод для самосовершенствования бизнеса	23
Брижанева А.С. Организация логистической деятельности (на примере СП ОАО «Брестгазоаппарат»).....	26
Варакулина М.В. Организационные аспекты создания кластеров в сфере жилищно-коммунального хозяйства	29
Горбатовский А.В., Горбатовская О.Н. Эффективность и конкурентоспособность скотоводства республики	31
Дмитрачкова О.В. Экспресс-метод оптимизации логистики на предприятии	34
Добрышевский Л.Н., Сечко А.И. Методы повышения эффективности инновационного развития перерабатывающих организаций	37
Дымша О.И. Страновые особенности восприятия рекламы	39
Зазерская В.В. Инструментарий управленческого учета для управления предприятием	41
Куделько Л.А. Основные пути развития трастовых операций в коммерческом банке	44
Курган А.Э., Макарова Л.С. Понятие и особенности развития АСКЭУ.....	46
Кутень А.В., Вакулич Е.С., Лосенкова Е.А. Применение технологий бенчмаркетинга для повышения эффективности работы предприятия.....	47

Лисоцкая Е.А., Зайцева Н.И. Концептуальные подходы к управлению логистическими процессами	49
Лосенкова Е.А. Создание и управление брендами в СП «Санта Бремор» ООО	52
Лящук Ю.Н. Выставка как действенный инструмент маркетинга	54
Никитюк Е.А., Новик А.Н., Зайцева Н.И. Модель маркетинг-микс	56
Огренич К.В., Лящук Ю.Н. Современные тенденции развития агропромышленного комплекса в Республике Беларусь	58
Олесеюк Е.И., Петрукович Д.А. Актуальные средства мотивации и стимулирования персонала	60
Осовец К.П., Черкасов А.А. Направления совершенствования деятельности в сфере парикмахерских услуг	62
Плавская В.С., Дмитрачкова О.В. Выбор поставщика как основа снабжения (на примере ООО «Бресттрансинвест»)	65
Плечко Е.Ю., Игнатович В.Э. Роль антикризисного маркетинга в управлении предприятием	66
Почко Е.О., Павлюкович А.А. Проблема хищений на складах	68
Прилуцкая Н.А. Управление дебиторской задолженностью: организационно-экономические аспекты	70
Пуляк И.П., Зайцева Н.И. Мотивация как залог эффективной деятельности работников организации	73
Седель О.Я., Грудько В.А. Развитие туристического комплекса в Беларуси	75
Седель О.Я., Дударь О.А. Рекомендации по улучшению управления отделом маркетинга в ОАО «Савушкин продукт»	77
Седель О.Я., Мужейко А.В. Инновации и их экономическая сущность	80
Седель О.Я., Попко Е.С. Инновационный кластер как стратегия развития АПК Брестской области	81
Сендер А.Н. Основные принципы автоматизации информационной логистики	84
Силюк Т.С., Цекаляновский З. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики	86
Стружук Т.Н., Черкасов А.А. Проблема практического применения методов управления персоналом на предприятии	88
Кривицкая Т.В., Супрунович С.С. Пути повышения эффективности деятельности предприятий сельскохозяйственной отрасли	91
Топор Е.А., Почко Е.О. Проблема выбора аутсорсинга в логистике	93
Федотова В.В. Система мотивации персонала на предприятии	95
Хилькович А.В. Факторы влияния на инвестиционно-инновационную политику в регионах	98
Царёва С.В. Пути повышения эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства в регионах	100
Черкасов А.А. Геймификация как механизм повышения производительности труда	102

Чжан Бинь. Промышленное развитие Китая и роль активной кредитно-денежной политики в его реализации	103
Шишловская Я.С., Шихова А.О., Лосенкова Е.А. Скрытый маркетинг	105
Шульжик Н.В., Черкасов А.А. Улучшение продажи ассортимента мебельных магазинов	107

СЕКЦИЯ 2. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Борсук Н.В. Эффективная рекламная кампания в прессе	109
Борсук Н.В., Федюшкин Н.Ю. Исследование медианосителей в продвижении брендов	110
Голуб М.В., Макарова Л.С. Территориальный брендинг как инструмент повышения инвестиционной привлекательности города	112
Грабар Р.Н. Выбор приоритетных источников финансирования инвестиций	115
Дымша О.И., Медведева Г.Т. Сеньор-маркетинг	118
Карпович Ю.В., Петрукович Д.А. Проблемы использования информационно-коммуникационных технологий в управлении предприятием ..	120
Ковалевич О.В., Конончук В.А., Зайцева Н.И. Свободные экономические зоны как институт рыночной экономики Республики Беларусь	123
Ковалевич О.В., Конончук В.А., Зайцева Н.И. Финансовый рынок Республики Беларусь и перспективы его развития	125
Кибень В.А., Зайцева Н.И. Высокоэффективные рыночные инструменты повышения конкурентоспособности предприятия	128
Куликова Т.И., Петрукович Д.А. Необходимость и перспективы применения CRM-систем в системе торговли Республики Беларусь	130
Макарова Л.С. Развитие национального турпродукта	132
Макарова Л.С., Яковлев А.Н. Основные формы стимулирования инновационной деятельности	136
Макарук О.Е., Зазерская В.В. Механизм финансирования коммерциализации результатов инновационной деятельности	139
Пархач А.А., Левчук А.В., Зайцева Н.И. Инновационные виды маркетинга	142
Римский Г.С., Мельникова И.Н. Инвестиционный климат Брестской области	144
Светлышева Е.Д., Зайцева Н.И. Использование баннерной рекламы в интернет-сетиках мощный инструмент повышения конкурентоспособности предприятия (на примере БРУСП «Белгосстрах»)	147
Светлышева Е.Д., Зайцева Н.И. Выход страховой компании на международный рынок как способ повышения конкурентоспособности страховых услуг (на примере БРУСП «Белгосстрах»)	150
Ярович И.В., Зайцева Н.И. Лизинг как форма кредита	152
Ярович И.В., Ярмолович Н.Д., Зайцева Н.И. Заемное финансирование	155

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Бердник К.О., Сметюх А.В. К вопросу о повышении пенсионного возраста.....	158
Дашкевич А.В. Национальные логистические стратегии.....	160
Кавецкий С.Т. Некоторые особенности развития предпринимательства в приграничных районах Брестской области	163
Литвинская А.И., Седель О.Я. Государственно-частное партнерство: перспективы развития для Брестского региона.....	165
Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. Проблемы формирования механизма реализации государственно-частного партнерства в регионе	167
Наумчик С.Г., Сметюх А.В. Экономическое обоснование поднятия пенсионного возраста в Республике Беларусь	170
Ничишина Е.О., Черкасов А.А. Особенности мотивации сотрудников в организации.....	173
Романович С.П. Взаимовыгодное сотрудничество как залог инновационного развития экономики	176
Силуок Т.С. Проект МТП «Создание трансграничной платформы «Бизнестранс» как фактор регионального развития»	177
Хлыстик А.М., Петрукович Д.А. Механизм финансового развития региона и пути его совершенствования	179

СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Барановская И.М. Государственная политика Республики Беларусь по привлечению в банковскую систему денежных сбережений населения, ее укреплению и защите вкладчиков.....	182
Барановская И.М. Тенденции и перспективы развития вкладных операций в Республики Беларусь.....	184
Викторович З.М. Хищения с использованием компьютерной техники в платёжной системе Республики Беларусь	187
Кирбиц В.В. Отграничение мошенничества от некоторых смежных преступлений	189
Лазаревич Д.А., Лосев В.В. Виктимность юридического лица при хищении	192
Лешинская Д.А. Тенденции и перспективы развития вкладных операций в Республике Беларусь.....	194
Лосев И.В. Разграничение причинения имущественного ущерба без признаков хищения и хищений имущества.....	197
Малич Е.Ю. Объект и предмет преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов	199