



**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**



Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов
VI Республиканской научно-практической конференции

Брест, 20 мая 2016 года

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2016

УДК 332(476)07

ББК 65.04

П 26

Рецензенты:

заведующий кафедрой менеджмента
УО «Брестский государственный технический университет»,
кандидат экономических наук, доцент **М.Т. Козинец**

заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»,
кандидат экономических наук, доцент **Т.С. Силюк**

Редакционная коллегия:

Д.А. Петрукович, А.А. Черкасов, Т.В. Герасимук

П 26 **Перспективные** направления развития региональной экономики :
сб. материалов VI Респ. науч.-практ. конф., Брест, 20 мая 2016 г. /
Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович,
А. А. Черкасов, Т. В. Герасимук. – Брест : БрГУ, 2016. – 240 с.
ISBN 978-985-555-534-7.

В сборнике представлены материалы конференции, отражающие результаты исследовательской работы преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и других сотрудников.

Материалы могут быть использованы научными работниками, преподавателями, аспирантами и студентами, занимающимися исследованием вопросов управления и экономики.

Ответственность за языковое оформление и содержание материалов несут их авторы.

УДК 332(476)07
ББК 65.04

ISBN 978-985-555-534-7

© УО «Брестский государственный
университет имени А.С. Пушкина», 2016

УДК 330

Л.С. Макарова

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРПРОДУКТА

Как свидетельствует анализ развития стран за последние 10–15 лет, в условиях растущей западноевропейской и американской геополитической и идеологической экспансии языка и культуры неизбежно подвергаются эрозии и ассимиляции. И если в настоящий момент это не воспринимается столь трагично, то в будущем неизбежно появится стремление возвратиться к своим славянским корням и, как реакция на ассимиляцию, размывание своих национальных основ в силу определенных разочарований из-за несбывшихся надежд и ожиданий от европейской интеграции [1, с. 12]. Осознавая это обстоятельство, многие страны стремятся уже сейчас компенсировать потери через активное включение в национальный турпродукт этнокультурной составляющей.

Этнический туризм основан на посещении туристами мест своего рождения, проживания родственников и близких. Вместе с тем этнический туризм определяется различными авторами совершенно по-разному:

– Этнокультурный туризм – поездки, организуемые в места проживания малочисленных народов, не имеющих своего национального государственного или административного образования.

– Туризм соотечественников – туристские поездки соотечественников из ближнего и дальнего зарубежья, в том числе по линии родственных связей, которые призваны сохранять родственные узы, способствовать культивированию родного языка, приобщению к своим национальным ценностям, взаимопониманию и сотрудничеству.

– Ностальгический туризм – поездки к месту рождения, юности, прошлого проживания, к местам своего происхождения [2].

В современной туристской литературе, несмотря на частое использование термина «этнический туризм», отсутствует его общепринятое и непротиворечивое определение. Кажущееся тождество понятий «этнокультурный» и «этнический туризм» – это не больше, чем их внешнее сходство. Этнический туризм ориентирован на изучение модальных, стандартных, массовых форм этнического бытия, тогда как путешествия с этнокультурной мотивацией стоит рассматривать как более сложный феномен. С учетом разнообразия туристских ресурсов, диапазона туристских потребностей клиентуры и во многом обусловленной этими факторами вариативностью туров и программ этнический туризм выделяется среди прочих подвидов отечественного этнокультурного туризма едва ли не самым большим потенциалом к развитию. Некоторые зарубежные авторы придают этническому туризму расширенное толкование, включая в объект познания любой из аспектов истории и социальной действительности различных народов. Но чаще этническим туризмом в отечественных и зарубежных источниках

называют путешествия с целью приобщения к бытовому укладу и обычаям народов, ведущих традиционный или близкий к нему образ жизни. Также этнический туризм можно трактовать как понятие, синонимичное аборигенному туризму. Говоря о ностальгических турах, можно выделить один из подвидов такого туризма – посещение родственников и друзей (*relative&visitors tour*).

В Российской Федерации все больше регионов экономически заинтересовано развивать этнотуризм. К их числу относятся республики Карелия, Марий-Эл, Саха, Бурятия, Приморский край, Иркутская и Самарская области и др. Это вызвано, прежде всего, тем, что этнический туризм имеет тенденцию к непрерывному развитию, что вызвано процессами глобализации, утратой идентичности социальными группами, этносами, народами, а также, как отмечают ученые, «постмодернистскими настроениями в обществе, проявившимися в тяготении к самопознанию». В-третьих, интерес к этническому туризму нарастает, что подтверждается увеличением количества туристов, желающих познать жизнь самобытных народов, а также проявлением инициативы этническими общностями, обусловленными большим количеством социальных функций, которые выполняет этнический туризм. В частности, этнический туризм способствует укреплению толерантного отношения к представителям разных этносов; помогает сохранению культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия; способствует укреплению чувства идентичности и дальнейшему сохранению культуры региона; сохраняет многообразие и многоликость современного мира, способствует возрождению местной кухни, местных способов изготовления традиционных предметов быта и ремесел, а это в конечном итоге «возрождает местные сообщества в целом и обеспечивает альтернативу постепенному экономическому спаду и депопуляции, которые грозят многим поселкам» [2].

В России повышается интерес к традиционной русской культуре и, как следствие, активно развивается этнографический туризм. Наряду с архитектурно-этнографическими музеями под открытым небом: Кижами, Витославицами, Малыми Карелами, Семеново (архитектурно-этнографический музей Вологодской области), открываются комплексы с характерными названиями: «Тридцатье царство» (Ярославская область), «Город мастеров» (Нижегородская область). Строятся многочисленные сельские усадьбы, предоставляющие услуги не только проживания, но и традиционного досуга (деревня Мандроги, Ленинградская область).

В данное время в России разрабатываются проекты, целью которых является стимулирование экономического развития общин коренного населения посредством этно-экологического туризма как вида экономической деятельности самих коренных народов, осуществляемой ими на территориях их традиционно-природопользования.

Подобные инновационные для России проекты направлены на развитие устойчивого этнического туризма силами местного и коренного населения, одной из наименее социально, экономически и политически защищенных и наиболее нуждающихся групп населения современного российского общества.

Переселенцев (активных участников этнического туризма) в мире множество, условно переселения можно разделить на вынужденные и добровольные.

Причины вынужденного переселения целых народов за историю бывали всякие – военные, политические, религиозные. Причиной добровольного переселения является экономический фактор, люди искали лучшей жизни в других странах, на других землях, континентах. Например, в начале 90-х гг. ностальгические туры начали набирать обороты в Ленинградской области. Тысячи туристов-финнов приезжают сюда, чтобы посетить давние места своих не таких и далеких предков. В основном это старые люди, которые едут даже не к землям своих родственников, а к своим юношеским местам. Во время Второй мировой войны полмиллиона финнов покинули Ленинградскую область (Карельский перешеек) и разъехались, кто в Финляндию, кто в Швецию. Теперь многие возвращаются, чтобы вспомнить прежнюю жизнь.

В Беларуси одним из важнейших ресурсов этнического въездного туризма является богатая и самобытная национальная культура, как материальная, так и духовная. Исторически с Беларусью связаны переселенцы из Польши, Израиля, Литвы. Особое место в культурно-историческом наследии республики занимает еврейская тематика. Выходцами из Беларуси являются первый президент Израиля Хаим Вейцман (д. Мотоль Пинского района), президент Шимон Перес (д. Вишнево Воложинского района, Нобелевская премия мира 1979 г.), уроженец Бреста Менахем Бегин (Нобелевская премия мира 1994 г.) и Голда Мейр (Пинск), а также Президент Всемирного еврейского конгресса в 1949–1978 гг. Наум Гольдман.

Более 3 тыс. туристов из Израиля с начала года побывали в ностальгических турах по Беларуси. Они посещают места, где родились и жили, где остались могилы их предков. И естественно, много среди таких туристов, приехавших из Израиля, бывших наших соотечественников. Часто они приезжают в свои местечки и города с уже взрослыми детьми и внуками, стремясь показать неизвестный для потомков мир, где они родились.

Речь идет о туристах, приехавших с целью побывать на собственной малой родине или в родных местах их дедушек в составе организованных групп, средний срок пребывания в стране каждого туриста составил 14 дней. «Израильтяне – не единственные гости из зарубежья, которых интересуют ностальгические или сентиментальные туры – в один ряд с ними можно поставить и поляков, и литовцев, с которыми белорусов роднит история, культура и религия» [3].

Туристам из Израиля интересны экскурсии, связанные с судьбой жертв Холокоста, посещением мест массовых расстрелов евреев во время Великой Отечественной войны. Как правило, посещению таких мест сопутствуют аттрактивные мероприятия, например, митинги. Объектами показа выступают еврейские кладбища, синагоги, просто улочки местечек, где ступала нога предка израильянина. Наибольшей популярностью пользуется посещение Пинского региона, а также Бобруйска, Борисова, Могилева.

У поляков растет спрос на так называемый ностальгический туризм. А поскольку среди них немало выходцев из Беларуси, то желающих проехать по местам своих предков становится все больше. У представителей белорусской диаспоры, проживающих в Польше, наибольший интерес вызывает посещение

Бреста, а также различных исторически важных мест в Брестской области. Это и деревня Скоки, где находится усадьба Юлиана Урсына Немцевича, секретаря Тадеуша Костюшко, и деревня Волчин, в которой родился последний польский король Станислав Август Понятовский, и город Высокое, где расположен дворцово-парковый ансамбль, принадлежавший некогда Салегам. Популярные туры-экскурсии связаны с жизнью Тадеуша Костюшко и Наполеона Орды и других исторических, религиозных, культурных деятелей с польскими корнями.

В программу этнических познавательных туров может быть включено посещение этнографических центров с сохранившейся исторической средой и традиционным укладом жизни: Мотоль (Ивановский район), Ивенец (Воложинский район), Строчицы, Дудutki (Минский район) и др.

В 2009 г. были сделаны существенные шаги со стороны государства в развитии этнического туризма в Беларуси. Этнические белорусы, которые активно работают за пределами нашего государства, теперь имеют визовые льготы. Нормативными документами Министерства иностранных дел предусмотрена выдача виз на льготной основе иностранным гражданам, которые представляют для нашей страны практический интерес в разных отраслях политической, экономической, социальной и культурной жизни. В эту категорию также включены и этнические белорусы, которые активно работают за пределами государства. Названные льготы включают возможность оформления виз сроком действия до трех лет и снижение размера или отмена полностью консульского сбора за выдачу виз.

Этнотуризм – это хороший способ зарабатывать на туристическом сайте, предлагающем такую услугу, как создание «дорожной карты» путешествия. Подобные индивидуальные туры набирают все большую популярность, потому что не только максимально отвечают запросам туристов, но и обходятся примерно на треть дешевле стандартных туров, предлагаемых турагенствами.

Этнический туризм имеет своей целью ознакомление с бытом, культурой, традициями и обычаями людей, которые живут в гармонии с окружающей природной средой. Развитие этнического туризма в России и Беларуси становится новым и ведущим направлением деятельности. Этот вид туризма будет востребован в будущем в связи с его уникальностью и неповторимостью, т.к. в настоящее время этническое разнообразие сокращается со скоростью, соизмеримой с темпами утраты биологического разнообразия. Этнический туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнического туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания [4].

Туристско-рекреационные ресурсы – это главный базис развития туризма. Если страна не имеет пужного фундамента, т.е. туристско-рекреационные ресурсы, тогда достаточно развить бизнес просто невозможно. А к туристско-рекреационным ресурсам относим как природные богатства, так и созданные человеком объекты.

Совокупность этих двух направлений и является успешной составной для создания туристского направления. Планируя приоритетные направления

при создании туристического бизнеса, допустим, в регионе, нужно установить вначале, какими туристско-рекреационными ресурсами владеет выбранное место. Если они имеются, значит можно начинать строить инвестиционную политику в данном регионе и налаживать туристическую деятельность.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальная культура в условиях глобализации. Политика и культура в диалоге цивилизации : сб. материалов «круглого стола» / Дипломат. акад. МИД России, Ин-т актуал. междунар. проблем. – М., 2004. – 162 с.
2. Бутузов, А. Г. Этнокультурный туризм : учеб. пособие / А. Г. Бутузов. – М. : КНОРУС, 2013. – 248 с.
3. Что я оставил там? Путешествие в другой мир [Электронный ресурс] / Минский еврейский общинный дом. – Режим доступа: <http://www.meod.by/ru/news/ee0ec0ab90376fae.html>. -- Дата доступа: 05.03.2010.
4. Чумаков, К. Этноэкологический туризм в сохранении природного и культурного наследия / К. Чумаков // Новая жизнь. – 2006. – № 5. – С. 15–16.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Байнев В.Ф. Экономика Беларуси: проблемы и пути их решения	3
Герасимук Т.В. Вирусный маркетинг как инструмент продвижения в информационном обществе.....	7

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

Агесенко А.Л. Перспективы развития сферы информационных технологий в Республике Беларусь	11
Алейникова В.А. Развитие экспортного потенциала промышленности гомельского региона	13
Барановская О.В., Лящук Ю.Н. Современные тенденции развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь	16
Барма А.В. Краудсорсинг как возможность снижения затрат на оплату труда	18
Бердимырадов А.М., Варакулина М.В. Финансовое состояние предприятий системы жилищно-коммунального хозяйства (на примере КПУП «Брестводоканал»).....	20
Бердник К.О., Омелянюк А.М. Преимущества логистического аутсорсинга на предприятиях Республики Беларусь.....	22
Богачук В.О., Телешук А.А., Лосенкова Е.А. Ребрендинг – повод для самосовершенствования бизнеса	23
Брижанева А.С. Организация логистической деятельности (на примере СП ОАО «Брестгазоаппарат»).....	26
Варакулина М.В. Организационные аспекты создания кластеров в сфере жилищно-коммунального хозяйства	29
Горбатовский А.В., Горбатовская О.Н. Эффективность и конкурентоспособность скотоводства республики	31
Дмитрачкова О.В. Экспресс-метод оптимизации логистики на предприятии	34
Добрышевский Л.Н., Сечко А.И. Методы повышения эффективности инновационного развития перерабатывающих организаций	37
Дымша О.И. Страновые особенности восприятия рекламы	39
Зазерская В.В. Инструментарий управленческого учета для управления предприятием	41
Куделько Л.А. Основные пути развития трастовых операций в коммерческом банке.....	44
Курган А.Э., Макарова Л.С. Понятие и особенности развития АСКЭУ.....	46
Кутень А.В., Вакулч Е.С., Лосенкова Е.А. Применение технологий бенчмаркетинга для повышения эффективности работы предприятия.....	47

Лисоцкая Е.А., Зайцева Н.И. Концептуальные подходы к управлению логистическими процессами	49
Лосенкова Е.А. Создание и управление брендами в СП «Санта Бремор» ООО	52
Лящук Ю.Н. Выставка как действенный инструмент маркетинга	54
Никитюк Е.А., Новик А.Н., Зайцева Н.И. Модель маркетинг-микс	56
Огренич К.В., Лящук Ю.Н. Современные тенденции развития агропромышленного комплекса в Республике Беларусь	58
Олесеюк Е.И., Петрукович Д.А. Актуальные средства мотивации и стимулирования персонала	60
Осовец К.П., Черкасов А.А. Направления совершенствования деятельности в сфере парикмахерских услуг	62
Плавская В.С., Дмитрачкова О.В. Выбор поставщика как основа снабжения (на примере ООО «Бресттрансинвест»)	65
Плечко Е.Ю., Игнатович В.Э. Роль антикризисного маркетинга в управлении предприятием	66
Почко Е.О., Павлюкович А.А. Проблема хищений на складах	68
Прилуцкая Н.А. Управление дебиторской задолженностью: организационно-экономические аспекты	70
Пуляк И.П., Зайцева Н.И. Мотивация как залог эффективной деятельности работников организации	73
Седель О.Я., Грудько В.А. Развитие туристического комплекса в Беларуси	75
Седель О.Я., Дударь О.А. Рекомендации по улучшению управления отделом маркетинга в ОАО «Савушкин продукт»	77
Седель О.Я., Мужейко А.В. Инновации и их экономическая сущность	80
Седель О.Я., Попко Е.С. Инновационный кластер как стратегия развития АПК Брестской области	81
Сендер А.Н. Основные принципы автоматизации информационной логистики	84
Силюк Т.С., Цекаляновский З. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики	86
Стружук Т.Н., Черкасов А.А. Проблема практического применения методов управления персоналом на предприятии	88
Кривицкая Т.В., Супрунович С.С. Пути повышения эффективности деятельности предприятий сельскохозяйственной отрасли	91
Топор Е.А., Почко Е.О. Проблема выбора аутсорсинга в логистике	93
Федотова В.В. Система мотивации персонала на предприятии	95
Хилькович А.В. Факторы влияния на инвестиционно-инновационную политику в регионах	98
Царёва С.В. Пути повышения эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства в регионах	100
Черкасов А.А. Геймификация как механизм повышения производительности труда	102

Чжан Бинь. Промышленное развитие Китая и роль активной кредитно-денежной политики в его реализации	103
Шишловская Я.С., Шихова А.О., Лосенкова Е.А. Скрытый маркетинг	105
Шульжик Н.В., Черкасов А.А. Улучшение продажи ассортимента мебельных магазинов	107

СЕКЦИЯ 2. ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Борсук Н.В. Эффективная рекламная кампания в прессе	109
Борсук Н.В., Федюшкин Н.Ю. Исследование медианосителей в продвижении брендов	110
Голуб М.В., Макарова Л.С. Территориальный брендинг как инструмент повышения инвестиционной привлекательности города	112
Грабар Р.Н. Выбор приоритетных источников финансирования инвестиций	115
Дымша О.И., Медведева Г.Т. Сеньор-маркетинг	118
Карпович Ю.В., Петрукович Д.А. Проблемы использования информационно-коммуникационных технологий в управлении предприятием ..	120
Ковалевич О.В., Конончук В.А., Зайцева Н.И. Свободные экономические зоны как институт рыночной экономики Республики Беларусь	123
Ковалевич О.В., Конончук В.А., Зайцева Н.И. Финансовый рынок Республики Беларусь и перспективы его развития	125
Кибень В.А., Зайцева Н.И. Высокоэффективные рыночные инструменты повышения конкурентоспособности предприятия	128
Куликова Т.И., Петрукович Д.А. Необходимость и перспективы применения CRM-систем в системе торговли Республики Беларусь	130
Макарова Л.С. Развитие национального турпродукта	132
Макарова Л.С., Яковлев А.Н. Основные формы стимулирования инновационной деятельности	136
Макарук О.Е., Зазерская В.В. Механизм финансирования коммерциализации результатов инновационной деятельности	139
Пархач А.А., Левчук А.В., Зайцева Н.И. Инновационные виды маркетинга	142
Рымский Г.С., Мельникова И.Н. Инвестиционный климат Брестской области	144
Светлышева Е.Д., Зайцева Н.И. Использование баннерной рекламы в интернет-сети как мощный инструмент повышения конкурентоспособности предприятия (на примере БРУСП «Белгосстрах»)	147
Светлышева Е.Д., Зайцева Н.И. Выход страховой компании на международный рынок как способ повышения конкурентоспособности страховых услуг (на примере БРУСП «Белгосстрах»)	150
Ярович И.В., Зайцева Н.И. Лизинг как форма кредита	152
Ярович И.В., Ярмолович Н.Д., Зайцева Н.И. Заемное финансирование	155

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Бердник К.О., Сметюх А.В. К вопросу о повышении пенсионного возраста.....	158
Дашкевич А.В. Национальные логистические стратегии.....	160
Кавецкий С.Т. Некоторые особенности развития предпринимательства в приграничных районах Брестской области	163
Литвинская А.И., Седель О.Я. Государственно-частное партнерство: перспективы развития для Брестского региона.....	165
Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. Проблемы формирования механизма реализации государственно-частного партнерства в регионе	167
Наумчик С.Г., Сметюх А.В. Экономическое обоснование поднятия пенсионного возраста в Республике Беларусь	170
Ничишина Е.О., Черкасов А.А. Особенности мотивации сотрудников в организации.....	173
Романович С.П. Взаимовыгодное сотрудничество как залог инновационного развития экономики	176
Силюк Т.С. Проект МТП «Создание трансграничной платформы «Бизнестранс» как фактор регионального развития»	177
Хлыстик А.М., Петрукович Д.А. Механизм финансового развития региона и пути его совершенствования	179

СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Барановская И.М. Государственная политика Республики Беларусь по привлечению в банковскую систему денежных сбережений населения, ее укреплению и защите вкладчиков.....	182
Барановская И.М. Тенденции и перспективы развития вкладных операций в Республике Беларусь.....	184
Викторович З.М. Хищения с использованием компьютерной техники в платёжной системе Республики Беларусь	187
Кирбиц В.В. Отграничение мошенничества от некоторых смежных преступлений	189
Лазаревич Д.А., Лосев В.В. Виктимность юридического лица при хищении	192
Лешинская Д.А. Тенденции и перспективы развития вкладных операций в Республике Беларусь.....	194
Лосев И.В. Разграничение причинения имущественного ущерба без признаков хищения и хищений имущества.....	197
Малич Е.Ю. Объект и предмет преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов	199