

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный университет
Институт бизнеса БГУ

БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ЭКОНОМИКА

Сборник статей
Международной научно-практической конференции

Минск, 6–7 апреля 2023 г.

Научное электронное издание

ISBN 978-985-7214-74-7

Минск
Институт бизнеса БГУ
2023

Редакционная коллегия:

кандидат юридических наук, доцент *В. В. Манкевич* (главный редактор);
доктор экономических наук, профессор *Л. Ф. Догиль*;
доктор экономических наук, профессор *В. В. Пузиков*;
кандидат экономических наук, доцент *М. Л. Зеленкевич*;
кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Черченко*;
кандидат экономических наук *И. М. Лазаревич*;
кандидат исторических наук, доцент *Г. К. Аргучинцев*;
кандидат педагогических наук, доцент *Е. А. Поддубская*;
кандидат психологических наук, доцент *Н. К. Плавник*;
кандидат технических наук, доцент *Н. Ф. Зеньчук*;
кандидат технических наук, доцент *Ю. Н. Силкович*;
кандидат физико-математических наук, доцент *Ю. В. Минченко*;
кандидат философских наук, доцент *И. Г. Подпорин*;
кандидат юридических наук, доцент *Д. Л. Гулякевич*;
Е. Г. Гриневич; *И. В. Мартынова*;
Е. М. Минченко (секретарь)

Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 6–7 апр. 2023 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2023. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-74-7.

Рассматриваются тенденции и перспективы развития экономики, бизнеса и бизнес-образования.

Для научных и педагогических работников, докторантов, аспирантов, а также практикующих специалистов, представителей бизнеса, государственных органов, СМИ, общественных объединений.

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768

Использованное программное обеспечение:

Microsoft Word 2016, Adobe Acrobat DC

Ответственные за выпуск *Е. М. Минченко*, *Т. А. Матох*

Компьютерная верстка *И. К. Бувич*

Дата размещения: 21.08.2023.

Объем издания: 13,2 Мб.

Адрес размещения:

<https://elib.bsu.by/handle/123456789/209862>

М. П. Самоховец

*Белорусский государственный экономический университет,
Минск, Беларусь, samkhvec@rambler.ru*

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В статье обосновывается выделение финансового потенциала как нового объекта управления в системе финансового менеджмента. На основе обобщения и систематизации многочисленных научных работ, посвященных вопросам финансового потенциала, определены три основных направления в исследованиях: изучение финансового потенциала на микроуровне, на региональном уровне и на уровне государства (экономики в целом). Выделены два основных подхода к пониманию финансового потенциала – с ресурсной, и доходной точки зрения. Обозначено авторское видение финансового потенциала с позиций системного подхода как способности использовать способности экономического субъекта к генерированию денежных потоков. Финансовый потенциал представляется обобщающим по отношению к частным потенциалам в экономической сфере.

Ключевые слова: *аграрный бизнес, финансовый потенциал, финансовый менеджмент, сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации*

M. Samokhovets

*Belarusian State Economic University, Minsk, Belarus,
samkhvec@rambler.ru*

FINANCIAL POTENTIAL MANAGEMENT IN THE FINANCIAL MANAGEMENT

The article substantiates the allocation of financial potential as a new management object in the financial management. Three main directions in research have been identified: the study of financial potential at the micro level, at the regional level and at the level of the state (economy as a whole) on the basis of generalization and systematization of numerous scientific works devoted to the issues of financial potential. There are two main approaches to understanding financial potential – from a resource and revenue point of view. The author's vision of financial potential is outlined from the standpoint of a systematic approach as the ability to use the abilities of an economic entity to generate cash flows. Financial potential seems to be generalizing in relation to private potentials in the economic sphere.

Keywords: *agricultural business, financial potential, financial management, agriculture, agricultural organisations*

Среди перспективных направлений развития экономических наук в XXI в. можно отметить активное развитие финансовой экономики, согласно которой лидирующее место в экономике придается финансам. Финансы в современном понимании как система экономических взаимоотношений в процессе формирования, распределения и использования денежных средств, являются одной из наиболее динамично развивающихся сфер экономических отношений.

Классическая финансовая наука оперирует такими устоявшимися экономическими категориями, как финансы, налоги, цена и другие. Традиционными разделами в рамках теории финансов являются финансовая система, финансовая политика, финансовый контроль, государственный бюджет, государственный кредит, налогообложение, страхование и другие. Однако

финансовая наука, развитие которой началось с теории государственных финансов, продолжает свое современное развитие в направлении исследования движения денежных потоков в экономике.

Все большую значимость в финансовой науке приобретает финансовый менеджмент и корпоративные финансы в силу их возможностей по финансовому прогнозированию и моделированию экономических процессов для обеспечения информационно-методической поддержки и принятия обоснованных финансовых решений бизнеса и органов государственного управления. Динамичное развитие финансов и финансовой науки требует от специалистов в области финансов обладания соответствующими компетенциями, характерными для инновационного типа развития экономики. В этой связи роль и значение освоения современных методов и инструментов финансовых исследований в перспективе будет усиливаться в деле формирования компетенций специалистов финансового профиля.

Поэтому главным ориентиром в формировании компетенций специалистов финансового профиля может стать направленность на решение практических проблем и целенаправленное управление деятельностью экономических субъектов. Для эффективного управления экономикой на макроэкономическом, региональном, микроэкономическом и уровне отдельного домохозяйства появляется необходимость в управлении денежными потоками и их оценке на всех уровнях управления финансами (персональные финансы, корпоративные финансы, финансы экосистем, государственные финансы).

В современной экономике финансовые отношения экономических субъектов носят денежный характер, строятся на стремлении к приращению денежных средств и характеризуются многообразием. Финансовые отношения определяют, как денежные отношения, возникающие в процессе распределения и перераспределения стоимости валового общественного продукта и части национального богатства в связи с формированием и использованием финансовых ресурсов с целью удовлетворения потребностей экономических субъектов (государства, хозяйствующих субъектов, населения) [1]. Такое определение финансовых отношений указывает на финансовые ресурсы как источник удовлетворения потребностей. Исследователи обращают внимание на необходимость регламентации финансовых отношений, т. е. документальное оформление изменений в составе активов и обязательств, имущественного и финансового положения физических и юридических лиц в случае их участия в операциях с финансовыми ресурсами [2]. Вместе с тем, наибольший интерес представляет смысловое выражение процесса движения активов и обязательств от одного экономического субъекта в другому.

На современном этапе эффективные финансовые отношения выступают важнейшим побудительным мотивом к развитию субъектов любого уровня экономической системы – от человека как отдельного индивидуума до государства. Человек, находясь на базисном уровне экономической системы, способный с помощью своего интеллекта генерировать деньги в «экономике знаний», становится главным фактором увеличения национального богатства общества.

Исследование сущности, формулирование понятия и обоснование теории финансового потенциала в современной финансовой науке применительно к различным уровням экономических субъектов, на наш взгляд, может стать одним из стимулов развития конкурентоспособной высокоэффективной экономики на долгосрочную перспективу и повышения качества жизни.

Обобщение и систематизация многочисленных научных работ, позволили выделить три направления исследований по уровням, применительно к которым авторы рассматривают финансовый потенциал.

1. На микроуровне – финансовый потенциал предприятий (организаций) – это совокупность всех ресурсов (иногда только финансовых ресурсов) и возможностей организации. При этом

авторы указывают на сложность и многогранность этой категории, приводя различные трактовки понятия, делают попытки измерения и оценки.

2. На уровне региона – финансовый потенциал региона – это совокупность доходов (налогов) в бюджете региона. Используются также понятия доходный потенциал, фискальный потенциал, бюджетно-налоговый потенциал региона. Авторами определяется сущность понятия, выделяются элементы и особенности формирования, а также проводится оценка, анализ и диагностика.

3. На уровне государства (всей экономики) с точки зрения повышения финансового благосостояния населения.

Самым массовым направлением по количеству проводимых исследований, посвященных вопросам финансового потенциала, является первое направление, т. е. исследование финансового потенциала отдельных организаций. Рассмотрим подходы к определению финансового потенциала организаций отдельных авторов.

Финансовый потенциал компании предлагается рассматривать как «результат оценки текущих финансовых ресурсов и будущих доходов от реализации инвестиционных проектов, возможных к получению организацией при сложившихся рыночных параметрах» [3]. Под управлением финансовым потенциалом авторы понимают систему финансирования деятельности предприятия, которая включает регулирование денежных потоков (собственных и заемных ресурсов) и построение финансовых отношений, возникающих в результате перемещения капитала, а именно диагностику финансовых показателей, оценку структурной динамики финансовых показателей и мониторинг финансовых показателей.

Близким по смыслу является понимание финансового потенциала организации как «совокупность финансовых ресурсов организации, источников их формирования и направлений использования, совокупность условий осуществления денежного оборота, формирования финансовых отношений в процессе финансово-экономической деятельности организации» [4]. Оценка финансового потенциала организации сводится к комплексной оценке финансового состояния организации на основе данных бухгалтерской отчетности по различным показателям (коэффициенты текущей ликвидности, автономии, финансовой устойчивости и т. п.). Управление финансовым потенциалом представляется как система рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности организации.

Финансовый потенциал организации также рассматривают как «отношения, возникающие в организации по поводу достижения максимально возможного финансового результата при условии наличия достаточного собственного капитала, возможности привлечения капитала в необходимом объеме, рентабельности вложенного капитала и наличия эффективной системы управления финансами» [5]. Авторы предлагают рейтинговую оценку финансового состояния аграрного бизнеса по показателям финансового положения организации и показателям эффективности деятельности организации.

Анализ литературных источников показал, что большинство авторов при рассмотрении финансового потенциала исходят из широко распространенной трактовки потенциала как совокупности имеющихся средств, возможностей в какой-либо области. Термин «финансовый потенциал» часто используется авторами для обозначения финансовых ресурсов, финансового положения, финансового состояния, финансовых результатов, источников финансирования и других.

Следовательно, авторы придерживаются двух основных подходов к рассмотрению финансового потенциала. Во-первых, ресурсного (используются термины «финансовые ресурсы организации» как часть ресурсного потенциала наряду с трудовыми ресурсами, земельными ресурсами и другими, «финансирование», «источники финансирования» и т. п. Во-вторых, доходного

(применяются термины «финансовое положение», «финансовое состояние», «финансовая устойчивость», «финансовые результаты» и т. п.).

Следовательно, изучая категорию «финансовый потенциал», исследователи приравнивают ее к уже известным объектам управления в финансовом менеджменте: либо к финансовым ресурсам, либо к финансовому состоянию. По нашему мнению, финансовый потенциал представляет собой самостоятельный объект управления в системе финансового менеджмента, который находит свое выражение в кругообороте денежных потоков и требует дополнительного научного обоснования, исключая его отождествление с финансовыми ресурсами, финансовыми результатами и другими известными объектами управления.

Соглашаемся с авторами, что финансовый потенциал необходимо рассматривать применительно к конкретному экономическому субъекту. Финансовый потенциал каждого экономического субъекта разный в силу неодинаковой способности генерирования денежных потоков: субъекты могут получить одинаковые входящие денежные потоки, но в результате генерировать разные выходящие денежные потоки. Субъектами финансового потенциала могут выступать следующие категории экономических субъектов, которые можно ранжировать по уровням: человек, организация, экосистема (отрасль, кластер, регион и т. п.), государство, интеграционные объединения, мировая экономика.

Наше представление финансового потенциала исходит из понимания потенциала как запаса энергии, степени возможного проявления какого-либо действия или функции. Финансовый потенциал понимается нами не как совокупность ресурсов, активов и вообще всего, чем владеет экономический субъект (в нашем понимании – это ресурсный потенциал), а с позиций системного подхода как способность использовать свои способности к генерированию денежных потоков. С этой точки зрения финансовый потенциал выступает обобщающим, первичным и объединяющим по отношению ко всем частным потенциалам в экономической сфере, в нем находят оценочное выражение частные потенциалы, которые уже выделены исследователями или могут быть выделены в перспективе (интеллектуальный потенциал, информационный потенциал, инвестиционный потенциал, инновационный потенциал, экспортный потенциал, временной потенциал и другие).

Финансовый потенциал рассматриваем через призму денежных потоков в экономической системе как способность субъекта аграрного бизнеса генерировать выходящие денежные потоки (денежный доход) от использования входящих денежных потоков (денежных средств) [6]. При этом выходящие денежные потоки для одного уровня субъектов финансового потенциала выступают входящими денежными потоками для другого, образуя кругооборот финансового потенциала. Денежные потоки представляются как направленное движение денежных средств и по направленности могут быть: односторонние – денежные потоки являются входящими или исходящими по отношению только к одному субъекту; двухсторонние (встречные) – денежные потоки являются входящими по отношению к одному субъекту и одновременно выходящими по отношению к другому субъекту; совместные – денежные потоки являются входящими или выходящими одновременно от нескольких субъектов по отношению к одному субъекту.

Таким образом, с нашей точки зрения финансовый потенциал представляет собой самостоятельный объект управления в системе финансового менеджмента, который находит свое выражение в кругообороте денежных потоков и требует дополнительного научного обоснования. Формулирование и обоснование теории финансового потенциала в финансовой науке, введение в финансовую науку и практику категории «финансовый потенциал» применительно к различным уровням экономических субъектов может стать одним из стимулирующих условий в деле построения конкурентоспособной высокоэффективной экономики на долгосрочную перспективу и повышения качества жизни.

Список использованных источников

1. *Писаренко, Г. В.* Теория финансов : учеб.-метод. пособие / Г. В. Писаренко. – Минск : БГЭУ, 2018. – 49 с.
2. *Ковалев, В. В.* Становление неоклассической теории финансов // Вестн. Санкт-Петербургского ун-та. Менеджмент. – 2005. – № 1. – С. 3–25.
3. *Павлов, А. Ю.* Финансовый потенциал организаций в отраслях и сферах деятельности / А. Ю. Павлов, В. Н. Батова, Н. Ю. Юдаева. – Пенза : ПензГТУ, 2018. – 162 с.
4. *Израйлева, О. В.* Управление финансовым потенциалом предприятий сферы обслуживания / О. В. Израйлева. – Челябинск : ЮУрГУ, 2007. – 182 с.
5. *Самыгин, Д. Ю.* Стратегическая модель устойчивости аграрного бизнеса: параметры, риски, решения : монография / Д. Ю. Самыгин, Н. Г. Барышников. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 161 с.
6. *Богатырёва, В. В.* Финансовый потенциал как новая экономическая категория в финансовой науке / В. В. Богатырёва, Д. А. Панков, М. П. Самоховец // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – № 2 (302). – С. 10–22.

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

<i>Аватараў Т. І.</i> Кластар як прыклад універсальнага працэсу кластарызацыі ў розных галінах.....	10
<i>Аллагулов Р. Х.</i> Цифровизация: содержание и некоторые особенности в корпоративном секторе	15
<i>Гнатюк С. Н.</i> Цифровизация АПК как фактор обеспечения устойчивости развития	19
<i>Guo Shangyuan.</i> The status and prospects of commercial bank business processes in the context of digitization.....	24
<i>Гончерёнок Д. Г.</i> Обеспечение технико-технологической безопасности в современных условиях	28
<i>Гонка Е. А.</i> Проблемы использования платежных услуг в цифровом пространстве	33
<i>Догиль Л. Ф.</i> Об образовательной ценности дисциплины «риск-менеджмент» в маркетинге	36
<i>Дудкин А. Б.</i> Сервисы онлайн-заимствований как субъекты инновационной предпринимательской деятельности в сфере финансовых технологий	43
<i>Евменчик О. С.</i> Цифровизация бюджетирования и управление результативностью	50
<i>Еловая Е. М.</i> Эволюция развития брендинга как технологии продвижения территорий	56
<i>Ельсуков В. П.</i> Домашнее хозяйство как первичная экономическая ячейка	63
<i>Жуковская О. Ю.</i> Предпринимательские инновационные экосистемы в современных условиях.....	69
<i>Короб А. Н.</i> Подходы к построению траектории институциональных преобразований в жилищно-коммунальном хозяйстве	73
<i>Крупенко Ю. В.</i> Влияние цифровизации на бизнес-процессы страховой организации	77
<i>Маковецкий С. А.</i> Продолжение эволюции: сравнение Индустрии 4.0 и Индустрии 5.0 в контексте современных требований.....	81
<i>Maltsevich N., Shao Ruixue.</i> Economic security in the conditions of digital transformation	86
<i>Maltsevich N., Yang Tiantian.</i> The state and prospects of the e-commerce economy in the context of digitalization	92
<i>Мельников Н. К.</i> Тенденции цифровизации высшего образования в ближайшей и среднесрочной перспективе	97
<i>Муха Д. В.</i> Формирование инновационных бизнес-моделей компаний в условиях цифровизации	101
<i>Проневич А. Ф., Хацкевич Г. А.</i> Динамические трехфакторные производственные функции и полностью нейтральный по Хиксу научно-технический прогресс.....	106
<i>Prokhorova T., Guo Shanguang.</i> Management of banks risks in the digital transformation conditions	111
<i>Pyko A., Sokolovskaya Y., Stolyarova E., Provotorova E.</i> Chat GPT and its influence on modern business.....	115
<i>Самусевич В. П.</i> Бизнес-этика – основа современного бизнеса.....	119
<i>Сарна А. Я.</i> Управление бизнес-процессами в условиях цифровой трансформации.....	122
<i>Старовойтов И. А., Кантарович В. С.</i> Направления бизнес-анализа в современных условиях управления большими данными.....	126
<i>Chen Hantongzhou.</i> Research on integration of digital and real economy for national economic development.....	131
<i>Чудинова Е. А., Хацкевич Г. А.</i> Современные инструментальные методы, применяемые в преподавании дисциплины «эконометрика».....	135
<i>Шавейко В. В.</i> Цифровизация процесса поступления в высшие учебные заведения.....	139
<i>Yang Jie.</i> Analysis of the development of small and medium-sized commercial banks under digitalization	143

2. МЕНЕДЖМЕНТ В XXI в. НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

<i>Авдей О. В.</i> Социальные ценности как фактор экономического роста	147
<i>Бондаренко А. А.</i> Демографическая политика: опыт зарубежных стран	152
<i>Бурак Е. М.</i> Экономический рост: факторы его определяющие.....	158
<i>Василевская В. Э.</i> Антикоррупционная государственная политика в условиях теневой экономики (на примере Китая)	162
<i>Gao Xinhong.</i> New challenges for chinese companies abroad in the 21st century.....	166
<i>Данилова Н. С.</i> Трансцендуальное мышление в принятии управленческих решений	170
<i>Егоров А. В., Рачковский Н. Н.</i> Агрегированный критерий оценки платежеспособности организации в гибридной экономике.....	173
<i>Забродская Н. Г., Станкус А. Л.</i> Экономическое сотрудничество Беларуси и Республики Корея: проблемы и перспективы	179
<i>Зазерская В. В.</i> Управление развитием экономики трансграничного региона	182
<i>Зеленкевич М. Л., Воробьева Е. М.</i> Особенности формирования профессиональных компетенций специалистов в XXI в.	186
<i>Кахоцкая Ю. В.</i> К вопросу инвестиционной политики в Республике Беларусь: состояние, проблемы и пути совершенствования.....	191
<i>Киреенко В. П.</i> Экономические показатели качества жизни населения Республики Беларусь в 2016–2021 гг.	195
<i>Кобзик Е. Г.</i> Повышение эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью организаций.....	199
<i>Колесник Е. А.</i> Тенденции развития социально-трудовых отношений в условиях цифровой трансформации России.....	203
<i>Корженевская Г. М., Жилинская Н. Н.</i> Особенности управления брендом организации в среде Интернет+	208
<i>Коробкин А. З.</i> Современные подходы к экономическому анализу товарных запасов в розничной торговле	212
<i>Королев В. И.</i> Трансформация менеджмента в условиях цифровизации	218
<i>Королевич Ю. В.</i> Об оценке кредитоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства для банковского сектора в Республике Беларусь	222
<i>Линь Юньлун.</i> Китайско-белорусский индустриальный парк «Великий камень» как преференциальный режим инвестирования	226
<i>Мышковец Ю. А.</i> Дивидендная политика компании: типология и факторы, обуславливающие выбор ее модели.....	230
<i>Пузилов В. В.</i> Вариативность показателей экономической безопасности и экономического развития	235
<i>Садовская Е. Ю.</i> О причинах сложностей в межпоколенческой коммуникации на рабочем месте.....	241
<i>Самоховец М. П.</i> Управление финансовым потенциалом в системе финансового менеджмента	246
<i>Теняно М. Ю., Шинкарь Ю. Ю.</i> Организационные факторы, влияющие на лояльность персонала.....	251
<i>Jing Zhao.</i> Corporate social responsibility as a new development trend of chinese business management.....	255
<i>Zhang Yuelong.</i> The mechanism for ensuring the national economic security	259

3. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ

<i>Белый А. А., Ефимов В. В., Лутковский В. М.</i> Управление образовательными проектами с использованием технологии блокчейн.....	263
<i>Wang Zhenqian, Komarovskaya A.</i> Wechat in education and result from its use.....	267

<i>Воротницкая Т. И., Воротницкий Ю. И.</i> Изучение методов решения задач линейного программирования с использованием языка R	272
<i>Гордич А. А., Минченков Ю. В.</i> Выбор современного мессенджера для смартфона	276
<i>Grinevitch E.</i> ChatGPT: a new challenge for the education system?	280
<i>Даниленко С. Н.</i> Использование сервисов Web 2.0 на уроках истории и во внеурочной деятельности.....	284
<i>Дашко А. Ю.</i> Теоретические основы и эволюция ИКТ-сектора как фактора развития мировой экономики	288
<i>Захаренко З. Н.</i> Использование информационных систем и технологий при изучении экономических дисциплин строительных специальностей	293
<i>Калиновский С. М.</i> Классификация криптографических систем по стойкости.....	298
<i>Kavalenka A., Belkin A.</i> The future of AI and its potential to shape the economy, education, and business in the coming years.....	303
<i>Коваленко О. А., Кривко-Красько А. В.</i> Применение нейросети ChatGPT в ВІ приложениях.....	311
<i>Kavalenka A., Krivko-Krasko A.</i> Effective integration of AI in business education for improved learning outcomes	314
<i>Лемешевский А. С.</i> Технология блокчейн в бизнесе: перспективы для Республики Беларусь	319
<i>Маслова М. С.</i> Электронные услуги в условиях развития циркулярной экономики.....	323
<i>Поддубная О. Н.</i> Идентификация технологических сдвигов экономических систем	326
<i>Рыбакова Э. В.</i> Искусственный интеллект в бизнесе.....	331
<i>Стацук И. П., Ткалич Т. А.</i> Описание информационно-методических материалов в онтологической модели образовательной программы	334
<i>Tsarik A., Yaroshevich A.</i> Digital reality and business education.....	339
<i>Шемаров А. И., Гриневиц Е. Г.</i> Система автоматизированного генерирования экзаменационных билетов по учебным дисциплинам	343
<i>Яскевич С. В.</i> Развитие искусственного интеллекта – ограничение или возможность для образования	349

4. МАРКЕТИНГ-ПУЛЬС 2023

<i>Бруй Д. В.</i> Таргетированная реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций.....	354
<i>Vashchyla H., Zhifang Zhu.</i> Digital marketing development trends in China	358
<i>Vashchyla H., Liu Juntong.</i> Current analysis of China's digital marketing and digital economy	363
<i>Герасименко В. В., Куркова Д. Н.</i> Современные аспекты ценности программ бизнес-образования: исследование программ МВА.....	369
<i>Добромудрова И. А., Лесниченко-Роговская М. В.</i> PR-продвижение учреждений образования в СМИ и цифровой среде	375
<i>Домакур О. В.</i> Особенности продвижения товаров на маркетплейсах	378
<i>Костецкий А. Н., Кайфеджан Д. П.</i> Трансформация системы маркетинговых инструментов на рынке логистических услуг.....	382
<i>Лазаревич И. М., Солодухо М. С.</i> Факторы развития ИТ-сферы Республики Беларусь как основы цифровой трансформации предприятий.....	387
<i>Lesnichenko-Rogovskaya M., Weng Jieyu.</i> Marketing activities of the company Atlant CJSC	391
<i>Мармашова С. П.</i> Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций в цифровой экономике.....	394
<i>Mishkova M.</i> Aspects of creating sustainable business development	399
<i>Сверлов А. С.</i> Влияние конъюнктуры рынка на оптимизацию структуры промышленности Республики Беларусь	403

<i>Sun Xiaomin. Fashion consumption in digital marketing</i>	407
<i>Sun Xiaoqian. Neuromarketing in the clothing industry</i>	411
<i>Черченко Н. В. Цифровая трансформация элементов классического комплекса маркетинга.....</i>	414

5. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА

<i>Буцанец Н. Б. Беларусь в системе глобальной логистики: риски и тенденции развития в условиях цифровой трансформации</i>	418
<i>Горбачева А. И. Прогнозирование эффективности логистического сервиса интернет-магазинов.....</i>	422
<i>Зеньчук Н. Ф. Инновационное развитие логистики в периоды различных технологических укладов</i>	426
<i>Капорцева О. Н. Циркулярная трансформация логистических систем в Республике Беларусь: возможности и проблемы.....</i>	430
<i>Костюкова Е. Н. Использование технологии pick-by-line в складской логистике</i>	434
<i>Li Yuuan. Innovative development of distribution logistics under digital transformation.....</i>	438
<i>Молокович А. Д. Тенденции мировой экономики и логистики в постковидный период</i>	442
<i>Мясникова О. В. Цифровые двойники производственно-логистических систем как инструменты их моделирования</i>	447
<i>Примаченок Г. А., Мышко Е. В. Социально-экономические аспекты цифровой трансформации и преобразование логистических цепей поставок</i>	451
<i>Раровский П. Е. Перспективы транспортно-логистического обеспечения российских внешнеэкономических связей.....</i>	455
<i>Xin Song. The impact of innovative logistics development on economic growth in China.....</i>	459
<i>Туровец А. М., Ян Сунда. Проблемы комплексной оценки эффективности логистики международных грузоперевозок</i>	463
<i>Якубук Ю. П. Направления обеспечения экономической безопасности в транспортной сфере</i>	467

6. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Василевич О. В. Йога как средство повышения эффективности управления бизнесом.....</i>	471
<i>Ваценко Е. В. Вариативность фонетических характеристик английского языка в речи иноязычных обучающихся на сегментном уровне</i>	475
<i>Горелько А. В. Правовое обеспечение преемственности содержания учебных программ, обеспечивающих изучение основ права, в рамках получения общего среднего и высшего образования</i>	480
<i>Hryshchanka T. Dualism of political correctness concept in modern culturology</i>	486
<i>Зубарев А. В. Проблемы академической адаптации студентов к обучению на иностранном языке</i>	491
<i>Ларина Т. В. Об особенностях работы в группах с разным уровнем подготовки по преодолению плато обучения.....</i>	495
<i>Мальшиева С. В., Подлуцкая В. В. Онлайн-обучение в восприятии студентов</i>	499
<i>Malchenko N., Martynova I. Implementing design thinking in teaching «Human life safety» to business school students</i>	503
<i>Мальченко Н. С. Преемственность содержания учебных программ по направлению «Безопасность жизнедеятельности человека» в системе «школа – вуз»</i>	509
<i>Манкевич В. В. Принципы правового регулирования образовательной деятельности в контексте цифровых преобразований</i>	514

<i>Манкевич И. П.</i> О направлениях и тенденциях развития правовых основ обеспечения цифровой экономики	517
<i>Мацкевич Е. В.</i> Исследование восприятия студентами учебного процесса посредством упражнения по разработке сервисного плана	521
<i>Мизякина С. Н.</i> Использование интерактивных методов обучения на семинарском занятии «Проблема человека в философии»	525
<i>Морозова Н. Н.</i> Формирование цифровых компетенций как современная парадигма бизнес-образования для специалистов, востребованных на рынке труда	530
<i>Mytnik M.</i> Using problem-based approach in teaching business English	535
<i>Парамонова А. С.</i> Адаптация иностранных студентов в учреждении высшего образования: проблемы и пути их решения	541
<i>Подпорин И. Г.</i> Преемственность содержания гуманитарного знания в образовательном процессе как эпистемологическая задача	545
<i>Попов А. А.</i> Конфликт интересов в законодательстве Союзного государства	549
<i>Филинская Л. В.</i> Предпринимательство в жизненных планах студенческой молодежи	554
<i>Ярошевич И. А., Остапук С. И.</i> О преемственности учебных программ по иностранному языку среднего и высшего образования Республики Беларусь	557

7. РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА

<i>Богдан Д. В.</i> Создание университетских космических объектов: защита и коммерциализация интеллектуальной собственности как метод обучения студентов	562
<i>Ветёлкина А. Г.</i> Вузовское предпринимательство как драйвер развития рынка интеллектуальной собственности в Республике Беларусь	566
<i>Жевняк К. М.</i> Регулирование правоотношений в рамках отдельных цифровых платформ, использующих искусственный интеллект	570
<i>Иванова Д. В.</i> Принцип баланса интересов обладателя исключительного права на объекты интеллектуальной собственности и интересов общества	576
<i>Лосев С. С.</i> О правовой природе принудительной лицензии	580
<i>Martynova I.</i> On some aspects of violating academic integrity and copyright	584
<i>Минько Н. С.</i> Адаптивность права и законодательства в процессе интеграционного развития Беларуси на Евразийском пространстве	590
<i>Нечепуренко Ю. В.</i> Образование в сфере интеллектуальной собственности и Индустрия 4.0	595
<i>Сверлов А. С., Аббасова С. А., Гаджиева Л. А.</i> Условия развития интеллектуального капитала в Республике Беларусь и Азербайджанской Республике	600
<i>Урганова Д. Б.</i> Интеллектуальная собственность в условиях цифровой трансформации образования	604

8. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-УПРАВЛЕНИЯ, HR-МЕНЕДЖМЕНТА И ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Дуйналиева П. Р., Подлесная В. В.</i> Сравнительный анализ автоматизированных HR-программ в системе государственной службы: российская практика	607
<i>Казанович Е. Ю.</i> Взаимосвязь базовых потребностей личности и академической успеваемости студентов	611
<i>Касперук А. А.</i> Анатомия компетенций и сильных сторон оценки персонала	616

<i>Ковалинский А. И.</i> Повышение уровня качества высшего и дополнительного образования взрослых.....	620
<i>Ma Lixin.</i> Application of modern information technology on human resource management in education.....	623
<i>Мальцева Д. А., Сафонова О. Д., Федотов Д. А.</i> Противоречия и риски развития цифрового образования: кейс России.....	626
<i>Пыко Е. П., Пыко А. В.</i> Современные инструменты оценки персонала в организации: особенности реализации.....	630
<i>Пятаева О. А.</i> Трансфер технологий как драйвер инновационного развития России.....	634
<i>Рифицкая И. И.</i> Основные направления и методы управления лояльностью персонала	639
<i>Sardarova A.</i> Communicative strategies in business discourse (based on the case of Apple and Microsoft companies).....	643
<i>Седнина М. А.</i> Формирование стратегических маркетинговых альянсов в научно-образовательной сфере.....	646