

РИСК КАК АТРИБУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Гориш Ирина Владимировна

Полесский государственный университет

Gorish Irina Vladimirovna,

Polessky State University, gorish.i@polessu.by

Аннотация. В статье рассмотрен риск как атрибут предпринимательства, акцентировано внимание на альтернативности его трактовок, связи с экономической безопасностью, а также раскрыта сущность неопределенности как основной характеристики предпринимательского риска.

Ключевые слова: риск, предпринимательский риск, экономическая безопасность, неопределенность, культура предпринимателя.

Риск следует рассматривать не только как экономическую, но и как философскую и историческую категорию. Риск как феномен возникает уже на ранних стадиях развития человеческого общества. Он сопряжен с проявлением у человека чувства страха перед возможной опасностью и прежде всего – перед смертью.

Есть мнение, что слово «риск» происходит из итальянского «risicare» (взвешивать). Следует отметить, что в его семантике содержится некоторое предощущение настороженной неопределенности. Действительно, коррелирующими понятиями здесь выступают непредвиденность, ненадежность, опасность, угроза, катастрофа, беда, потеря, кризис и др.

Другие исследователи отмечают, что слово «риск» имеет испано-

португальские корни и означает «риф», «подводная скала», что ассоциируется с понятием «лабиринт между скалами», а значит, опять же сопряжено с чувством опасности [3, с 9]. Однако существуют трактовки, рассматривающие риск и как благоприятное событие, приносящее прибыль. Например, Д. Н. Ушаков под «риском» понимал возможную опасность, действие на удачу в надежде на счастливую случайность [4].

Предельно обобщенно риск можно определить как понятие, выражающее степень опасности (или безопасности?) и ненадежности жизни человека в современном мире или же в той сфере, применительно к которой такая ненадежность устанавливается, например, в предпринимательстве.

Риск как экономический феномен может быть определен как:

1. деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на преодоление непредвиденности в случае осуществления выбора между моделями экономического поведения, при возможности оценить вероятность достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащихся в выбираемых альтернативах, т.е. риск связывают с опасениями, что реализация экономического проекта приведет к убыткам;

2. событие (возможная опасность), которое может как быть, так и не быть;

3. вероятная угроза потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления определенной производственной и финансовой деятельности;

4. понятие, сопряженное с понятием «ситуация риска». Под ситуацией здесь понимается сочетание, совокупность различных обстоятельств и условий, создающих определенную обстановку для того или иного вида деятельности [3, с. 10-11];

5. под предпринимательским риском понимают также вероятную опасность, которую можно более или менее предвидеть, присущую либо ситуации на рынке, либо деятельности предпринимателя. Т.е. акцент делается на понимании риска как меры непредсказуемости;

6. возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и исполнения бюджетов предприятия.

Если обобщить отмеченное, то можно с уверенностью утверждать, что особенностью проблематики предпринимательского риска является ее исключительная широта. Нет ни одной области экономики, в которой бы отсутствовали бы размышления о риске или возможной опасности. Предпринимательство изначально представляет собой «зону риска». Тема риска стала неотъемлемой частью профессионального сознания предпринимателей, определяющей выбор модели их экономического поведения.

Предпринимательским риском принято считать такой риск, который влияет на уровень прибыли и способствует изменению уровня экономической свободы предпринимателя и его бизнеса. Таким образом, актуализация предпринимательского риска способна снизить защищенность экономического субъекта, что выступает как прямая угроза его экономической безопасности. В том случае, когда предпринимательские риски воздействуют на экономическую безопасность хозяйствующих субъектов, то они определенным образом воздействуют на обеспечение национальной безопасности в целом [1].

В условиях инновационного развития проблема риска обостряется и, следовательно, требует усилий в ее решении практически всех ученых и специалистов-

практиков, включая и представителей бизнес-среды. Отметим, что термин «предпринимательский риск» выражает не только концепт опасности. Под риском понимается неопределенность его самого. Как определить предпринимательский риск? Как его выделить, ограничить? Какие предпринимательские риски бывают? Какие из них оправданы и при каких условиях? Можно ли предпринимательский риск предвидеть? А если этого сделать нельзя, то как его минимизировать? Очевидно из приведенных выше определений, что понятие «предпринимательский риск» выражает некоторую степень опасности. Следовательно, его можно измерить? Тогда что нужно взять за единицу измерения? Эти и многие другие вопросы возникают едва ли не сразу при обращении к теме предпринимательского риска.

Видится возможным выделить два класса неопределенностей:

1) неопределенность относительно объективных причин (например, природных катаклизмов, техногенных катастроф);

2) неопределенность действий человека по признаку их последствий (например, неопределенность принимаемых решений, вариативность методов менеджмента, альтернативность моделей экономического поведения и т.п.).

В первом случае опасность является неизбежной: ее источник находится либо в естественном развитии природных объектов, либо в трудно предсказуемой социальной динамике. Во втором – степень риска определена неадекватностью действий человека и – главное – сопряжением ряда факторов как субъективного, так и субъективно-объективного порядка (например, в области выпуска новых товаров, размещения производств, вложения средств и др.). Проблема состоит в том, чтобы определить области таких признаков и их характер. Поэтому неопределенность, провоцирующая риск, может выступить его мерилем при условии, если субъект предпринимательской деятельности достаточно адекватно оценит степень «сопряженности признаков», эффектом которых может стать как обострение, так и снижение неопределенности.

Анализ неопределенности предполагает, по меньшей мере, ответы на два вопроса: 1) в каком объекте предпринимательской деятельности содержится неопределенность? 2) что выражает неопределенность? Поскольку риск предполагает некоторое состояние объекта изменения или предпосылки и условия его создания, то, следовательно, объектом неопределенности является тот, на который направлена деятельность человека. Поэтому неопределенность выражает систему отношений, которые можно классифицировать по двум группам: во-первых неопределенности в системе отношения субъекта к объекту, включая и работу субъекта с объектом преобразования или со вновь создаваемым объектом, во-вторых, фактором неопределенности являются внешние относительно взаимосвязи субъекта и объекта отношения. Например, природная среда, рыночная конъюнктура влияют на характер такого отношения. Это же можно сказать и об экономических, политических и других внешних относительно преобразуемого объекта обстоятельствах. Чем больше неопределенностей в работе с объектом, тем более вероятна высокая степень риска. И наоборот. Уместно говорить не о риске, а о рисках как формах проявления неопределенности. Отсюда проблема управления предпринимательскими рисками состоит в установлении самих форм и сфер возможной опасности. Таким образом, минимизация риска связана с уменьшением неопределенности в работе с объектом предпринимательской активности с учетом внешних обстоятельств факторного характера.

Если угроза есть следствие природных катаклизмов, то риск проистекает из не-

способности субъекта предвидеть будущее в настоящем: необходимо учесть возможные альтернативы и выбрать «правильное» или адекватное решение, снижающее степень или вероятность риска. Ассоциируя риск с ненадежностью, опасностью, неопределенностью, предприниматель неизбежно ориентирует себя на уменьшение риска или достижение возможной безопасности. На этом основываются теории управления риском

Многие авторы обоснованно указывают на субъективные стороны риска. «Одно можно утверждать совершенно определенно: сегодня опасности ведут свое происхождение от действий и решений и поэтому выражаются в виде рисков» [2, с. 30]. Если применить это к сфере предпринимательской деятельности, то проблема предпринимательского риска сводится к культуре предпринимателя, который объективно выступает как автор снижения неопределенности и опасности. Здесь актуализируются, прежде всего, субъективные признаки, т.е. признаки, связанные с деятельностью предпринимателя, осознающего наличие альтернатив и реализующего такое наличие в принимаемом решении. Чтобы минимизировать риск, сделать будущее более зримым и менее неопределенным, предприниматель будет собирать необходимую информацию, но ему нужны прежде всего знания об объекте преобразования (новый товар, услуга, ниша на рынке и т.д.) и специфике его функционирования. Как отмечалось выше, что предприниматель, принимающий решения в ситуации неопределенности, предполагает наличие альтернатив. Если хозяйствующий субъект не способен принять адекватное решение, т.е. снижающее неопределенность и опасность управляемой (конструируемой, запускаемой и т.д.) системы, то тем самым он берет на себя ответственность за риск. Следовательно, культура выбора решения свидетельствует о культуре самого предпринимателя, оказавшегося перед лицом риска.

Риск побуждает предпринимателя заглянуть в будущее, прогнозируя результаты хозяйственной деятельности и, тем самым, снижая неопределенность в настоящем. Но он не только заглядывает, но и пытается управлять предпринимательским риском. Это предполагает умение предпринимателя связать настоящее и будущее в принимаемом им решении. За последствиями принимаемого или принятого решения скрывается подлинное лицо предпринимательского риска. Г. Бехман отмечает, что «риск тем самым становится одной из форм принятия решений, которое по самой своей природе является рефлексивным» [2, с. 31]. Правильное, точнее, адекватное решение, снижающее вероятность риска, в качестве награды имеет снижение степени риска. Минимизация предпринимательского риска выступает как поощрение за адекватное решение.

Зависимость случаев предпринимательского риска от принимаемых решений говорит о том, что хозяйствующий субъект моделирует свою деятельность в плоскости альтернативного существования. Его хозяйственная жизнь становится постоянным выбором. А поскольку «плотность выбора» возрастает, то возрастает и количество рискованных ситуаций и опасностей, связанных не просто с выбором, а с его культурными основаниями.

Список использованных источников

1. Амантаева, Р.М., Предпринимательские риски в системе обеспечения экономической безопасности предприятия и пути их минимизации [Электронный ресурс] / Р.М. Амантаева // КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskie-riski-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-i-puti-ih-minimizatsii>. – Дата доступа:

15.09.2023.

2. Бехман, Г. Современное общество как общество риска [Электронный ресурс] / Г. Бехман. – Вопросы философии, №1, 2007 // Elibrary. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9430435>. – Дата доступа: 14.09.2023.

3. Васин, С.М., Шутов, В.С. Управление рисками на предприятии : учебное пособие / С. М. Васин, В. С. Шутов. – Москва : КноРус, 2018. – 299 с.

4. Пичак, Е.А. Оценка эффективности системы управления рисками инвестиционных проектов [Электронный ресурс] / Е.А. Пичак // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.fa.ru/science/studevents/mnsk/IV/Forms/AllItems>. – Дата доступа: 14.09.2023.