

**СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Левчук Александра Юрьевна, студент 2 курса,

Василевска Анастасия Анатольевна, ассистент

Полесский государственный университет

Vasileuska Anastasiya Anatolievna,

Levchuk Alexandra Yuryevna

Polesky State University, aleksandrlevcuk914@gmail.ru

Аннотация. Статья содержит позиции малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь, его роль в социально-экономическом развитии страны. Приводится аналитика о количестве малых и средних организаций за период 2018-2022 годы по областям Беларуси и городу Минску. Определяются лидирующие регионы по ведению малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

Ключевые слова: микро организации, средние организации, малый бизнес, предпринимательство.

Рассматривая статистику за последние 5 лет можно сделать вывод, что Беларусь занимает 49 позицию в Рейтинге стран по удобству ведения бизнеса, что на 8 позиций выше, чем в 2017 году. Непрерывное развитие всего предпринимательского сектора страны и деятельность правительства, направленная на совершенствование бизнес-климата, привели к тому, что вести бизнес в Беларуси стало гораздо легче.

Малый бизнес Республики Беларусь представляет сегодня перспективный развивающийся сектор, постепенно увеличивающий свою роль и значение в обеспечении общего экономического роста страны. Малые и средние предприятия (МСП) являются необходимым элементом здоровой экономики и выполняют в ней ряд жизненно важных функций.

Малый бизнес обеспечивает стабильность экономического развития, повышение адаптивности национальных экономик к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям. Способность субъектов малого предпринимательства к быстрой адаптации к сложившимся условиям помогает достигнуть общего благосостояния.

В условиях «здоровой» конкурентной среды создаются нормальные условия для занятости населения, воспроизводится средний класс, являющийся опорой общественной системы, формируются оптимальные цены и поддерживается достойное качество товаров, работ и услуг. Малое предпринимательство обеспечивает значительную часть ВВП и существенную долю рабочих мест.[3]

Бизнес-среда Беларуси состоит в основном из малых и средних предприятий. Большая часть из них относится к сфере торговли, существенно меньше – к сфере строительства, информации и связи. [1]

Чтобы рассмотреть тенденцию развития малого бизнеса в Республике Беларусь, проведем небольшой анализ, представленный в таблице 1.

Таблица 1. – Количество микро-, малых и средних организаций – юридических лиц на конец года, единиц.

	2018	2019	2020	2021	2022	Темп Прироста 19/18г., %	Темп прироста 20/19г., %	Темп прироста 21/20г., %	Темп прироста 22/21г., %
Количество микро-, малых и средних организаций	111214	110777	111405	111908	113355	-0,39	0,57	0,45	1,29
Средние организации	2 237	2235	2 219	2 165	2 150	-0,09	-0,71	-2,4	-0,69
Микро- и малые организации	108 977	108572	109186	109743	111205	-0,37	0,56	0,51	1,33

Примечание – составлено автором по источнику [1].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что среднее количество организаций возрастает за последние пять лет. Однако число предприятий сократилось в

период с 2018 по 2019 гг. В период с 2021 по 2022 гг. наблюдается значительный рост предприятий. Средние организации имеют тенденцию с каждым годом уменьшаться в количестве. Количество Микро- и малых организаций сократилось только в период с 2018 по 2019 гг., а в период с 2021 по 2022 гг. значительно увеличилось.

Рассмотрим рисунок, наглядно показывающий удельный вес каждой области и г. Минска по численности МСП.



Рисунок – Распределение субъектов МСП по областям и г. Минску

Исходя из данных в таблице, можно сделать вывод, что абсолютными лидерами по количеству малых и средних предприятий является город Минск и Минская область, а самые слабые показатели оказались у Гродненской и Могилевской областей [1].

Теперь рассмотрим среднюю численность человек, работающих на предприятиях.

Таблица 2. – Средняя численность работников организаций, человек

	2018	2019	2020	2021	2022	Темп Прироста 19/18г., %	Темп прироста 20/19г., %	Темп прироста 21/20г., %	Темп прироста 22/21г., %
Средняя численность работников организаций	11581 27	11929 05	11461 83	11217 59	10926 11	3,0	-3,91	-2,13	-2,59
Средние организации	367 721	362 413	360 246	347 708	341 781	-1,44	-0,59	-3,48	-1,7
Микро- и малые организации	790 406	830 492	785 937	774 051	750 830	5,0	-5,36	-1,51	-2,99

Примечание – составлено автором по источнику [1].

Исходя из данных, приведенных в таблице 2, можно сделать вывод, что средняя численность работников организаций возросла в периоде с 2018 по 2019 гг. Однако далее постепенно уменьшалась с каждым годом. По итогу, в период с 2019 по 2022 гг. средняя численность работников организаций сократилась почти на 90 000 человек.

Количество работников на средних, микро- и малых организациях также уменьшается с каждым годом.

Государственная программа по развитию малого и среднего бизнеса ставит своей целью обеспечить стабильно высокий уровень занятости населения и экономический рост. Для этого необходимо: улучшить деловую среду, содействовать развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствовать инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, формировать позитивное отношение к предпринимательской инициативе граждан.

Список использованных источников

1. Малый бизнес в Беларуси. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/doing_business/malyj-biznes/. – Дата доступа 29.09.2023 .

2. Официальный интернет-портал Белстат [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь.– Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 29.09.2023

3. Национальная экономика РБ и её структура [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://studbooks.net/>. – Дата доступа: 29.09.2023

4. Постановление Советом Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. – № 149, 2016. – С. 4-5.