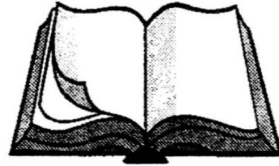


Министерство образования Республики Беларусь

**Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»**



**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ
И УЧЕБНО-ОРГАНИЗАЦИОННОЙ РАБОТЫ:**

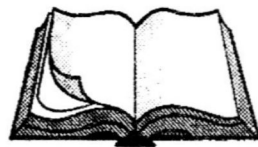
***РАЗВИТИЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ
КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА***

***Сборник статей юбилейной
научно-методической конференции
15–16 апреля 2009 года***

В трех частях

Часть 1

**Гомель
УО «ГГУ им. Ф. Скорины»
2009**



УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ ВУЗА

Л.В. Федосенко, О.А. Золотарева

Экономический факультет, кафедра финансов и кредита

Руководство республики одной из основных задач поступательного развития страны считает подготовку элитного специалиста, востребованного в XXI веке. Такой высокий уровень конечного «продукта» высшей школы возможен только на основе инновационного преподавания, т. е. осуществления преподавательской деятельности в соответствии с новейшими техническими возможностями и творческим подходом к учебному процессу. «Инновационный преподаватель» формируется не один год и его подготовка связана с определенными временными и материальными затратами (вуз, магистратура, аспирантура, докторантура). Соответственно, отдача должна быть ощутимой в виде конкурентоспособных специалистов для народного хозяйства страны. Но всё ли зависит от самого преподавателя, и нет ли препятствий, обусловленных менеджментом сферы высшего образования? Как показывает опыт работы в высшей школе, спектр причин, по которым не всегда достигается высокое качество образовательных услуг, достаточно широк. Обозначим лишь некоторые из них.

Прежде всего, это высокая *интенсивность преподавательского труда*. Преподавателям экономических специальностей приходится из года в год разрабатывать не один новый курс, вести порой до 9

учебных дисциплин. Важно отметить, что дисциплины экономического профиля (финансы и кредит, бухгалтерский учет) в большой степени зависят от состояния рынка, что, в свою очередь, заставляет вести мониторинг его развития и, соответственно, постоянно корректировать лекционный материал. Процесс этот трудоемкий, требующий творческого подхода при работе с оперативной информацией. Интенсивность труда повышает также работа непосредственно не связанная с учебным процессом (кураторство, посещение общежитий и др.), но отнимающая драгоценное время у преподавателя, которое он мог бы направить на изучение специальной литературы, новинок в области экономики. Следует, также, остановиться и на *технической стороне* процесса обучения. Для подготовки специалиста высокого уровня следует шире использовать современные технологии в учебном процессе. Аудитории необходимо оснастить современным оборудованием для проведения занятий с использованием презентаций. Рабочее место преподавателя должно быть оснащено компьютерной и оргтехникой, а также скоростным Интернетом.

Отдельная тема – издательская деятельность. Это одна из сложных и до сих пор не решенных проблем в вузе. Издание учебников, учебно-методических пособий и другой учебной литературы становится для преподавателя непреодолимым препятствием в подготовке и своевременном обеспечении студентов такого рода учебным инструментарием. Учебная литература «выходит в свет» с опозданием. Выпущенная с задержкой на годы литература делает находящуюся в ней информацию устаревшей. Тратятся деньги, драгоценное время преподавателей и специалистов издательского отдела (корректоров, редакторов), теряется смысловая нагрузка выпуска такой «пустой» учебной литературы, и, как следствие, снижается качество подготовки специалистов. Время – это капитал работника умственного труда и к нему следует относиться уважительно. Следует «нарастить» производственные мощности издательского отдела, который в настоящее время не справляется с издательским потоком. Необходимо установить *квоту* для кафедр на издание учебной литературы, что, в свою очередь, уравнивает их права и даст возможность самим решать вопрос приоритетности издания того или иного учебного материала.

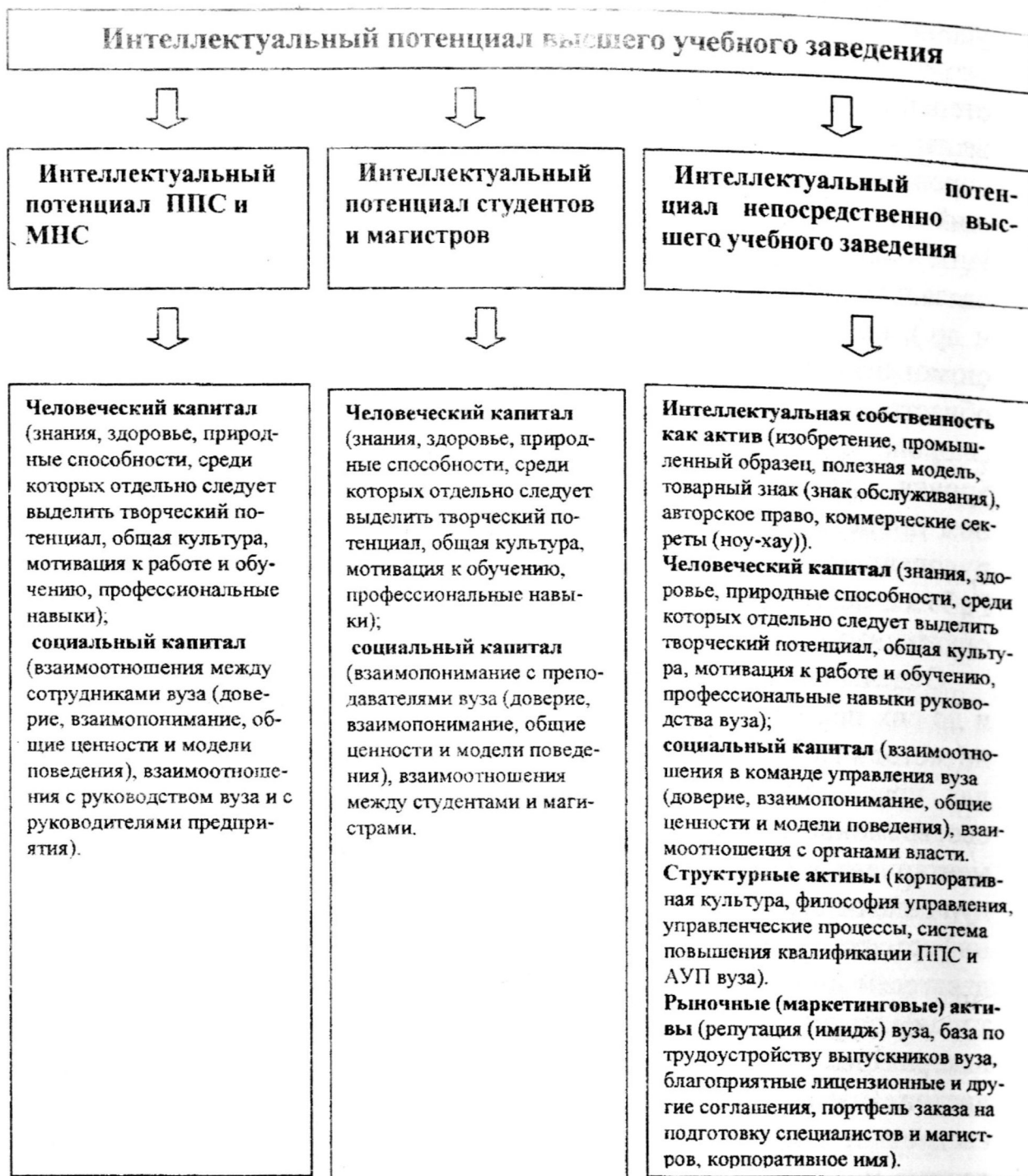


Рисунок 1 – Модель состава интеллектуального состава вуза

Качественная составляющая преподавания зависит также и от количества и качества научной информации, которая доступна преподавателю. Один из источников получения «свежей» научной информации – научные конференции. Вуз, который стремится подготовить конкурентоспособных специалистов, должен расширить возможность участия ученых-преподавателей в научных конференциях всех уровней, «взяв на себя» их финансовое обеспечение.

Важной составляющей для инновационного преподавания являются стажировки в ведущих вузах и организациях страны, а также за рубежом. За период избрания преподавателем необходимо иметь возможность за счет вуза пройти стажировку *с отрывом от производства*.

Вопросы подготовки элитных специалистов на базе инновационных технологий преподавания связаны с вопросами финансирования. Так как сфера высшего образования является высокоинтеллектуальным сектором экономики, который может сравниться, пожалуй, только с научно - исследовательскими институтами, интеллектуальный потенциал имеет наибольшее значение для определения направлений стратегического развития вуза. *Интеллектуальный капитал*, это принадлежащая организации информация (идеи, патенты, ноу-хау, знания и умения), которая участвует в производстве продукта. *Интеллектуальный капитал* является тем самым кислородом, без которого вуз не в состоянии выжить и развиваться. Это коллективная умственная энергия. Именно наличие интеллектуального капитала определяет конкурентные преимущества вуза и позволяет разработать эффективную стратегию поведения на рынке образовательных услуг. Вуз, имеющий в своем распоряжении высокий интеллектуальный потенциал, может и должен частично решить проблему финансирования учебно-образовательного процесса.

Осуществляя специфическую деятельность высшие учебные заведения «производят» такой «продукт», как специалисты, магистры. Данный «продукт» сам по себе несёт колоссальный интеллектуальный потенциал, который высшее учебное заведение может использовать как в процессе «создания» этого «продукта», так и в дальнейшей его жизнедеятельности для решения существующих проблем. Кроме того, высшие учебные заведения – интеллектуальноёмкий сектор

В настоящее время успех и развитие образовательных организаций в конкурентной среде все в большей степени зависит от управления интеллектуальным капиталом. Вузовский менеджмент должен ответить на следующие вопросы. Эффективно ли вуз использует те знания, которыми обладает его персонал? Есть ли в вузе система управления интеллектуальным капиталом? Умеют ли управлять интеллектуальным капиталом – добывать, увеличивать, хранить, торговать им или распределять его? От ответов на эти вопросы, в конечном счете, зависит финансовая база вуза.