

**МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ
БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Михаль Екатерина Сергеевна, студент,
Климкович Надежда Ивановна, старший преподаватель
Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Mikhal Ekaterina Sergeevna, mihal.katya202@gmail.com,
Klimkovich Nadezhda Ivanovna, mihal.katya202@gmail.com
Academy of Management under the President of the Republic of Belarus**

Аннотация. Статья содержит анализ сильных и слабых сторон молодежной предпринимательской деятельности, субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса и оценка государственного регулирования молодежных инициатив Республики Беларусь.

Ключевые слова: молодежь, предпринимательская деятельность, малое и среднее предпринимательство, развитие молодежного предпринимательства.

В Республике Беларусь с каждым годом растет внимание к сектору малого и среднего бизнеса. Это является важным фактором для стимулирования конкурентоспособности на рынках, сокращения безработицы, увеличения налоговых поступлений, повышения уровня жизни населения и социально-экономического роста. Среди ключевых компонентов данного сектора, который определяет решающую роль в обеспечении устойчивого экономического развития государства в долгосрочной перспективе, является молодежное предпринимательство.

Новое поколение предпринимателей – это молодые, энергичные, инновационно настроенные личности, которые способны активно влиять на деловую сферу, экономику и социальное развитие общества. Они отличаются предприимчивостью и инициативностью, новым и креативным мышлением, стремлением к новациям и скоростью обучаемости. Активная поддержка и стимулирование государства молодежных предпринимательских инициатив позволит не только обеспечить занятость молодого населения, но и стимулировать стабильный социально-экономический рост.

В Республике Беларусь правительство создает разнообразные условия и программы, направленные на содействие и стимулирование предпринимательства, включая и молодежное. На территории страны налажена система инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в целях оказания помощи и содействия в деятельности субъектов бизнеса. Одним из важных институтов здесь является Белорусский фонд поддержки предпринимательства, который активно содействует предпринимателям в их развитии. Более того, существуют специальные центры и инкубаторы. С целью увеличения и развития предпринимательства в стране на 29 сентября 2023 года действует 97 центров и 19 инкубаторов поддержки малого и среднего предпринимательства [1].

Предоставление поддержки молодежному предпринимательству имеет несколько важных аспектов. Необходимо создание благоприятной экономической среды, в которой молодые люди могут успешно осуществлять свои предпринимательские идеи. Это может включать в себя упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение налогового бремени и предоставление льгот для молодых предпринимателей. Так, в Республике Беларусь в соответствии с Государственной

программой «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы формирование благоприятной деловой среды предполагает создание стабильных, комфортных, конкурентных и предсказуемых условий для инвестирования и ведения бизнеса. Исходя из этого предусматривается:

- либерализация уголовной ответственности за экономические преступления;
- введение индекса административной нагрузки на бизнес и сокращение нагрузки на бизнес на 10% ежегодно;
- внедрение института саморегулирования и сорегулирования по отдельным видам экономической деятельности;
- совершенствование налогового законодательства в целях оптимизации налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства и упрощения налогового администрирования [2].

На современном этапе также важно обеспечить доступ молодежи к финансовым ресурсам. Молодые предприниматели часто сталкиваются с проблемой получения кредитов и инвестиций из-за недостатка опыта и самообеспечения. Поэтому государство может создать специальные программы финансирования и грантов для молодых предпринимателей, и вдобавок, сотрудничать с коммерческими банками для облегчения доступа к кредитам.

Например, в Беларуси проводятся стартап-мероприятия с участием частных инвесторов, регулярные интерактивные конкурсы инновационных бизнес-проектов для начинающих предпринимателей, конкурсы бизнес-идей, мастер-классы, тренинги [3]. Ежегодно в стране проводят Национальный конкурс «Предприниматель года», в котором и молодые компании (зарегистрированные от 2 до 4 лет) могут заявить о себе и получить мощный импульс к развитию, а победитель конкурса получает весомое денежное вознаграждение. Равным образом Министерство экономики совместно с местными исполкомами и Белинвестбанком проводят мероприятия, которые будут сосредоточены на распространении женского предпринимательства [4].

Как правило, образование и подготовка молодых людей к предпринимательской деятельности играют важную роль. В целом, активная поддержка развития предпринимательского образования в школах и вузах, а также организация тренингов и семинаров для молодых предпринимателей поможет им приобрести необходимые навыки и знания для успешного ведения бизнеса.

Подобным образом активно реализуется программа «Учимся предпринимательству», утвержденная Министерством образования Республики Беларусь. Данная программа нацелена на формирование навыков предпринимательства и экономической грамотности среди молодежи. В рамках этой программы школьники получают базовые знания по экономике и предпринимательству, а в вузах проводится подготовка специалистов в области бизнеса. Подготовка молодых людей к предпринимательской деятельности находится в центре внимания субъектов инфраструктуры поддержки бизнеса, среди которых можно выделить такие организации, как Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, ОДО «Бизнес развитие», ООО «УчетЦентр», РИУП «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник», предоставляющие ряд образовательных мероприятий для молодежи. В их числе: обучающие семинары по организации собственного дела, проведение круглых столов, конкурсы бизнес-проектов, встречи с руководителями успешных компаний Беларуси, стажировки, выездные практические занятия и ознакомительные практики студентов на передовых предприятиях [3].

Кроме того, существенную роль в развитии молодежного предпринимательства играет поддержка общества. Важно создать позитивное отношение к предпринимательству среди молодежи и общества в целом. Этого можно достичь путем проведения информационных кампаний, мероприятий и конкурсов, которые будут способствовать популяризации предпринимательства среди молодежи.

В соответствии с принятой государством Стратегией развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года Правительством предусмотрено формирование в обществе позитивного имиджа предпринимателя и повышение общественной значимости частного бизнеса путем проведения таких мероприятий, как:

- издание информационно-презентационных материалов о достижениях малого и среднего предпринимательства в стране и регионах, их активное распространение в республике и за рубежом;
- содействие в организации отраслевых и межотраслевых проектов, конкурсов и рейтингов, направленных на формирование в обществе позитивного имиджа предпринимателя;
- проведение конкурсов среди средств массовой информации на лучшее освещение и пропаганду предпринимательской деятельности;
- организация совещаний, конференций, форумов и других публичных обсуждений проблем развития предпринимательства с участием представителей органов государственной власти и управления в целях выработки конструктивных подходов к их разрешению [5].

В целом, молодежное предпринимательство имеет огромный потенциал для развития Республики Беларусь. Правильная поддержка и стимулирование молодежных предпринимательских инициатив помогут создать благоприятную экономическую среду, обеспечить занятость молодых людей и способствовать устойчивому социально-экономическому росту. Выделение молодежного предпринимательства в качестве особого сегмента ведения бизнеса происходит потому, что в отличие от других видов предпринимательской деятельности оно имеет свои специфические признаки, сильные и слабые стороны (табл.).

Таблица – Сильные и слабые стороны молодежного предпринимательства

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> • высокая активность в создании и применении новаторских решений, развитие инновационного мышления; • гибкость и мобильность в принятии новых подходов и быстрая адаптация к изменениям на рынке; • постоянное обновление предпринимательских знаний и навыков в соответствии с требованиями производства и рынка; • привлечение молодежи к риску и готовность принимать рискованные решения. 	<ul style="list-style-type: none"> • отсутствие установившейся деловой репутации; • проблемы с формированием начального капитала; • слабые практические навыки применения экономических законов и механизмов; • недостаток личных связей в сфере бизнеса и государственного управления

Примечание – Источник [6].

Сильные стороны молодежного предпринимательской деятельности, выделенные в таблице 1, подтверждают, что молодое население оказывает содействие передовому будущему и инновационному развитию страны.

Таким образом, молодежь является основным инициатором большинства новейших идей. Она обладает большим интеллектуальным потенциалом, имеет способности и желание развиваться и идти вперед. В настоящее время возросла необходимость в составлении новой волны предпринимателей, которые способны сыграть активную роль в сфере бизнеса, экономики и социального прогресса. Для ускоренного развития молодежного предпринимательства на современном этапе необходимо пропагандировать предпринимательскую деятельность среди молодежи путем организации разнообразных игровых, тренинговых и образовательных мероприятий, имеющие информационную и рекламную составляющую, популяризировать государственные программы, а также организовывать конференции и встречи с успешными предпринимателями в образовательных учреждениях.

Список использованных источников

1. Инфраструктура поддержки предпринимательства – Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/infrostruktura_poddergki_small_medium_bussines-ru. Дата доступа: 28.09.2023.
2. Программа развития предпринимательства: смелые планы и робкие надежды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/programma-razvitiya-predprinimatelstva>. Дата доступа: 28.09.2023.
3. Молодёжное предпринимательство в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle>. Дата доступа: 28.09.2023.
4. Большая поддержка для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/bolshaya-podderzhka-dlya-malogo-biznesa>. Дата доступа: 28.09.2023.
5. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progr-na-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 29.09.2023.
6. Карпунина М.А., Савинова С.Ю., Шубнякова Н.Г. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России / М.А. Карпунина, С.Ю. Савинова, Н.Г. Шубнякова. // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2 – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.science-education.ru/116-12360. Дата доступа: 28.09.2023.