

УДК 338.2

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ  
ОАО “БЕЛЛАКТ”**

**Михута Полина Владимировна,**

**Василевска Анастасия Анатольевна, м.э.н.**

**Полесский государственный университет**

Mikhuta Polina Vladimirovna, polinamikhuta@gmail.com,

Vasileuska Anastasiya Anatolievna

Polessky State University

**Аннотация.** Статья содержит теоретические основы конкурентоспособности продукции, а также сравнительный анализ цен предприятий-производителей мо-

лочной продукции для оценки конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт».

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентоспособность продукции, цена, качество, оценка конкурентоспособности.

Конкуренция, как основополагающая характеристика рынка, оказывает значительное влияние на хозяйственную деятельность предприятия, заставляет его стремиться к превосходству над конкурентами. Конкурировать могут товары, фирмы, страны, однако основой конкурентных преимуществ любого субъекта рынка является конкурентоспособность его товаров.

Товар или услуга являются основой предпринимательской деятельности любого предприятия. От позиции товара на рынке зависит успех хозяйственной деятельности организации.

Отечественные и зарубежные учёные внесли существенный вклад в разработку теории конкуренции и конкурентоспособности. Теория конкуренции, впервые обобщённая А. Смитом, была впоследствии развита Д. Риккардо, Ф. Эджуортом, Э. Чемберлином, Г.Л. Азоевым, А.Ю. Юдановым и другими. М. Портер, И. Ансофф, Р. Уотерман, А. Стрикленд, В.Д. Андрианов, П.С. Завьялов исследовали не только природу конкуренции и конкурентоспособности, но и проблемы обеспечения конкурентоспособности.

Конкурентоспособность товаров – это способность товаров отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей в сравнении с другими аналогичными товарами, представленными на рынке. Конкурентоспособность определяется, с одной стороны, качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами и, с другой стороны, ценами предложения, устанавливаемыми продавцами товаров. Кроме того, на конкурентоспособность влияют мода, продажный и послепродажный сервис, реклама, имидж производителя, количество конкурирующих продавцов, ситуация на рынке, колебания спроса.

Для того, чтобы товар пользовался спросом, необходимо наличие определённых конкурентных преимуществ, которые бы выгодно выделяли его на фоне предложений фирм – конкурентов. Товаропроизводители должны строить свою деятельность из расчёта максимального удовлетворения потребностей покупателей.

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. предусматривается рост конкурентоспособности продукции промышленного комплекса. Данной программой определён план преобразования отечественного производства в конкурентоспособный комплекс, оперативно и гибко реагирующий на мировую конъюнктуру и потребности внутреннего рынка. Ставка сделана на ускоренное развитие высокотехнологичных производств.

Что касается пищевой промышленности, то по плану Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. планируется увеличить объём выпуска продукции с глубокой переработкой сельскохозяйственного сырья, в том числе с использованием биотехнологий, освоить производство принципиально новых экспортоориентированных продуктов, предназначенных для детей, беременных женщин, пожилых людей, для спортивного и диетического питания [1].

Два элемента - потребительские свойства и цена - являются главными составляющими конкурентоспособности товара (услуги). Однако рыночные перспекти-

вы товаров связаны не только с качеством и издержками производства. Причиной успеха или неудачи товара могут быть и другие (нетоварные) факторы, такие как рекламная деятельность, престиж предприятия, предлагаемый уровень обслуживания. Исходя из этого, формулу конкурентоспособности можно представить в следующем виде:

$$\text{Конкурентоспособность} = \text{Качество} + \text{Цена} + \text{Обслуживание}$$

Для оценки конкурентоспособности продукции ОАО «Беллакт» проведем анализ по такому фактору как цена. Проведем сравнительный анализ цен предприятий-производителей аналогичных видов продукции.

Таблица 1. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей молока, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объем, литр	Отпускная цена без НДС, руб
Молоко питьевое пастеризованное, в п/плёнке 1,7%	ОАО «Беллакт»	1	1,19
Молоко питьевое в п/плёнке 1,6%	ОАО «Поставский молочный завод»	1	1,33

Примечание – Разработано автором на основании источников [3], [5].

Согласно данным таблицы 1.1, можно сделать вывод, что цена на питьевое молоко с долей жирности 1,7% наиболее низкая у ОАО «Беллакт» и составляет 1,19 руб. Проведем сравнительный анализ цен предприятий-производителей на сметану.

Таблица 2. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей сметаны, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объем, грамм	Отпускная цена без НДС, руб
Сметана 21%	ОАО «Беллакт»	380	2,27
Сметана 20%	ОАО «Лунинецкий молочный завод»	400	1,79
Сметана 25%	ОАО «Поставский молочный завод»	300	1,87

Примечание – Разработано автором на основании источников [3], [4], [5].

Из анализа внутренних цен на сметану можно сделать вывод, что ОАО «Беллакт» обладает самой высокой ценой (2,27 руб.), что приводит к снижению покупательского спроса на продукт. Наиболее низкая цена у ОАО «Лунинецкий молочный завод» (1,79 руб.). Проведем сравнительный анализ цен предприятий-производителей на масло сладко-сливочное.

Таблица 3. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей масла сладко-сливочного, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объём, грамм	Отпускная цена без НДС, руб
Масло сладко-сливочное несолёное 83,5%	ОАО «Беллакт»	160	3,34
Масло сладко-сливочное несолёное 82,5%	ОАО «Лунинецкий молочный завод»	160	5,47
Масло сладко-сливочное несолёное 82,5%	ОАО «Поставский молочный завод»	180	3,21

Примечание – Разработано автором на основании источников [3], [4], [5].

Данные таблицы 1.3 показывают, что самая высокая цена на масло сладко-сливочное у ОАО «Лунинецкий молочный завод» (5,47 руб.), наиболее низкая у ОАО «Поставский молочный завод» (3,21 руб.). Масло сладко-сливочное от ОАО «Беллакт» обладает средней ценой на рынке, но не конкурентоспособной, среди цен на аналогичную продукцию у предприятий-конкурентов. Проведём сравнительный анализ цен предприятий-производителей на творог.

Таблица 4. – Сравнительный анализ цен предприятий-производителей творога, действующих в октябре 2023 года на внутреннем рынке

Наименование продукта, доля жирности	Название предприятия-производителя	Объём, грамм	Отпускная цена без НДС, руб
Творог 9%	ОАО «Беллакт»	180	1,44
Творог 9%	ОАО «Лунинецкий молочный завод»	250	1,42

Примечание – Разработано автором на основании источников [4], [5].

Проанализировав данные таблицы 1.4, можно сделать вывод о том, что цена на творог с долей жирности 9% от ОАО «Беллакт» составляет 1,44 руб., что на 0,02 руб. больше, чем у конкурентов. Следовательно, потребители будут выбирать творог другого предприятия, что снизит спрос на продукцию ОАО «Беллакт».

Основным профилем деятельности Волковысского ОАО "Беллакт" является производство сухих молочных смесей и каш для питания детей с первых дней жизни, до года и старше. По данным исследовательской компании «КОМКОН», торговая марка «Беллакт» входит в число торговых марок, занимающих главенствующее положение на российском рынке наряду с такими компаниями, как «Nestle» (Швейцария), «Nutricia» (Голландия), «Nipp» (Австралия), «Heinz» (США), «Gerber» (США). Следует отметить, что в последнее время на рынке детского питания постоянно случаются скандалы: проверки показывают наличие в продукции вредных для здоровья веществ, генетически модифицированных компонентов, патогенных микроорганизмов и т.д. В этой связи следует отметить, что продукция для питания детей ОАО «Беллакт» не содержит консервантов, красителей, искусственных вкусовых добавок, генетически модифицированных источников сырья, производится с использованием современных технологий и многоступенчатого контроля качества на всех этапах производства. Ежемесячно пред-

приятие производит около 600 т сухого детского питания, но при этом планирует увеличить свои производственные мощности в 2 раза [2].

Предприятие ОАО «Беллакт» постоянно стремится совершенствовать свою продукцию по таким параметрам, как качество, безопасность и дизайн. Проанализировав продукцию сравнительным методом по цене на внутреннем рынке, было выявлено, что она является высокой (низкая ценовая конкурентоспособность), что существенно снижает заинтересованность потребителей и снижает спрос на продукцию ОАО «Беллакт». Лидерство в производстве детских сухих смесей, продуктов прикорма и питания для беременных женщин несомненно повышает конкурентоспособность продукции ОАО «Беллакт». Для повышения заинтересованности потребителей, необходимо проинформировать их о преимуществах продукции, производимой Волковысским ОАО «Беллакт». Так как предприятие ведёт сотрудничество с другими странами, то необходимо не забывать и про заинтересованность потребителей за рубежом. Донести нужную информацию о продукции возможно посредством проведения улучшенной маркетинговой деятельности. Для информирования зарубежных и белорусских потребителей наилучшим способом будет участие в выставках продукции отрасли, а также усовершенствование рекламной деятельности ОАО «Беллакт».

### **Список использованных источников**

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь, 29.07.2021, №292 // Сайт Министерства экономики Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. ОАО «Беллакт» планирует увеличить мощности по производству детского сухого питания в 2 раза [Электронный ресурс] / БЕЛТА – Новости Беларуси. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/gendirektor-oao-bellakt-planiruem-uvelichit-moschnosti-po-proizvodstvu-detskogo-suhogo-pitanija-v-dva-560424-2023>. – Дата доступа: 18.10.2023

3. Цены в белорусских рублях в 2023 году [Электронный ресурс] / Сайт ОАО «Поставский молочный завод». – Режим доступа: <http://www.moloko.by/ru/prices-ru>. - Дата доступа: 18.10.2023

4.ю Прайс-лист [Электронный ресурс] / Сайт ОАО «Лунинецкий молочный завод». – Режим доступа: <https://lncmilk.by/prais-list>. – Дата доступа: 18.10.2023

5. Отчётные данные по ценам на продукцию ОАО «Беллакт» за 2023 год.