

УДК 334.012.6

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Черепенко Дария Романовна, студент,**

**Зинович Татьяна Васильевна, студент,**

**Панюсько Алёна Сергеевна,**

**магистр, ассистент кафедры экономики и бизнеса**

**Полесский государственный университет**

Cherepenko Dariya Romanovna, student,

Zinovich Tatiana Vasilevna, student, meguska77@gmail.com,

Panyusko Alyona Sergeevna, assistant department of economics and business,

panusko.a@polessu.by

Polessky State University

**Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Определены основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в стране.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, пандемия, санкции, региональное экономическое развитие.

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Сегодня во всем мире малое и среднее предпринимательство выступает в качестве одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса. Так же малое и среднее предпринимательство вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей экономики имеет важнейшее значение и имеют преимущества перед крупными предприятиями: более динамичны, быстрее и более эффективно реагируют на изменения внутреннего рынка, как в благоприятный период, так и в кризисные времена.

В соответствии с законом Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся: индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно. К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно [1].

Сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) в наибольшей степени ощутил на себе последствия пандемии COVID-19 по сравнению с крупными предприятиями. Это обусловлено несколькими факторами. Во-первых, сектор МСП обладает меньшим объемом собственных ресурсов и ограниченным доступом к внешнему капиталу по сравнению с крупными предприятиями. Во-вторых, МСП менее устойчивы, а также зависимы от любых изменений в цепочке ценности по сравнению с крупным бизнесом. Уровень запасов и число поставщиков у

МСП обычно ниже, в результате чего любые изменения цен и разрывы связей для них более проблематичны, чем для крупных предприятий [2].

Официальная статистика свидетельствует о выдающихся результатах экономики нашей страны, несмотря на то, что предположительно она должна была пострадать сильнее, чем экономика в других странах. Это предположение было связано с тем, что удар пандемии COVID-19 осложнился проблемами: сложностями с поставками нефти в начале 2020 г., а также резким ростом курса доллара в марте и августе (22,59% к доллару США в 2020 г.). На фоне этого снижение ВВП всего на 0,9%, рост реальных располагаемых доходов на 4,6% и отсутствие изменений уровня безработицы (4,0%). Некоторые из причин таких результатов – отсутствие локдаунов и существенных ограничительных мер в течение всего года, а также обеспечение доступа к кредитам для госпредприятий, которые столкнулись с экспортным шоком. В то же время выборочные обследования населения и бизнеса зафиксировали снижение доходов белорусов и существенное снижение доходов от бизнеса во многих секторах.

В целях минимизации влияния кризисных явлений в 2020 г. продолжалась практика выдачи госпредприятиям кредитов для сохранения объемов производства и выплаты заработной платы на фоне падения спроса на продукцию как на внутреннем, так и на внешних рынках.

В настоящее время в связи с геополитическими проблемами ЕС утвердили санкции против Беларуси. Большую роль в преодолении последствий санкционного давления сыграло наше правительство. В частности, для сохранения финансовой устойчивости субъектов хозяйствования был принят комплексный план по поддержке экономики. Это предприятиям реального сектора позволило перестроить свои бизнес-процессы и переориентироваться на новые рынки сбыта.

В ответ на введенные санкции Беларусь приняла ряд решений, в том числе запрет на вывоз технологического оборудования. Также было решено ограничить права продажи акций и долей иностранных компаний, собственники которых из недружественных стран. Ограничен вывоз продовольствия для защиты и насыщения потребительского рынка, а также организованы поставки критического импорта из Китая.

Несмотря на санкционные ограничения, малому и среднему бизнесу удается преодолевать все трудности и развиваться. В частности, в последнее время сделан акцент на укрепление торгово-экономических отношений с российскими субъектами хозяйствования.

Важнейшая роль малого бизнеса заключается в обеспечении новых рабочих мест, обогащении рынка новыми товарами и услугами, удовлетворении многочисленных нужд крупных предприятий, выпуске специальных товаров. Главное преимущество малого и среднего предпринимательства состоит в простоте управления, в быстроте принятия решений, качестве сервиса, в поддержке со стороны государства.

Стабильная деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства способствует их значительному вкладу в доходную часть бюджета. На долю МСП приходится более 36% налоговых платежей.

Вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП Беларуси за 2022 год составил 25,7%, в том числе вклад малого бизнеса составил 15,4 %, а среднего – 7,7 %. В Беларуси число субъектов малого и среднего предпринима-

тельства сократилось с начала 2022 года на 2% и по состоянию на 1 мая 2022 года составило 362,7 тыс. единиц.

Предприятия сталкиваются с рядом преград и барьеров, не позволяющих им эффективно развиваться и влияющих на их невысокую выживаемость. Проблемы развития предпринимательства: недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансовых механизмов обеспечения такой поддержки; налоговое законодательство всё ещё остается противоречивым и сложным; большое количество требуемых для регистрации документов [3].

Выявленные проблемы развития малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь усугубляются текущим и перспективным экономическим состоянием государства. В рамках решения проблемы недостатка финансирования субъектов малого и среднего бизнеса могут быть проведены следующие мероприятия. Во-первых, упрощение системы получения кредита, применение специализированной оценки кредитоспособности предприятия, во-вторых, проведение более детальной экспертизы каждого проекта, ориентируясь на оценку рыночных перспектив реализации проекта. Для решения проблемы налогообложения следует, во-первых, провести мероприятия по смещению акцентов с косвенного на прямое налогообложение, постепенно снижая налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего предпринимательства. Использование данного метода должно стать стимулирующим фактором отражения налоговой базы предприятия в полном объеме. Также целесообразна организация нефинансовой поддержки малого и среднего бизнеса, в частности, создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных и иных услуг ведения бизнеса.

Для малого и среднего бизнеса конкуренция является важнейшим фактором, движущей силой совершенствования. Конкурентное соперничество содействует управлению сегментов рынка, обеспечивая любой компании возможность быть лидером. Конкуренция является основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.

Значительная конкурентоспособность предприятия определяется присутствием следующих трёх признаков:

- 1) покупатели удовлетворены и готовы приобрести вторичный товарной компании;
- 2) общество, акционеры, партнеры не имеют претензий к компании;
- 3) работники гордятся своим участием в развитии фирмы.

Рассмотрим изменение количества организаций в Республике Беларусь за 2019-2022гг.

Таблица 1. – Категории организаций и их количество за 2019-2022гг., ед.

Категории организаций	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Средние организации	2 235	2 219	2 165	2 150
Малые организации	11 753	12 588	11 843	11 462

Примечание – Источник: [4]

Количество средних организаций на протяжении 2019-2022 гг. имеют тенденцию к снижению. По отношению к началу исследуемого периода в абсолютном

выражении составило 28 единиц. Причиной снижения числа организаций является пандемия COVID-19.

Проанализируем статистику количества малых по областям.

Таблица 2. – Количество МСП по областям Республики Беларусь за 2020-2022 гг., ед.

	Количество МСП		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Брестская область	10 528	10 667	10 742
Витебская область	8 840	8 671	8 723
Гомельская область	9 895	9 833	9 814
Гродненская область	8 311	8 308	8 385
г. Минск	44 501	45 430	46 576
Минская область	20 766	20 571	20 698
Могилевская область	8 564	8 428	8 417

Примечание – Источник: [4]

По данным таблицы видно, что в г. Минске в отчетном году малых и средних предприятий было открыто больше всего. В промежутке 2020-2022 гг. в Могилевской области наблюдалось ликвидирование малых и средних предприятий.

В настоящее время в Республике Беларусь малому и среднему бизнесу уделяется значительное внимание: приняты соответствующие законы, разрабатываются программы государственной поддержки на общереспубликанском и областном уровнях, созданы центры и фонды поддержки предпринимательства, ряд своеобразных экономических зон, научно-технологических парков и инновационных центров. Создание и развитие сектора малого и среднего предпринимательства – одна из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, в том числе и перед Республикой Беларусь. Развитие предпринимательства в экономике в большей степени зависит от готовности людей заниматься этим, чем от государства. Тем не менее, государство может влиять на темпы развития данного сектора экономики, на качественные характеристики создаваемых субъектов хозяйствования и на степень их вклада в региональное экономическое развитие.

С целью продолжения целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для формирования динамично развивающегося сектора малого и среднего предпринимательства Правительством Республики Беларусь утверждена стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года.

Таким образом, подводя итог можно сказать, что предпринимательство – это особая форма экономической активности, основанная на инновационно самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности.

#### **Список использованных источников**

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-З: с изм. и доп. от 9 января 2018 г. № 91-З// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Минск, 2018.

2. Панюсько, А.С. Влияние пандемии COVID-19 на экономику Республики Беларусь и экономику развитых стран / А.С. Панюсько // Архивариус. – 2020. – №4 (49) – С. 55-56.

3. Панюсько, А.С. Приоритеты оперативных управленческих решений по повышению финансовой устойчивости предприятия / А.С. Панюсько // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 29 апреля 2022 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; ред. кол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ. – 2022. – С. 193-197.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_brochures/index\\_75568/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_75568/). – Дата доступа 13.10.2023.