

Т.Н. Лукашевич

Полесский государственный университет, divilyk@mail.ru

Стратегические программы развития продуктовых подкомплексов в системе продовольственного обеспечения являются одним из важнейших методов комплексного решения государственных межотраслевых и региональных проблем.

Современную Беларусь характеризует появление современных конкурентных механизмов оздоровления экономики, на макроэкономическом уровне разработаны и реализованы различные программы для координации развития АПК и его отраслей.

Мясникович М.А, Гусаков В.Г. отмечают, что «...программа совершенствования АПК на 2001-2005 годы позволила провести комплексное реформирование аграрного производства на рыночных принципах, Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 гг. предоставила возможность создать агрогородки и обеспечила восстановление и рост объемов агропромышленного производства» [1, с.2].

В рамках Государственной программы развития мясной и молочной промышленности на 2005–2010 гг. проведена переспециализация организаций и концентрация производства с целью максимально эффективного использования сырья в зависимости от конъюнктуры рынка на основе поэтапной модернизации.

Определяя ключевые составляющие программы развития АПК на 2011-2015 гг. Мясникович М.А, Гусаков В.Г. отмечают, что «...вся совокупность отраслей и предприятий АПК должна приобрести экспортную направленность. А это значит, что готовая для продажи сельскохозяйственная продукция должна отвечать мировым критериям качества и конкурентоспособности» [1, с. 3].

В рамках общей концепции развития агропромышленного комплекса разработка стратегии развития отраслей является одной из важнейших на пути обеспечения стабильности экономического положения. Выбор рациональной стратегии определяется конкретной рыночной ситуацией и стратегическими целями, которые преследуют предприятия в ходе своего функционирования.

Мелещеня А.В. определяет следующие стратегические цели развития молочной отрасли Республики Беларусь на 2011-2015 гг.: «...формирование эффективного конкурентоспособного производства, обеспечивающего продовольственную безопасность и независимость, наращивание экспорта молочной продукции, увеличение вклада молочной отрасли в экономику страны, в экологическое производство продуктов питания» [2, с. 3].

Дайнеко А. Е. указывает на необходимость повышения конкурентоспособности продукции: «...либерализация внешней торговли Беларуси, а также России и Украины (наших основных партнеров на продовольственном рынке) в связи с ожидаемым вступлением в ВТО, активная модернизация пищевой промышленности в этих странах, так же как и у наших соседей, вступивших в Европейский Союз – Польши и Прибалтики, воздействие мирового финансового кризиса - все острее ставит вопрос о конкурентоспособности белорусской продукции на внешнем и внутреннем рынках» [3, с. 92].

По нашему мнению, для достижения конкурентоспособности на мировом рынке необходимо разработать адаптированную стратегию развития региональных кластеров в Беларуси, которые будут способны обеспечить переход от нестабильного функционирования к устойчивому росту на основе формирования мощного ресурсного потенциала.

Кластерный подход, усиливающий взаимосвязи хозяйствующих субъектов и придающий новые импульсы развитию регионов, является одним из условий повышения конкурентоспособности.

Портер М.Э. отмечает, что «...конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельных ее фирм, а кластеров - объединений фирм различных отраслей, причем принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы» [4, с. 207].

В ходе своих исследований Портер проанализировал конкурентные возможности более ста отраслей в десяти странах. Оказалось, что наиболее конкурентоспособные транснациональные компании имеют тенденцию концентрироваться в одной стране и даже в одном регионе страны. Это объясняется тем, что одна или несколько фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов. А успехи окружения, в свою очередь, оказывают влияние на дальней-

ший рост конкурентоспособности данной компании. В итоге формируется «кластер» - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга.

На наш взгляд, идея кластерных технологий заключается в создании и поддержании конкурентной среды. Сочетание конкуренции, кооперации и интеграции на географически ограниченной специализированной территории является основным признаком кластера.

Создание крупных агропромышленных кластеров позволяет:

- объединить в единую систему производство, переработку и реализацию продукции на региональном уровне;
- упростить процесс согласования интересов и взаимодействия между партнерами по всей цепочке;
- создать структуру, образующую основу хозяйственного управления агропромышленным производством;
- стабилизировать хозяйственные связи за счет упрощения взаиморасчетов между организациями - смежниками, что способствует уменьшению неплатежей, улучшению финансового положения партнеров;
- расширить возможности формирования рынка сбыта продукции интегрированного формирования, так как для отдельных разобщенных организаций обременительны расходы на маркетинговые исследования, поиск поставщиков материально-технических ресурсов, сырья и т.п. ;
- защитить интересы участников объединения перед другими субъектами рынка;
- организовать взаимное кредитование в рамках хозяйственного формирования, наладить связи между участниками по поставкам различных видов продукции и оказанию услуг;
- усилить экономическое влияние участников объединения на развитие сырьевых зон производства сельскохозяйственной продукции и ее переработки;
- вовлечь в сферу производственной деятельности значительные трудовые ресурсы.

С целью определения направленности производственной деятельности предприятий, из которых мы предлагаем организовать кластерную систему отрасли в Брестской области, нами рассчитаны индекс специализации по основным продуктовым группам как источникам сырья. Расчеты свидетельствуют о том, что в Брестской области целесообразно сформировать молочный, мясной и овощной кластеры (таблица 1).

Таблица 1 – Индексы сельскохозяйственной специализации областей РБ в среднем, за 2004–2008 гг.

| Область | Индексы специализации | | | | |
|-------------|-----------------------|-----------|--------|-------|--------|
| | зерна | картофеля | овощей | мяса | молока |
| Брестская | 82,8 | 97,4 | 113,1 | 105,7 | 107,2 |
| Витебская | 87,6 | 89,4 | 91,4 | 95,3 | 99,3 |
| Гомельская | 88,5 | 110,2 | 132,8 | 85,0 | 92,6 |
| Гродненская | 111,7 | 90,9 | 74,0 | 116,2 | 91,2 |
| Минская | 107,6 | 103,3 | 91,5 | 102,5 | 107,4 |
| Могилёвская | 122,8 | 110,4 | 104,8 | 86,8 | 100,4 |

Кластеры, как правило, формируются там, где осуществляется или ожидается «прорывное» продвижение производства и последующий выход в новые рыночные ниши, что потенциально может произойти в ближайшие годы в сфере молочного производства.

В Брестской области функционируют 10 молокоперерабатывающих предприятий, которые являются типичными по уровню концентрации, специализации, следовательно, разработка и реализация кластерной стратегии развития области поможет найти пути решения проблем для отрасли в целом, а также продовольственной безопасности.

На наш взгляд, в Брестской области сложились определенные условия и предпосылки для формирования кластера по производству и переработке молока. Во-первых, в области функционирует одно из преуспевающих предприятий отрасли ОАО «Савушкин продукт», которое в результате кластеризации «...окажет свое положительное влияние на ближайшее окружение: поставщиков, потребителей и конкурентов» [4, с. 342].

Стратегической целью развития ОАО «Савушкин продукт» является перспективное развитие предприятия, заключающееся в создании условий для привлечения инвестиций, направленных на техническое перевооружение производства; расширение ассортимента выпускаемой продукции и поддержание ее конкурентоспособности; снижение себестоимости; обеспечение прибыли; закрепление позиций на белорусском рынке; дальнейшее завоевание рынка Российской Федерации; выход на рынок стран Европейского Союза.

Установлено, что предприятие с 2000 по 2008 г. устойчиво наращивало объемы производства молочной продукции - увеличение в 4,5 раза - с 29044 до 129325 т. Объем экспорта молочной продукции за исследуемый период увеличился в натуральном выражении почти в 55 раз (таблица2).

Таблица 2 – Показатели объемов производства и экспорта ОАО «Савушкин продукт», 2000-2008 гг.

| Период | Производство продукции | | Экспорт продукции | | |
|---------|------------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------------------|
| | Объем, т | Темп роста, % | Объем, т | Темп роста, % | Доля в объеме производства, % |
| 2000 г. | 29044 | -- | 647,1 | -- | 2,2 |
| 2001 г. | 33818 | 116,4 | 1679 | 259,5 | 5,0 |
| 2002 г. | 50238 | 148,6 | 2243 | 133,6 | 4,5 |
| 2003 г. | 61188 | 121,8 | 3138 | 139,9 | 5,1 |
| 2004 г. | 80587 | 131,7 | 8237 | 262,5 | 10,2 |
| 2005 г. | 100724 | 125,0 | 10280 | 124,8 | 10,2 |
| 2006 г. | 115723 | 114,9 | 16262 | 158,2 | 14,1 |
| 2007 г. | 122502 | 105,8 | 28095 | 172,8 | 23,0 |
| 2008 г. | 129325 | 105,6 | 35348 | 125,8 | 27,3 |

Несмотря на достигнутые результаты, на предприятии особое внимание уделялось освоению новых рынков сбыта в 2009 г. начаты поставки цельномолочной продукции в Туркменистан (52,5 т молока стерилизованного). Для проработки схемы поставки осуществлена пробная отгрузка ЦМП в Саудовскую Аравию (1,5 т). Стратегическим рынком в области поставок сухих молочных продуктов является Китай, куда уже отгружено 25 т сухого обезжиренного молока. Ведется работа по освоению клиентской базы европейского рынка. В 2009г. в страны ЕС было отгружено 20 т казеина (Литва) и 20 т сока (Германия). Кроме того, начаты поставки в Узбекистан (330 т сухих молочных продуктов), Туркменистан (129,2 т сока). Для установления сотрудничества были отправлены образцы сухого обезжиренного молока в Голландию, Канаду, Бейрут, Венесуэлу, Китай, Вьетнам, Францию, Польшу.

Во-вторых, постоянно модернизируя производство и продукцию, расширяя товарные линии, данное предприятие имеет возможность на протяжении длительного периода добиваться высоких показателей прибыли, отстаивать лидерские позиции на рынке. За 2001-2008 гг. на техническое оснащение и переоснащение производства затрачено 144 млрд 461 млн р. В инвестиционной деятельности используются различные источники: прибыль, амортизационные отчисления, кредиты банка, внешние займы. В результате технического перевооружения на предприятии в настоящее время может перерабатываться до 1500 т молока в сутки. Для эффективного использования производственных мощностей необходима их полная загрузка, вследствие чего возникает необходимость в достаточном количестве качественного сырья для дальнейшего выпуска конкурентоспособной продукции. В связи с чем ОАО «Савушкин продукт» заинтересован в развитии интеграционных процессов.

В-третьих, предприятие обладает положительным опытом расширения структуры за счет углубление интеграции. В настоящее время в структуру ОАО «Савушкин продукт» входят: агропроизводственный филиал ЧУП «Савушкино»; заготовительно-перерабатывающие филиалы в г.Малорита, г.Дрогичин, г.п. Домачево; промышленно-производственные филиалы в г.Каменец и г.Пинск; торговые филиалы в г.Минск, г.Витебск, г.Гомель, г.Могилев.

Следовательно, в молочной отрасли Брестской области существуют потенциальные возможности для создания кластерных структур, формирование которых обеспечит конкурентоспособность молочной продукции как на внутреннем так и внешнем рынках, что, в конечном итоге, окажет влияние на устойчивое развитие и инвестиционную привлекательность как конкретных предприятий, так и экономики области в целом.

Литература:

1. Мясникович, М.А. Гусаков, В.Г. К вопросу о Концепции программы развития АПК на 2011–2015 годы / В.Г. Гусаков, М.А. Мясникович. // Аграрная экономика. – 2010. – № 2. – С. 2-7.
2. Мелещеня, А.В. Концептуальные подходы развития молочной отрасли Республики Беларусь на 2011–2015 годы: монография / А.В. Мелещеня, О.В. Дымар, М.Л. Климова. – Минск: РУП «Институт мясомолочной промышленности», 2009. – 48 с.
3. Дайнеко, А. Е. Экономические аспекты вступления Беларуси и России в ВТО / А.Е. Дайнеко. // Экономический бюллетень. – 2008. – № 7. – С. 8-10.
4. Портер, М.Э. Международная конкуренция / М.Э. Портер; пер с англ. В.Д. Щетинина [и др.]; под общ. ред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2004. – 896 с.