

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов
VII Республиканской научно-практической конференции

Брест, 19 мая 2017 года

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2017

О.А. НЕСТЕРУК, Л.С. МАКАРОВА

Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

ЭКОТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Национальная стратегия устойчивого развития (НСУР) – это документ, определяющий направления стабильного развития трех взаимосвязанных и взаимодополняющих компонентов: человека как личности и генератора новых идей – конкурентоспособной экономики – качества окружающей среды в условиях внутренних и внешних угроз и вызовов долгосрочного развития.

Стратегической целью развития туризма на период до 2030 г. является создание высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, вхождение Беларуси в число 50 ведущих стран по уровню развития туризма.

Приоритетными направлениями в сфере туризма будут:

- развитие внутреннего и въездного туризма;
- формирование благоприятной среды для развития частного бизнеса и привлечения инвесторов;
- поддержка развития перспективных территорий и проектов в сфере туризма на принципах государственно-частного партнерства;
- развитие экологического туризма;
- усиление роли туризма в просвещении и формировании культурно-нравственного потенциала белорусских граждан [1].

Агрозкотуризм – это туризм в сельской местности, основанный на принципах устойчивого развития. Ему присущи все признаки социально ориентированного туризма. Агрозкотуризм является мощным инструментом развития сельских территорий (создание рабочих мест, развитие предпринимательства, сдерживание миграции), способствует повышению национального самосознания и чувства самоидентификации [2].

Важную роль в процессе развития сельского туризма в Беларуси играют общественные организации. Как показывает мировой опыт, создание ассоциаций или общественных объединений на ранней стадии ускоряет развитие сельского туризма. Это произошло и в Беларуси. Первым таким объединением стало общественное объединение «Агро- и экотуризм», а 16 октября 2003 г. была создана республиканская некоммерческая организация «Белорусское общественное объединение “Отдых в деревне”». В 2010 г. они объединились.

В регионах возникают автономные инициативы по созданию общественных объединений в сфере агрозкотуризма.

Важнейшим стимулирующим фактором является инициатива людей, желающих заниматься сельским туризмом. Наличие активных лидеров на местах позволяет развивать сельский туризм на данной территории, внедрять новые идеи и технологии, максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы и объединять разнородные ресурсы в единый туристский продукт. В Беларуси инициатива в развитии сельского туризма исходит не только от жителей сельских населенных пунктов, но и от горожан, которые, проникнувшись этой идеей, переезжают в сельскую местность и начинают деятельность. Стремление людей заниматься сельским туризмом позволило создать большое количество усадеб в Беларуси и говорить о том, что сельский туризм в стране развивается достаточно успешно и довольно быстрыми темпами [3, с. 19].

Важным принципом Национальной стратегии устойчивого развития является партнерство, которое означает вовлечение в данные процессы представителей различных слоев общества, государственных и общественных организаций, ученых, деловых кругов.

Среди наиболее успешных в развитии стратегии своего региона можно отметить Новополоцк и его пригород Боровуху (Витебская область), Желудок (Гродненская область), Белоозерск (Брестская область), Чаусы (Могилевская

область). Данным регионам не только была оказана экспертная поддержка по разработке документа стратегии со стороны ПРООН, но и обеспечено создание информационных центров по УР, ставших «генераторами» новых идей для УР и центральными пунктами сбора местной общественности для решения возникающих проблем [3, с. 34].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://econpmu.gov.by/ru/programma/-18-ru/>. – Дата доступа: 15.03.2017.
2. Зелены портал: природа і экалогія Гомельшчыны [Электронный ресурс] // Экотуризм: новое веяние в сфере отдыха, требующее развития. – Режим доступа: <http://homel.greenbelarus.info/articles/20-07-2015/ekoturizm-novoe-veyanie-v-sfere-otdyha-trebu-yushchee-razvitiya>. – Дата доступа: 15.03.2016.
3. Бизнес в агро- и экотуризме : пособие / под общ. ред. А. И. Тарасенка. – Минск, 2014. – 380 с.

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

Агеевко А.Л. Информационные технологии как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса	3
Байнев В.Ф. Концептуальные основы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях «четвертой индустриальной революции»	5
Бондарец Е.Ю., Петрукович Д.А. Выставки и ярмарки как инструмент маркетинга: современная концепция.....	8
Бруцкий А.А., Седель О.Я. Оптимизация расходов предприятия как механизм повышения эффективности деятельности предприятия	10
Варакулина М.В., Кисляк А.Ю. Финансовые результаты деятельности предприятий Республики Беларусь: тенденции и перспективы улучшения	11
Головчик И.А., Дмитрачкова О.В. Совершенствование механизма формирования прибыли на предприятии	13
Грабар Р.Н. Варианты форм интеграции предприятий агропромышленного комплекса.....	16
Грачева Н.В. Оптимизация процесса ввода инвестиций в инновационный процесс.....	18
Дзюба А.Е., Иванчина О.Н. «Партизанский маркетинг» как инструмент рекламы.....	22
Зайцева Н.И., Ковалевич О.В. Снижение себестоимости продукции за счет изменения способа начисления амортизации на примере ГУПП «Березовское ЖКХ»	24
Зайцева Н.И., Пархач А.А., Левчук А.В. Performance marketing – инновация маркетинга.....	26
Карпович А.И., Пилипчук И.В. Перспективы развития рекламного бизнеса в Республике Беларусь	28
Клюня В.Л., Медель А.П. Агротуризм в Республике Беларусь: состояние и основные приоритеты развития	30
Лосенкова Е.А., Огренич К.В. Маркетинг для поколения Z.....	32
Лосенкова Е.А. Анализ конкурентного окружения СП «Санта Бремор» ООО	34
Мацукевич В.В. Аукционы как способ вовлечения в хозяйственный оборот государственного имущества	36
Медведева Г.Т., Добринец С.С. Теоретические аспекты формирования организационных структур предприятия	39
Медведева Г.Т., Добринец С.С. Технология клиентинга на рынке недвижимости	42
Медведева Г.Б., Пелля А.А. Бизнес-модель M2M как инструмент повышения эффективности транзитного потенциала региона	43
Никитюк Е.А., Голуб Т.В., Маслакова Н.Н. Недобросовестная конкуренция: состояние и перспективы пресечения	47

Осипчук Н.В. Осуществление контроля при реализации инвестиционного проекта	50
Савонюк Н.В., Пилипчук И.В. Система менеджмента качества как инструмент повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Жабинковский сахарный завод»	52
Савчук И.А., Медведева Г.Т. Методы защиты ценных бумаг	54
Савчук И.А., Медведева Г.Т. Эффект личной продажи	56
Светлышева Е.Д., Зайцева Н.И. Оценка конкурентоспособности страховой компании как методологическая основа исследования ее эффективного функционирования (на примере БРУСП «Белгосстрах»)	59
Смирнова Е.А. Контроллинг на предприятиях строительной отрасли	61
Стружук Т.Н., Петрукович Д.А. Определение факторов оценивания должностей в грейдовой системе оплаты труда на предприятии	63
Супрунович С.С., Дмитричкова О.В. Направления совершенствования политики ценообразования в туристическом бизнесе	65
Сухонос Н.И., Силюк Т.С. Транспортно-логистические центры в европейском союзе: опыт для Беларуси	67
Федотова В.В. Грейдирование как инструмент мотивации персонала на предприятии	70
Ярмолевич Н.Д., Седель О.Я. Основные направления повышения уровня рентабельности хозяйственной деятельности торговых предприятий	72

СЕКЦИЯ 2. МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Барановская О.В., Лосенкова Е.А. Магазин без упаковки	75
Бережная Г.Г. Особенности формирования принципов управления рисками в строительстве	76
Бондарец Е.Ю., Петрукович Д.А. Формирование имиджа организации	79
Бруцкий А.А., Седель О.Я. Оптимизация расходов предприятия как эффективное управленческое решение	80
Варакулина М.В. Особенности управляемой подсистемы системы управления персоналом на предприятиях малого бизнеса г. Бреста	81
Козинская Ж.С., Черкасов А.А. Call-центр как маркетинговая технология управления	84
Козлов С.Н. Особенности управления персоналом в малом бизнесе	87
Кутень А.В., Зайцева Н.И. Методы управления себестоимостью как фактор увеличения прибыли предприятия	88
Мещерякова Я.В. Внедрение интеграции логистики и маркетинга в сфере производства и товарообращения	90
Мещерякова Я.В., Долидзе Т.Ю. Инновации в малом бизнесе как составляющая социально-экономического потенциала России	94
Никитюк Е.А., Голуб Т.В., Лосенкова Е.А. Повышение мотивации путем разработки системы премирования на примере УП «Барановичское отделение белорусской железной дороги»	97

Ничишина Е.О., Петрукрович Д.А. Продвижение платных услуг государственных организаций	99
Пилипчук И.В. Анализ инвестиционных рисков как механизм управления инвестиционной деятельностью	99
Плавская В.С., Петрукевич Д.А. ABC-анализ в системе материальных запасов	101
Рыбак В.А., Барма А.В. Оценка действующей стратегии ОАО «Жабинковский комбикормовый завод»	103

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ангел О.В., Лещенко Л.А. Медикализация старости как социальная проблема современного общества	106
Бушко С.А. Территориальный маркетинг в управлении развитием и конкурентоспособностью города	109
Варакулина М.В., Динмухаммедов К. Банковская система Республики Беларусь и Республики Туркменистан: сравнительный анализ	111
Дзюба А.Е., Зайцева Н.И. Состояние и перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь	114
Дмитрачкова О.В. Оценка состояния региональной логистической инфраструктуры	117
Кададинский Е.А., Матвеюк А.А., Мацукевич В.В. Бизнес-инкубатор как инновационная форма взаимодействия между государством и бизнесом в Брестской области	118
Крылович Н.В., Иванчина О.Н. Влияние промышленности на экологию Республики Беларусь	121
Куган С.Ф. Обоснование выбора критериев оценки логистического потенциала региона	123
Макарук О.Е. Инновационный университет в контексте «умной специализации» региона	126
Матвеюк А.А., Кададинский Е.А., Седель О.Я. Инвестиционное кредитование как фактор влияния государства на инновационное развитие региона	129
Матюшкова Г.Л., Петрукевич Д.А. Радарные диаграммы в оценке продовольственной безопасности стран ЕАЭС в стартовом 2015 году	131
Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. Инновационные сети как объект региональной политики	132
Нестерук О.А., Макарова Л.С. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и влияние на развитие территорий	135
Нестерук О.А., Макарова Л.С. Экотуризм как один из компонентов стратегии развития региона	137
Орлова А.В. Развитие женского предпринимательства в Беларуси через призму программно-целевого метода	139

Предыбайло С.Д. К вопросу о необходимости регулирования половозрастной структуры сельского населения Беларуси	142
Пронузо Ю.С. Механизм активизации инновационной деятельности	144
Прыгун И.В. Место и значение розничного товарооборота в системе критериев и индикаторов устойчивого развития потребительского рынка	147
Романович С.П. Тенденции развития потребительского рынка	148
Семёнова Т.С. Интернет-маркетинг учреждений образования Бреста и Брестской области	150
Хведчик И.В. Анализ мирового рынка страхования за 2013–2015 годы	152
Хведчик И.В. Страховой рынок Республики Беларусь	154
Янукович О.В., Сметюх А.В. Региональные кластеры как основа для экономического роста территории	156

СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Барановская И.М. Государственно-правовое обеспечение, реализация экономических прав женщин в Республике Беларусь	159
Бараповская И.М. Особенности применения сроков исковой давности при разделе общей совместной собственности супругов	161
Вакулич Е.С., Игнатович В.Э., Маслакова Н.Н. Совершенствование правового регулирования предпринимательской деятельности в средних, малых городских поселениях, сельской местности	162
Валяева Н.И., Чугунова Т.И. Институт кассационного производства в гражданском и хозяйственном судопроизводствах: сравнительно-правовой анализ	165
Динмухаммедов К.Д., Маслакова Н.Н. Биржевая торговля в Туркменистане	167
Каракошко Д.А., Маслакова Н.Н. Нормирование рабочего времени на примере ОАО «Брестский ликеро-водочный завод “Белалко”»	170
Кутень А.В., Маслакова Н.Н. К вопросу о развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	172
Лозицкий А.С., Гресь В.С., Пожарная О.В. Роль органов местного самоуправления в антикризисном управлении: изучаем опыт Российской Федерации	175
Мороз В.А. История возникновения ценных бумаг (акций): правовой аспект ...	177
Назарук М.М., Барановская И.М. Проблемы института компенсации морального вреда	180
Онищук И.В. Транспортное страхование	183
Пожарная О.В. Копирайтинг: проблемы правового регулирования в Республике Беларусь	185
Речниц Е.В. О некоторых аспектах правовой охраны водно-болотных территорий, в пределах которых расположены зоны санитарной охраны месторождений минеральных вод и лечебных сапропелей	187
Чугунова Т.И. Защита прав работников в комиссиях по трудовым спорам: проблемные вопросы	190

Чугунова Т.И. Преимущества медиации как альтернативного способа разрешения трудовых конфликтов	192
--	-----

СЕКЦИЯ 5. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Белемук О.В. Эмуляция доступа к ресурсам внешней сети по технологии ADSL	195
Кондратюк А.П. Итеративное решение полулинейных параболических уравнений	196
Конючук В.В. Моделирование устойчивого кормопроизводства регионального АПК в условия агроэкологических рисков	198
Макарова Л.С. Преимущества маркетинговых исследований в Интернете	200
Матысик О.В., Сидак С.В. Неявная итерационная схема решения некорректных задач в «ослабленной» норме гильбертова пространства	202
Матысик О.В., Ткач С.Н. О регуляризации некорректных уравнений первого рода в гильбертовом пространстве	204
Матысик О.В., Худяков А.П. О тригонометрическом интерполировании Эрмита – Биркгофа для функций матричного аргумента	206
Мирская Е.И. Сравнительный анализ вторых моментов оценки спектральной плотности многомерного стационарного случайного процесса	208
Михайлов А.В. О решении операторных уравнений второго рода с нормальными операторами	209
Певкин Д.Е., Савчук В.Ф. Метод итераций явного типа решения некорректных уравнений экономики	210
Петрукович Д.А., Казмерчук В.А. Метод косвенных оценок отдельных параметров рынка	212
Рак М.П., Савчук В.Ф. Регуляризация операторных уравнений методом итераций неявного типа	214
Сендер А.Н. Уровень качества в системе сервисной логистики	216
Сендер Н.Н., Войтович В.В. Теория последовательностей в экономических задачах	218
Сендер Н.Н., Кондратюк А.П. Определенные интегралы различных видов и их приложения в экономике	221
Сендер Н.Н., Лемешевский В.И. Использование понятия производной в экономических задачах	224
Сидорук Н.М., Макарова Л.С. Методы в исследованиях региональной экономики	226
Ткач С.Н., Матысик О.В. О градиентной схеме регуляризации некорректных задач	228
Худяков А.П., Матысик О.В. Интерполирование алгебраического типа с одним специальным узлом	229