ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов
VII Республиканской научно-практической конференции

Брест, 19 мая 2017 года

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2017

УДК 332.01

О.А. НЕСТЕРУК, Л.С. МАКАРОВА
Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

В Республике Беларусь экологическим вопросам уделяется все более пристальное внимание: реализуются государственные программы, совершенствуется законодательство, разрабатываются основополагающие документы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования [1].

«Зеленая» экономика – модель организации экономики, направленная на достижение целей социально-экономического развития при существенном сокращении экологических рисков и темпов деградации окружающей среды [2].

«Зеленая» экономика заботится не только о росте капитала и возобновлении трудовых ресурсов и информации, но также возобновляет землю (природные ресурсы) как фактор производства [3].

Развитие «зеленой» экономики в Республике Беларусь основывается на следующих принципах:

1. Соответствие принципам (целям) устойчивого развития.

2. Рациональное и эффективное использование ресурсов, устойчивое потребление и производство.

3. Включение экологических и социальных ценностей в систему экономического учета.

4. Приоритетность применения «зеленых» инструментов и подходов при достижении целей устойчивого и социально-экономического развития.

5. Повышение конкурентоспособности и обеспечение роста в ключевых секторах экономики.

Таким образом, концепция «зеленой» экономики разработана в развитие концепции устойчивого развития, подчеркивая важность улучшения устойчивости мировой экономики.

Приверженность Республики Беларусь принципам «зеленой» экономики закреплена в общегосударственных программных документах, включая Национальную стратегию устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 г., одобренную на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 10 февраля 2015 г. № 3) [2].

Создание условий для «зеленого» роста рассматривается Министерством экономики важнейшим инструментом привлечения иностранных инвестиций.

В настоящее время в стране уже реализуется ряд таких проектов, среди которых можно назвать:

1. «Развитие лесного сектора Республики Беларусь» – реализуется за счет кредита Всемирного банка (40,7 млн долларов США) и связанного с ним гранта Глобального экологического фонда (2,7 млн долларов США).

2. «Содействие переходу Республики Беларусь к "зеленой" экономике» – финансируется Европейским Союзом и реализуется Программой развития ООН. Суммарный бюджет проекта – 5 млн евро. Проект стартовал в 2015 г.

3. Республика Беларусь является участником программы (проекта) «Экологизация экономики в странах Восточного партнерства Европейского Союза» (национальные координаторы – Минэкономики и Минприроды), реализуемой совместно ЕЭК ООН, ОЭСР, ЮНЕП и ЮНИДО [1].

Проект «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике», финансируемый Европейским Союзом и реализуемый Программой развития ООН, направлен на решение следующих задач:

1. Расширение знаний общественности о принципах и идеях «зеленой» экономики.

Широкая информационная кампания, продвигающая все мероприятия в рамках проекта и направленная на различные целевые группы, проводится с применением различных информационных инструментов. Информационная кампания поддерживает введение принципов и идей «зеленой» экономики, изменение поведения людей и отношение к принципам «зеленого» потребления, развитие «зеленого» производства.

2. Развитие «зеленой» экономики в регионах посредством реализации различных пилотных инициатив в сфере управления отходами и водными ресурсами, сохранения биоразнообразия, развития экотуризма, создания экологических центров и т.д.

Проект оказывает поддержку местным пилотным инициативам, направленным на расширение экономических возможностей территорий на принципах «зеленого» роста в областях управления отходами, управления водными ресурсами, сохранения биоразнообразия, экотуризма и т.д. Успешное выполнение

пилотных проектов призвано продемонстрировать на практике основной принцип «зеленой» экономики – получение экономического эффекта при одновременном снижении рисков для окружающей среды и сохранении природных ресурсов.

3. Создание эффективных механизмов партнерства и совместной деятельности НПО, местных администраций и бизнес-организаций по реализации экономически обоснованных проектов, построенных на идеях «зеленого» экономического роста в сферах управления отходами, экологического туризма, сохранения биоразнообразия, расширение использования возобновляемых источников энергии.

Направления «зеленых» инициатив, получивших финансирование, – обращение с отходами, экотуризм, сохранение биоразнообразия, возобновляемая энергетика, управление водными ресурсами, экоинновации, органическое сельское хозяйство. Все инициативы реализуются НПО в партнерстве с местными администрациями и бизнес-организациями [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеленая экономика [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: http://economy.gov.by/ru/test-18-ru/. – Дата доступа: 15.03.2017.

2. Об утверждении Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс] / Совет Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.government.by/ru/solutions/2726. – Дата доступа: 13.03.2017.

3. Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» [Электронный ресурс] // О зеленой экономике. – Режим доступа: http://www.green logic. by/about_green.html. – Дата доступа: 15.03.2017.

4. Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике [Электронный ресурс] // Программа развития Организации Объединенных Наций в Беларуси. – Режим доступа: http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/environment_and_energy/. – Дата доступа: 13.03.2017.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

Агеенко А.Л. Информационные технологии как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса 3
Байнев В.Ф. Концептуальные основы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях «четвертой индустриальной революции» 5
Бондарец Е.Ю., Петрукович Д.А. Выставки и ярмарки как инструмент маркетинга: современная концепция 8
Бруцкий А.А., Седель О.Я. Оптимизация расходов предприятия как механизм повышения эффективности деятельности предприятия 10
Варакулина М.В., Кисляк А.Ю. Финансовые результаты деятельности предприятий Республики Беларусь: тенденции и перспективы улучшения 11
Головчик И.А., Дмитрачкова О.В. Совершенствование механизма формирования прибыли на предприятии 13
Грабар Р.Н. Варианты форм интеграции предприятий агропромышленного комплекса 16
Грачева Н.В. Оптимизация процесса ввода инвестиций в инновационный процесс 18
Дзюба А.Е., Иванчина О.Н. «Партизанский маркетинг» как инструмент рекламы 22
Зайцева Н.И., Ковалевич О.В. Снижение себестоимости продукции за счет изменения способа начисления амортизации на примере ГУПП «Березовское ЖКХ» 24
Зайцева Н.И., Пархач А.А., Левчук А.В. Performance marketing – инновация маркетинга 26
Карпович А.И., Пилипчук И.В. Перспективы развития рекламного бизнеса в Республике Беларусь 28
Клюня В.Л., Медель А.П. Агроэкотуризм в Республике Беларусь: состояние и основные приоритеты развития 30
Лосенкова Е.А., Огренич К.В. Маркетинг для поколения Z 32
Лосенкова Е.А. Анализ конкурентного окружения СП «Санта Бремор» ООО 34
Мацукевич В.В. Аукционы как способ вовлечения в хозяйственный оборот государственного имущества 36
Медведева Г.Т., Добринец С.С. Теоретические аспекты формирования организационных структур предприятия 39
Медведева Г.Т., Добринец С.С. Технология клиентинга на рынке недвижимости 42
Медведева Г.Б., Пелля А.А. Бизнес-модель M2M как инструмент повышения эффективности транзитного потенциала региона 45
Никитюк Е.А., Голуб Т.В., Маслакова Н.Н. Недобросовестная конкуренция: состояние и перспективы пресечения 47

Осипчук Н.В. Осуществление контроля при реализации инвестиционного проекта 50
Савонюк Н.В., Пилипчук И.В. Система менеджмента качества как инструмент повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Жабинковский сахарный завод» 52
Савчук И.А., Медведева Г.Т. Методы защиты ценных бумаг 54
Савчук И.А., Медведева Г.Т. Эффект личной продажи 56
Светлышева Е.Д., Зайцева Н.И. Оценка конкурентоспособности страховой компании как методологическая основа исследования ее эффективного функционирования (на примере БРУСП «Белгосстрах») 59
Смирнова Е.А. Контроллинг на предприятиях строительной отрасли 61
Стружук Т.Н., Петрукович Д.А. Определение факторов оценивания должностей в грейдовой системе оплаты труда на предприятии 63
Супрунович С.С., Дмитрачкова О.В. Направления совершенствования политики ценообразования в туристическом бизнесе 65
Сухонос Н.И., Силюк Т.С. Транспортно-логистические центры в европейском союзе: опыт для Беларуси 67
Федотова В.В. Грейдирование как инструмент мотивации персонала на предприятии 70
Ярмолович Н.Д. , Седель О.Я. Основные направления повышения уровня рентабельности хозяйственной деятельности торговых предприятий 72

СЕКЦИЯ 2. МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Барановская О.В., Лосенкова Е.А. Магазин без упаковки 75
Бережная Г.Г. Особенности формирования принципов управления рисками в строительстве 76
Бондарец Е.Ю., Петрукрович Д.А. Формирование имиджа организации 79
Брущкий А.А., Седель О.Я. Оптимизация расходов предприятия как эффективное управленческое решение 80
Варакулина М.В. Особенности управляемой подсистемы системы управления персоналом на предприятиях малого бизнеса г. Бреста 81
Козинская Ж.С., Черкасов А.А. Call-центр как маркетинговая технология управления 84
Козлов С.Н. Особенности управления персоналом в малом бизнесе 87
Кутень А.В., Зайцева Н.И. Методы управления себестоимостью как фактор увеличения прибыли предприятия 88
Мещерякова Я.В. Внедрение интеграции логистики и маркетинга в сфере производства и товарообращения 90
Мещерякова Я.В., Долидзе Т.Ю. Инновации в малом бизнесе как составляющая социально-экономического потенциала России 94
Никитюк Е.А., Голуб Т.В., Лосенкова Е.А. Повышение мотивации путем разработки системы премирования на примере УП «Барановичское отделение белорусской железной дороги» 97

Ничишина Е.О., Петрукрович Д.А. Продвижение платных услуг государственных организаций 99
Пилипчук И.В. Анализ инвестиционных рисков как механизм управления инвестиционной деятельностью 99
Плавская В.С., Петрукович Д.А. ABC-анализ в системе материальных запасов 101
Рыбак В.А., Барма А.В. Оценка действующей стратегии ОАО «Жабинковский комбикормовый завод» 103

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ангел О.В., Лещенко Л.А. Медикализация старости как социальная проблема современного общества 106
Бунько С.А. Территориальный маркетинг в управлении развитием и конкурентоспособностью города 109
Варакулина М.В., Диннмухаммедов К. Банковская система Республики Беларусь и Республики Туркменистан: сравнительный анализ 111
Дзюба А.Е., Зайцева Н.И. Состояние и перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь 114
Дмитрачкова О.В. Оценка состояния региональной логистической инфраструктуры 117
Кададинский Е.А., Матвеюк А.А., Мацукевич В.В. Бизнес-инкубатор как инновационная форма взаимодействия между государством и бизнесом в Брестской области 118
Крылович Н.В., Иванчина О.Н. Влияние промышленности на экологию Республики Беларусь 121
Куган С.Ф. Обоснование выбора критериев оценки логистического потенциала региона 123
Макарук О.Е. Инновационный университет в контексте «умной специализации» региона 126
Матвеюк А.А., Кададинский Е.А., Седель О.Я. Инвестиционное кредитование как фактор влияния государства на инновационное развитие региона 129
Матюшкова Г.Л., Петрукович Д.А. Радарные диаграммы в оценке продовольственной безопасности стран ЕАЭС в стартовом 2015 году 131
Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. Инновационные сети как объект региональной политики 132
Нестерук О.А., Макарова Л.С. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и влияние на развитие территорий 135
Нестерук О.А., Макарова Л.С. Экотуризм как один из компонентов стратегии развития региона 137
Орлова А.В. Развитие женского предпринимательства в Беларуси через призму программно-целевого метода 139

Предыбайло С.Д. К вопросу о необходимости регулирования половозрастной структуры сельского населения Беларуси 142
Пронузо Ю.С. Механизм активизации инновационной деятельности 144
Прыгун И.В. Место и значение розничного товарооборота в системе критериев и индикаторов устойчивого развития потребительского рынка 147
Романович С.П. Тенденции развития потребительского рынка 148
Семёнова Т.С. Интернет-маркетинг учреждений образования Бреста и Брестской области 150
Хведчик И.В. Анализ мирового рынка страхования за 2013–2015 годы 152
Хведчик И.В. Страховой рынок Республики Беларусь 154
Янукович О.В., Сметюх А.В. Региональные кластеры как основа для экономического роста территории 156

СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Барановская И.М. Государственно-правовое обеспечение, реализация экономических прав женщин в Республике Беларусь 159
Барановская И.М. Особенности применения сроков исковой давности при разделе общей совместной собственности супругов 161
Вакулич Е.С., Игнатович В.Э., Маслакова Н.Н. Совершенствование правового регулирования предпринимательской деятельности в средних, малых городских поселениях, сельской местности 162
Валяева Н.И., Чугунова Т.И. Институт кассационного производства в гражданском и хозяйственном судопроизводствах: сравнительно-правовой анализ 165
Дяммухаммедов К.Д., Маслакова Н.Н. Биржевая торговля в Туркменистане 167
Каракошко Д.А., Маслакова Н.Н. Нормирование рабочего времени на примере ОАО «Брестский ликеро-водочный завод "Белалко"» 170
Кутень А.В., Маслакова Н.Н. К вопросу о развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства 172
Лозицкий А.С., Гресь В.С., Пожарная О.В. Роль органов местного самоуправления в антикризисном управлении: изучаем опыт Российской Федерации 175
Мороз В.А. История возникновения ценных бумаг (акций): правовой аспект 177
Назарук М.М., Барановская И.М. Проблемы института компенсации морального вреда 180
Онищук И.В. Транспортное страхование 183
Пожарная О.В. Копирайтинг: проблемы правового регулирования в Республике Беларусь 185
Речиц Е.В. О некоторых аспектах правовой охраны водно-болотных территорий, в пределах которых расположены зоны санитарной охраны месторождений минеральных вод и лечебных сапропелей 187
Чугунова Т.И. Защита прав работников в комиссиях по трудовым спорам: проблемные вопросы 190

Чугунова Т.И. Преимущества медиации как альтернативного способа разрешения трудовых конфликтов 192

СЕКЦИЯ 5. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Белемук О.В. Эмуляция доступа к ресурсам внешней сети по технологии ADSL 195
Кондратюк А.П. Итеративное решение полулинейных параболических уравнений 196
Конончук В.В. Моделирование устойчивого кормопроизводства регионального АПК в условия агроэкологических рисков 198
Макарова Л.С. Преимущества маркетинговых исследований в Интернете 200
Матысик О.В., Сидак С.В. Неявная итерационная схема решения некорректных задач в «ослабленной» норме гильбертова пространства 202
Матысик О.В., Ткач С.Н. О регуляризации некорректных уравнений первого рода в гильбертовом пространстве 204
Матысик О.В., Худяков А.П. О тригонометрическом интерполировании Эрмита – Биркгофа для функций матричного аргумента 206
Мирская Е.И. Сравнительный анализ вторых моментов оценки спектральной плотности многомерного стационарного случайного процесса 208
Михайлов А.В. О решении операторных уравнений второго рода с нормальными операторами 209
Певкин Д.Е., Савчук В.Ф. Метод итераций явного типа решения некорректных уравнений экономики 210
Петрукович Д.А., Казмерчук В.А. Метод косвенных оценок отдельных параметров рынка 212
Рак М.П., Савчук В.Ф. Регуляризация операторных уравнений методом итераций неявного типа 214
Сендер А.Н. Уровень качества в системе сервисной логистики 216
Сендер Н.Н., Войтович В.В. Теория последовательностей в экономических задачах 218
Сендер Н.Н., Кондратюк А.П. Определенные интегралы различных видов и их приложения в экономике 221
Сендер Н.Н., Лемешевский В.И. Использование понятия производной в экономических задачах 224
Сидорук Н.М., Макарова Л.С. Методы в исследованиях региональной экономики 226
Ткач С.Н., Матысик О.В. О градиентной схеме регуляризации некорректных задач 228
Худяков А.П., Матысик О.В. Интерполирование алгебраического типа с одним специальным узлом 229