



**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА»**

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**VIII Республиканская научно-практическая конференция
(Брест, 18 мая 2018 г.)**

Брест
БрГУ имени А. С. Пушкина
2018

УДК 332(476)07
ББК 65.04

*Рекомендовано редакционно-издательским советом Учреждения
образования «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент
Л. А. Захарченко

кандидат экономических наук
М. В. Варакулина

Редакционная коллегия:

Петрукович Д.А., Черкасов А.А., Герасимук Т.В., Семенова Т.С.

Перспективные направления развития региональной экономики : сб. материалов **VНРесп.** науч.-практ. конф., Брест, 18 мая 2018 г. / Брест, гос. ун-т имени А. С. Пушкина ; редкол.: Д. А. Петрукович [и др.]. – Брест :БрГУ, 2018. – 258 с.

В сборнике представлены материалы конференции «Перспективные направления развития региональной экономики», отражающие результаты исследовательской работы преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов и других сотрудников.

Материалы могут быть использованы научными работниками, преподавателями, аспирантами и студентами, занимающимися исследованием вопросов управления и экономики.

Ответственность за языковое оформление и содержание статей несут авторы.

УДК 332(476)07
ББК 65.04

А.Е. РЫБЧУК, Л.С. МАКАРОВА
г. Брест, БрГУ имени А.С. Пушкина

БЕНЧМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Одной из основных тенденций современного развития бизнеса в Республике Беларусь является бенчмаркетинг. Бенчмаркинг является эффективным средством совершенствования деятельности какой-либо организации и на данный момент широко применяется в бизнесе в различных странах мира. Процесс совершенствования организации посредством бенчмаркинга помогает относительно быстро и с меньшими затратами совершенствовать бизнес-процессы на основе оценки и изучения деятельности конкурентных организаций либо признанных лидеров в своей области с возможностью применения полученного опыта в рамках своей модернизации.

Развитию бенчмаркинга в дальнем зарубежье способствует, прежде всего, открытость местных бизнес-структур. Немаловажным оказались деятельность глобальной сети бенчмаркинговых центров и поддержка государства с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики. В странах ближнего зарубежья (Россия, Польша) бенчмаркинг имеет достаточно умеренный уровень применения и, соответственно, развития. Вместе с тем появляется все больше структур, осознавших эффективность использования бенчмаркинга. Одной из причин популярности или даже необходимости применения бенчмаркинга является глобальная конкуренция в странах зарубежья, на фоне которой использование опыта мировых лидеров становится просто необходимым фактом.

Среди предприятий в РБ активно использует бенчмаркинг такое предприятие, как «Савушкин продукт». К бизнес-процессам, чаще всего изучаемым и сравниваемым компаниями, относятся: производство, управление, развитие и обучение персонала, обслуживание клиентов, информационные и другие технологии, улучшение бизнес-процессов (управление), оценка (повышение) эффективности, набор кадров, управление проектами.

Так, ОАО «Савушкин продукт», являющееся одним из крупнейших в Беларуси производителей молочной продукции, использовало опыт широко известных фирм из Швейцарии, Австрии, Польши, и Германии. Способы завоевания рынка, реагирование на запросы потребителя, система вывода на рынок нового продукта – вот те немногие бизнес-процессы, опыт применения которых у ОАО «Савушкин продукт» схож с международной компанией «Danone» и «Chobani». Сравнительный анализ реализуемых в торговой сети г. Бреста торговых марок ОАО «Савушкин продукт» и «Danone» показал, что торговая марка «Оптималь» компании «Савушкин продукт» имеет ряд схожих характеристик с давно известным и популярным в Республике Беларусь продуктом «Danone» – «Активия»: в технологии производства обоих продуктов используются бифидобактерии; в дизайне упаковки – насыщенные зеленые тона, подчеркивающие значимость данного продукта для здоровья человека. Таким образом, можно заметить закономерность применения ОАО «Савушкин продукт» опыта признанного лидера международной компании «Danone».

В РБ есть множество предприятий, которые производят греческие йогурты, в том числе и «Савушкин продукт» однако пионером в этой сфере является «Chobani». Также у греческого йогурта «Савушкин Продукт», как и у «Chobani», схожи дизайны упаковок, преобладают белые, синие тона.

И как результат – эффективное выведение на рынок новых продуктов. Среди причин слабого распространения бенчмаркинга в Беларуси следует отметить отсутствие специалистов, специализирующихся на бенчмаркинге, определенную закрытость белорусского бизнеса. Вхождение Беларуси на мировой рынок повышает конкурентные риски. Вот почему имеющийся зарубежный опыт использования бенчмаркинга позволяет говорить о необходимости его более широкого применения на предприятиях Республики Беларусь. Участники бенчмаркинговых проектов отмечают их несомненную полезность, поскольку проекты помогают найти лучшую практику и внедрить ее у себя на предприятии,

и также обратить внимание на такие аспекты деятельности организации, о которых руководство прежде не задумывалось или не обращало на них внимание.

Таким образом, бенчмаркинг – это не только передовая технология конкурентного анализа. Это, во-первых, концепция, предполагающая развитие у организации стремления к непрерывному совершенствованию, и, во-вторых, – сам процесс совершенствования. Это непрерывный поиск новых идей, их адаптация и использование на практике. Ценность этого процесса состоит не в том, что предприятие не будет совершать открытия, создавать что-то новое, на которое уходит большой промежуток времени, а в том, что внимательное изучение достижений и ошибок других позволит ему построить собственную идеальную модель предприятия.

Поэтому управление бенчмаркингом и программы внедрения передовых практик должны стать примером для любых предприятий нашей страны. Бенчмаркинг должен стать активной частью деятельности любой организации. Его применение позволит получить дополнительные конкурентные преимущества, а также улучшить и укрепить национальную экономику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Воеводина, Н. А. Бенчмаркетинг-инструмент развития конкурентных преимуществ / Н. А. Воеводина. – М. : ЛитРес, 2015. – 482 с.
2. Донцова, Л. В. Бенчмаркинг как инструмент оценки системы внутреннего контроля / Л. В. Донцова, М. М Шарамко. – М. : Проспект, 2017. – 128 с.

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

А.Л. Агеенко. Информатизация как фактор повышения эффективности деятельности субъекта хозяйствования.....	3
Е.Ю. Алехно, О.С. Каштальян. Новое место человека в экономической цепи ...	5
Б.Б. Байгельдыев, Т.С. Семёнова. Проблемы банкротств на предприятиях Республики Беларусь	7
В.Ф. Байнёв, Ю.Ю. Рунков. Инновационное воспроизводство производственного капитала отечественного бизнеса: проблемы и их решение	10
О.В. Барановская, И.В. Пилипчук. Сбытовая политика на примере предприятия ОАО «Брестская областная база «Бакалея»	13
Г.Г. Бережная. Риски в цепях поставок строительных организаций и источники их возникновения	16
А.А. Волынец, Н.Г. Кот. Ценообразование на рынке лизинговых услуг.....	19
Е.В. Вырвач, И.В. Пилипчук. Актуальность применения трансфертного ценообразования в Республике Беларусь	21
В.О. Гаврилюк. Перспективы внедрения микрозайма в Республике Беларусь...	24
А.А. Глухова. Развитие интернет-маркетинга на предприятиях малого и среднего бизнеса	26
Е.И. Горковенко, Т.А. Добрян. Резервы снижения материальных затрат, включенных в себестоимость сельскохозяйственной продукции	28
А.В. Гречная, Н.И. Зайцева, Т.С. Семенова. Актуальность стратегического планирования развития ОАО «Савушкин продукт»	31
О.И. Дымша, Г.Т. Медведева. Маркетинг в сфере транспортных услуг	34
В.В. Зазерская. Повышение эффективности управления предприятием на основе информационной системы управленческого учета	37
К.А. Казарян. Анализ производительности труда транспортного предприятия на основе КРІ.....	39
И.В. Кашникова. Технологии логистики в цифровой экономике.....	42
В.Л. Ключня, Фан Юй. Теория и практика экономического роста и инноваций	44
Ж.С. Козинская, А.А. Черкасов. Эффективные мероприятия для достижения стратегии предприятия СП «Санта Бремор» ООО	47
Е.А. Козлянко. Управление кредитной задолженностью	50
Г.В. Колосов. Научно-методические рекомендации по повышению экономической эффективности использования пахотных земель на макроуровне (на примере Брестской области).....	52
М.Н. Корнелюк. Оценка стоимости дебиторской задолженности.....	55
Т.В. Кривицкая, Д.А. Хурсин. Повышение эффективности технологии и организации работ в строительстве	57
Н.В. Крылович, Н.И. Зайцева. Монополизм – все «за» и «против»	59
Н.С. Кулик, И.А. Мельниченко. Формирование службы маркетинга	62

Р.В. Ларченко, Т.И. Ленская. Системный подход в управлении издержками производства продукции животноводства	64
Р.А. Лизакова. Некоторые аспекты повышения эффективности функционирования промышленного сектора: практика, проблемы, перспективы	67
А.Е. Матус. Представители государства в акционерных обществах, как фактор, повышающий эффективность корпоративного управления	70
А.Н. Михеева. Пути повышения эффективности использования лизинга в организации	73
Е.А. Михович, И.В. Пилипчук. Диагностика финансового состояния сельскохозяйственных предприятий Республики Беларусь	75
Е.О. Ничишина. Имитационное моделирование как метод воспроизведения поведения исследуемой системы	78
Н.В. Одиноченкова. Ресурсное обеспечение устойчивого развития промышленных предприятий	80
И.В. Пилипчук. Применение дисконтирования при расчете срока окупаемости инвестиционного проекта	83
И.В. Прыгун. Отраслевые особенности системы ресурсов торговых организаций	85
А.Е. Рыбчук, Л.С. Макарова. Бенчмаркетинг как инструмент развития коммерческой деятельности на примере ОАО «Савушкин продукт»	87
Л.С. Самосюк. Механизмы повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования туристической сферы региона	89
О.Я. Седель, Д.А. Петрукович. Теоретические основы разработки бренда продукции организации	91
А.Н. Сендер. Логистические издержки и их классификация	95
Т.С. Силюк, О.С. Мордань. Направления совершенствования товарного ассортимента торгового предприятия	96
И.А. Строганова. Методы управления валютными рисками предприятия	98
В.В. Федотова. Вовлеченность как инструмент мотивации персонала на предприятии	101
И.В. Феклистова, Д.Ю. Недведская, Н.И. Зайцева. Инновационная деятельность в сфере услуг на малых и средних предприятиях Республики Беларусь	104
А.Ф. Хомич. Продвижение турпродукта ООО «Сезон отдыха» в контексте программы безвизового въезда	106
А.А. Черкасов, А.В. Гречная. Методы управления рисками при принятии управленческих решений	108
Д.С. Шеметюк, Н.Г. Кот. Факторинг как перспективный вид банковских услуг	111
И.В. Ярович, М.В. Варакулина. Эффективность системы управления персоналом	113

СЕКЦИЯ 2. МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е.Ю. Бондарец, Д.А. Петрукович. Оценка и формирование корпоративного имиджа организации.....	116
М.С. Буцневич, Н.И. Зайцева. Описание бизнес-процесса «поиск и подбор персонала»	118
О.В. Демченко. Гудвилл – самый значимый нематериальный актив	119
Н.И. Зайцева. Факторинг как комплекс финансовых услуг для производителей и поставщиков	122
Е.С. Левая, О.В. Пожарная. Развитие малого бизнеса в Республике Беларусь и за рубежом	124
Л.С. Макарова. Электронный документооборот: плюсы и минусы.....	127
Д.Ю. Недведская, Е.А. Лосенкова. Концепции управления маркетингом.....	129
И.В. Пилипчук. Технология поиска потенциальных инвесторов и продвижения бизнес-плана	131
Е.Ю. Плечко, И.В. Пилипчук. Особенности оценки персонала в организациях розничной торговли	134
А.М. Сидорова. Неформальные институты как механизм повышения эффективности принятия управленческих решений на малых и средних предприятиях	137
А.В. Хилькович. Механизм и технология принятия управленческих решений в предпринимательских структурах	140
И.В. Ярович, Т.В. Герасимук. Мотивация развития персонала на предприятии	142

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ю.Б. Базарова, Н.И. Зайцева. Ценовая и неценовая конкуренция.....	145
Е.А. Борис. Влияние параметрических пенсионных реформ на социальное обеспечение граждан в регионах Республики Беларусь	146
Е.А. Брык, О.Я. Седель. Подоходный налог в структуре доходов бюджета Республики Беларусь	149
Н.А. Глушко. Небанковские финансовые организации: значение, необходимость и функции	152
О.В. Гончарко, О.Я. Седель. Государственное регулирование инновационного потенциала регионов в Республике Беларусь	154
Л.С. Колб, О.А. Паршутич. Валютный рынок Беларуси: проблемы и перспективы его регулирования.....	156
В.А. Кунай, М.С. Радченко. Анализ влияния безвизового порядка въезда иностранных граждан в Республики Беларусь на развитие туристической отрасли	158

А.А. Куприянчик. Стратегия активизации внешнеторговой деятельности на основе экспорта инвестиций.....	161
Я.Д. Макуцевич, С.В. Лысаковский. Опыт зарубежных стран в области стимулирования перехода к использованию электромобилей.....	164
Г.Б. Медведева, Л.А. Захарченко. Инновационная инфраструктура региона в контексте бизнес-процессов	167
Ю.Г. Олесик, М.С. Радченко. Состояние и проблемы гостиничного дела в Брестской области.....	169
Н.А. Прилуцкая. Неоплатность и неплатежеспособность как критериальные признаки несостоятельности	172
А.В. Протасевич, А.В. Макаревич. Анализ хозяйственной деятельности ПУП «Пинскдрев-Евро-мебель»	175
Г.В. Ридевский. Основные закономерности распределения прямых иностранных инвестиций в регионах Беларуси	177
С.П. Романович. Анализ дифференциации социально-экономического развития регионов Республики Беларусь	180
В.А. Рыбак, О.Я. Седель. Реинвестирование как эффективный механизм инвестирования	182
О.Я. Седель, В.А. Новак. Оценка промышленного производства Брестской области	184
В.В. Тышлек. Малое предпринимательство и инфраструктура его поддержки в Республике Беларусь	186
Б.Х. Ходжамырадов, М.В. Варакулина. Различные подходы к оценке эффективности управления маркетинговой деятельностью предприятия	188
Б.Х. Ходжамырадов, М.В. Варакулина. Маркетинговый контроль как инструмент повышения эффективности управления маркетинговой деятельностью предприятия	191
З. Цекановский, Т.С. Силюк. Региональная политика Европейского союза ..	193

СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ю.М. Данилькевич, Т.С. Силюк. Агротуризм в Республике Беларусь.....	196
О.С. Куксич. Правовое положение антикризисного управляющего в Республике Беларусь	198
И.В. Лосев. Уклонение от уплаты таможенных платежей в уголовном праве Беларуси и Кыргызстана	201
О.А. Максимук. Правовое обеспечение государственного антикризисного регулирования в Республике Беларусь	203
Е.Ю. Малич, Н.С. Нижик. Некоторые аспекты правового регулирования банкротства предприятий Республики Беларусь	206
В.Э. Манец. Электронная переписка как доказательство в гражданском процессе	208

Е.В. Речиц. О программных основах охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов Полесья в Республике Беларусь.....	211
Г.Э. Рольянов. Необходимость внедрения факультативного курса «Основы права» в общее среднее образование	212
А.Д. Сидорко, О.А. Токарчук. Недействительность каузальных сделок	215
В.П. Сидоров, А.Л. Лекомцев. Правовые проблемы управления развитием трансграничных городских агломераций	217
Е.С. Суховерская, В.Н. Романюк. Критерии достоверности электронного документа в гражданском и уголовном процессах Республики Беларусь.....	220
А.И. Чигирина. Тенденции развития офисного сегмента рынка коммерческой недвижимости Республики Беларусь	222
Т.И. Чугунова. Защита прав работника при оценке его деловых качеств.....	225
М.А. Шило. Регистрация и лицензирование индивидуальной предпринимательской деятельности в Республике Беларусь и Российской Федерации.....	228

СЕКЦИЯ 5. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

О.С. Грива, Е.И. Мирская. Вычисление второго момента периодограммной оценки спектральной плотности	231
Ж.С. Козинская, К.А. Шляга, Л.С. Макарова. Анализ внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь на примере «Великий камень».....	232
В.В. Конончук. Экономико-математическое моделирование использования отходов в аграрном производстве	234
Д.О. Кривецкая, Е.И. Мирская. Исследование первого момента осредненной оценки спектральной плотности	236
В.В. Кузин, Е.В. Пантелеева. Основной алгоритм технологии раскладки упаковки продукции в контейнеры.....	237
Н.С. Кульговеня, Н.Н. Сендер. Изучение темы «Определенный интеграл» со студентами специальности «Бизнес-администрирование»	240
С.С. Маташук, Н.Н. Сендер. Изучение темы «Дифференциальное исчисление» со студентами специальности «Бизнес-администрирование»	243
О.В. Матысик, М.Н. Жуковец. Неявная итерационная процедура решения некорректных задач первого рода	246
Д.А. Петрукович. Модель оценки отдельных параметров банка.....	248
Н.Н. Сендер, С.М. Удовенко. Изучение темы «Дифференциальные уравнения первого порядка» со студентами специальности «Бизнес-администрирование»	249
А.П. Худяков, О.В. Матысик. Обобщенное тригонометрическое интерполирование Эрмита типа	252