



**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Учреждение образования
«Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник материалов
VII Республиканской научно-практической конференции

Брест, 19 мая 2017 года

Брест
БрГУ имени А.С. Пушкина
2017

УДК 338.24

Р.Н. ГРАБАР
Пинск, ПолесГУ

ВАРИАНТЫ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Необходимость развития интеграционных процессов в сельском хозяйстве обусловлена сохраняющейся довольно сложной экономической ситуацией в этой отрасли. В сельском хозяйстве в последние годы апробированы практически все существующие формы интеграции, среди которых наиболее приемлемой считается вертикальная интеграция. Вертикальная интеграция трансформирует экономический регулятор ценообразования, накопления, окупаемости и эффективности капитальных вложений, потому что замещает частную норму прибыли общекорпоративной.

Сельскохозяйственные предприятия нуждаются в создании интегрированных структур гораздо в большей степени, чем предприятия других отраслей. Структура цепь на конечную продукцию складывается таким образом, что ее переработка и особенно реализация выгоднее ее производства. Главная цель интегрирования – создание такой интеграционной структуры, которая способна обеспечить конкурентоспособность предприятий агропромышленного комплекса и получение прибыли.

В последние годы в Беларуси созданы региональные корпорации и объединения, построенные на интеграции участников всей технологической цепочки – от получения сырья до сбыта готовой продукции. Такие известные белорусские продовольственные компании, как «Савушкин продукт», «Бабушкина крышка», агрокомбинаты «Снов», «Дзержинский» и «Ждановичи», добились успеха во многом благодаря кооперации и интеграции. Удачным примером создания кооперативно-интеграционной структуры является ОАО «Агрокомбинат «Дзержинский» – крупный интегрированный агропромышленный холдинг. СПК «Агрокомбинат «Снов» – это настоящий агропромышленный мини-город. Здесь действуют мощные молочно-товарные фермы и животноводческие комплексы, оснащенные самым современным оборудованием. В Брестской области к ОАО «Белсолод» присоединили СПК «Лясковичи-Агро» и СПК «Ляховичи». Эта интеграционная структура создана, чтобы объединить семеноводческие элитопроизводящие хозяйства, которые будут заниматься непосредственно

размножением элитных семян для сельскохозяйственных организаций сырьевых топ (АО) «Белсолод» по возделыванию пивоваренного ячменя.

Перерабатывающие организации вкладывают солидные средства в техническое перевооружение сельских хозяйств, покупают для них технику, семена, удобрения, обустривают социальные объекты. На предприятиях появились новые рабочие места, персонал стал получать приличную зарплату. В село пришли перспективные технологии. Белорусские предприятия, к сожалению, имеют и примеры отрицательного синергетического эффекта от объединения. В ряде случаев проведенные в 2005–2006 гг. присоединения убыточных сельхозпредприятий к промышленным предприятиям привели лишь к изменению статистических данных об убыточных предприятиях в стране. В процессе объединения необходимо учитывать цели интеграции, факторы внешней среды, оказывающие влияние на процесс принятия решения об объединении.

Довольно быстрыми темпами в республике развиваются холдинги. Основной идеей формирования холдингов является создание системы экономических связей и финансового контроля через систему участия в имуществе дочерних компаний, т.е. владения их долями в уставном фонде. Принципиально важным для холдингов является обеспечение в одной структуре производства и доведения до потребителей конечной продукции АПК, что является эффективным даже при современном уровне интенсификации производства.

Возможности холдингов не безграничны, да и необходимость расширения сферы их деятельности вызывает многочисленные споры, но на современном этапе эффективность их работы, в том числе в части привлечения внешнего финансирования, минимизации отрицательного воздействия конкуренции, диверсификации потерь от реализации рискованных проектов и множества иных преимуществ, неоспорима.

Концерны в Республике Беларусь функционируют давно и довольно плодотворно. Это самая устоявшаяся форма объединений в нашей стране, широко рекомендуемая себя как наиболее устойчивая и динамичная интегрированная структура. В последние годы также наметилась тенденция преобразования концернов в холдинги. Очевидно, в ближайшее время возможно будет оценить степень эффективности этого процесса.

Несмотря на все преимущества описанных выше интеграционных структур, они имеют один существенный недостаток – развитие монопольного влияния на рынок сельскохозяйственной продукции со стороны крупных производителей, являющихся порождением интеграции. Поэтому нельзя сбрасывать со счетов возможность развития интеграции малого сельскохозяйственного бизнеса. Для изучения полезен российский опыт создания комплексных агропроизводственных объединений (КАПО).

КАПО – это добровольное объединение, созданное рядом предприятий, расположенных на одной территории, осуществляющих производство, переработку и реализацию сельхозпродукции с целью повышения эффективности функционирования [1, с. 54].

Объединение в КАПО предполагает объединение материально-технической базы и решает не только проблемы переработки и реализации сель-

хозпродукции, но и технического обеспечения малых предприятий. При этом они не теряют свою самостоятельность, имеют полное право на выход из КАПО, что будет только подтверждать их производственную и финансовую силу.

Такие структуры, скорее всего, недолговечны, но на определенном кризисном этапе их функционирование позволит малому бизнесу решить свои финансовые проблемы с использованием всех преимуществ интеграции.

Для преодоления монопольного давления перерабатывающих предприятий на этапе согласования экономических интересов сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий необходимо обеспечить следующие условия:

- установление взаимовыгодной закупочной цены, которая будет учитывать интересы всех членов объединения;
- определение количества закупаемого сырья и закрепление возможности для сельхозпроизводителей в рамках объединения организовывать самостоятельную продажу части произведенной продукции по рыночным ценам.

Механизм взаимоотношений при определении закупочных цен в этом случае строится на принципе коллегиальности.

Таким образом, как вариант интеграции в агропромышленном комплексе можно рассматривать объединения, созданные предприятиями, расположенными на одной территории, осуществляющими производство, переработку и реализацию сельхозпродукции с целью повышения эффективности функционирования на основе установления взаимовыгодной закупочной цены, определения количества закупаемого сырья и возможности в рамках объединения организовывать самостоятельную продажу части произведенной продукции. Основной отличительной чертой таких объединений является снижение монопольного давления перерабатывающих предприятий и создание условий для здоровой конкуренции среди производителей сельхозпродукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мальцева, И. С. Кооперация и агропромышленная интеграция : учеб. пособие / И. С. Мальцева ; Сыктывкар. лесной ин-т. – Сыктывкар, 2012.

СЕКЦИЯ 1. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕГИОНА

Агеенко А.Л. Информационные технологии как фактор повышения эффективности функционирования агропромышленного комплекса	3
Байнев В.Ф. Концептуальные основы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики в условиях «четвертой индустриальной революции»	5
Бондарец Е.Ю., Петрукович Д.А. Выставки и ярмарки как инструмент маркетинга: современная концепция.....	8
Бруцкий А.А., Седель О.Я. Оптимизация расходов предприятия как механизм повышения эффективности деятельности предприятия	10
Варакулина М.В., Кисляк А.Ю. Финансовые результаты деятельности предприятий Республики Беларусь: тенденции и перспективы улучшения	11
Головчик И.А., Дмитрачкова О.В. Совершенствование механизма формирования прибыли на предприятии	13
Грабар Р.Н. Варианты форм интеграции предприятий агропромышленного комплекса.....	16
Грачева Н.В. Оптимизация процесса ввода инвестиций в инновационный процесс.....	18
Дзюба А.Е., Иванчина О.Н. «Партизанский маркетинг» как инструмент рекламы.....	22
Зайцева Н.И., Ковалевич О.В. Снижение себестоимости продукции за счет изменения способа начисления амортизации на примере ГУПП «Березовское ЖКХ»	24
Зайцева Н.И., Пархач А.А., Левчук А.В. Performance marketing – инновация маркетинга.....	26
Карпович А.И., Пилипчук И.В. Перспективы развития рекламного бизнеса в Республике Беларусь.....	28
Клюня В.Л., Медель А.П. Агротуризм в Республике Беларусь: состояние и основные приоритеты развития.....	30
Лосенкова Е.А., Огренич К.В. Маркетинг для поколения Z.....	32
Лосенкова Е.А. Анализ конкурентного окружения СП «Санта Бремор» ООО	34
Мацукевич В.В. Аукционы как способ вовлечения в хозяйственный оборот государственного имущества.....	36
Медведева Г.Т., Добринец С.С. Теоретические аспекты формирования организационных структур предприятия.....	39
Медведева Г.Т., Добринец С.С. Технология клиентинга на рынке недвижимости	42
Медведева Г.Б., Пелля А.А. Бизнес-модель М2М как инструмент повышения эффективности транзитного потенциала региона	43
Никитюк Е.А., Голуб Т.В., Маслакова Н.Н. Недобросовестная конкуренция: состояние и перспективы пресечения	47

Осипчук Н.В. Осуществление контроля при реализации инвестиционного проекта	50
Савонюк Н.В., Пилипчук И.В. Система менеджмента качества как инструмент повышения конкурентоспособности продукции ОАО «Жабинковский сахарный завод»	52
Савчук И.А., Медведева Г.Т. Методы защиты ценных бумаг	54
Савчук И.А., Медведева Г.Т. Эффект личной продажи	56
Светлышева Е.Д., Зайцева Н.И. Оценка конкурентоспособности страховой компании как методологическая основа исследования ее эффективного функционирования (на примере БРУСП «Белгосстрах»)	59
Смирнова Е.А. Контроллинг на предприятиях строительной отрасли	61
Стружук Т.Н., Петрукович Д.А. Определение факторов оценивания должностей в грейдовой системе оплаты труда на предприятии	63
Супрунович С.С., Дмитричкова О.В. Направления совершенствования политики ценообразования в туристическом бизнесе	65
Сухонос Н.И., Силюк Т.С. Транспортно-логистические центры в европейском союзе: опыт для Беларуси	67
Федотова В.В. Грейдирование как инструмент мотивации персонала на предприятии	70
Ярмолевич Н.Д., Седель О.Я. Основные направления повышения уровня рентабельности хозяйственной деятельности торговых предприятий	72

СЕКЦИЯ 2. МЕХАНИЗМЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Барановская О.В., Лосенкова Е.А. Магазин без упаковки	75
Бережная Г.Г. Особенности формирования принципов управления рисками в строительстве	76
Бондарец Е.Ю., Петрукович Д.А. Формирование имиджа организации	79
Бруцкий А.А., Седель О.Я. Оптимизация расходов предприятия как эффективное управленческое решение	80
Варакулина М.В. Особенности управляемой подсистемы системы управления персоналом на предприятиях малого бизнеса г. Бреста	81
Козинская Ж.С., Черкасов А.А. Call-центр как маркетинговая технология управления	84
Козлов С.Н. Особенности управления персоналом в малом бизнесе	87
Кутень А.В., Зайцева Н.И. Методы управления себестоимостью как фактор увеличения прибыли предприятия	88
Мещерякова Я.В. Внедрение интеграции логистики и маркетинга в сфере производства и товарообращения	90
Мещерякова Я.В., Долидзе Т.Ю. Инновации в малом бизнесе как составляющая социально-экономического потенциала России	94
Никитюк Е.А., Голуб Т.В., Лосенкова Е.А. Повышение мотивации путем разработки системы премирования на примере УП «Барановичское отделение белорусской железной дороги»	97

Ничишина Е.О., Петрукович Д.А. Продвижение платных услуг государственных организаций	99
Пилипчук И.В. Анализ инвестиционных рисков как механизм управления инвестиционной деятельностью.....	99
Плавская В.С., Петрукович Д.А. ABC-анализ в системе материальных запасов	101
Рыбак В.А., Барма А.В. Оценка действующей стратегии ОАО «Жабинковский комбикормовый завод».....	103

СЕКЦИЯ 3. СТРАТЕГИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Ангел О.В., Лещенко Л.А. Медикализация старости как социальная проблема современного общества	106
Бушько С.А. Территориальный маркетинг в управлении развитием и конкурентоспособностью города.....	109
Варакулна М.В., Динмухаммедов К. Банковская система Республики Беларусь и Республики Туркменистан: сравнительный анализ	111
Дзюба А.Е., Зайцева Н.И. Состояние и перспективы развития финансового рынка Республики Беларусь	114
Дмитрачкова О.В. Оценка состояния региональной логистической инфраструктуры.....	117
Кададинский Е.А., Матвейук А.А., Мацкевич В.В. Бизнес-инкубатор как инновационная форма взаимодействия между государством и бизнесом в Брестской области	118
Крылович Н.В., Иванчина О.Н. Влияние промышленности на экологию Республики Беларусь	121
Куган С.Ф. Обоснование выбора критериев оценки логистического потенциала региона	123
Макарук О.Е. Инновационный университет в контексте «умной специализации» региона	126
Матвейук А.А., Кададинский Е.А., Седель О.Я. Инвестиционное кредитование как фактор влияния государства на инновационное развитие региона	129
Матюшкова Г.Л., Петрукович Д.А. Радарные диаграммы в оценке продовольственной безопасности стран ЕАЭС в стартовом 2015 году	131
Медведева Г.Б., Захарченко Л.А. Инновационные сети как объект региональной политики	132
Нестерук О.А., Макарова Л.С. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и влияние на развитие территорий.....	135
Нестерук О.А., Макарова Л.С. Экотуризм как один из компонентов стратегии развития региона.....	137
Орлова А.В. Развитие женского предпринимательства в Беларуси через призму программно-целевого метода	139

Предыбайло С.Д. К вопросу о необходимости регулирования половозрастной структуры сельского населения Беларуси	142
Пронузо Ю.С. Механизм активизации инновационной деятельности	144
Прыгун И.В. Место и значение розничного товарооборота в системе критериев и индикаторов устойчивого развития потребительского рынка	147
Романович С.П. Тенденции развития потребительского рынка	148
Семёнова Т.С. Интернет-маркетинг учреждений образования Бреста и Брестской области	150
Хведчик И.В. Анализ мирового рынка страхования за 2013–2015 годы	152
Хведчик И.В. Страховой рынок Республики Беларусь	154
Янукович О.В., Сметюх А.В. Региональные кластеры как основа для экономического роста территории	156

СЕКЦИЯ 4. ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Барановская И.М. Государственно-правовое обеспечение, реализация экономических прав женщин в Республике Беларусь	159
Бараповская И.М. Особенности применения сроков исковой давности при разделе общей совместной собственности супругов	161
Вакулич Е.С., Игнатович В.Э., Маслакова Н.Н. Совершенствование правового регулирования предпринимательской деятельности в средних, малых городских поселениях, сельской местности	162
Валяева Н.И., Чугунова Т.И. Институт кассационного производства в гражданском и хозяйственном судопроизводствах: сравнительно-правовой анализ	165
Динмухаммедов К.Д., Маслакова Н.Н. Биржевая торговля в Туркменистане	167
Каракошко Д.А., Маслакова Н.Н. Нормирование рабочего времени на примере ОАО «Брестский ликеро-водочный завод “Белалко”»	170
Кутень А.В., Маслакова Н.Н. К вопросу о развитии инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	172
Лозицкий А.С., Гресь В.С., Пожарная О.В. Роль органов местного самоуправления в антикризисном управлении: изучаем опыт Российской Федерации	175
Мороз В.А. История возникновения ценных бумаг (акций): правовой аспект ...	177
Назарук М.М., Барановская И.М. Проблемы института компенсации морального вреда	180
Онищук И.В. Транспортное страхование	183
Пожарная О.В. Копирайтинг: проблемы правового регулирования в Республике Беларусь	185
Речниц Е.В. О некоторых аспектах правовой охраны водно-болотных территорий, в пределах которых расположены зоны санитарной охраны месторождений минеральных вод и лечебных сапропелей	187
Чугунова Т.И. Защита прав работников в комиссиях по трудовым спорам: проблемные вопросы	190

Чугунова Т.И. Преимущества медиации как альтернативного способа разрешения трудовых конфликтов	192
--	-----

СЕКЦИЯ 5. ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ МЕТОДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Белемук О.В. Эмуляция доступа к ресурсам внешней сети по технологии ADSL	195
Кондратюк А.П. Итеративное решение полулинейных параболических уравнений	196
Конючук В.В. Моделирование устойчивого кормопроизводства регионального АПК в условия агроэкологических рисков	198
Макарова Л.С. Преимущества маркетинговых исследований в Интернете.....	200
Матысик О.В., Сидак С.В. Неявная итерационная схема решения некорректных задач в «ослабленной» норме гильбертова пространства	202
Матысик О.В., Ткач С.Н. О регуляризации некорректных уравнений первого рода в гильбертовом пространстве.....	204
Матысик О.В., Худяков А.П. О тригонометрическом интерполировании Эрмита – Биркгофа для функций матричного аргумента	206
Мирская Е.И. Сравнительный анализ вторых моментов оценки спектральной плотности многомерного стационарного случайного процесса.....	208
Михайлов А.В. О решении операторных уравнений второго рода с нормальными операторами.....	209
Певкин Д.Е., Савчук В.Ф. Метод итераций явного типа решения некорректных уравнений экономики	210
Петрукович Д.А., Казмерчук В.А. Метод косвенных оценок отдельных параметров рынка	212
Рак М.П., Савчук В.Ф. Регуляризация операторных уравнений методом итераций неявного типа	214
Сендер А.Н. Уровень качества в системе сервисной логистики	216
Сендер Н.Н., Войтович В.В. Теория последовательностей в экономических задачах	218
Сендер Н.Н., Кондратюк А.П. Определенные интегралы различных видов и их приложения в экономике	221
Сендер Н.Н., Лемешевский В.И. Использование понятия производной в экономических задачах	224
Сидорук Н.М., Макарова Л.С. Методы в исследованиях региональной экономики.....	226
Ткач С.Н., Матысик О.В. О градиентной схеме регуляризации некорректных задач.....	228
Худяков А.П., Матысик О.В. Интерполирование алгебраического типа с одним специальным узлом.....	229