

**ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ  
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ**



*III МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ  
г.БРЯНСК,  
31 МАРТА 2016 г.  
СБОРНИК НАУЧНЫХ  
ТРУДОВ*



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ БРЯНСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

**ДЕПАРТАМЕНТ ФИНАНСОВ БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ФГБОУ ВО «БРЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ  
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ  
РЕГИОНОВ**

*III МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ  
КОНФЕРЕНЦИЯ*

*г. БРЯНСК, 31 МАРТА 2016 г.*



**Брянск**

**Издательство БГТУ**

**2016**

УДК 33

**Л.С. Макарова**

доцент Брестского государственного университета имени А.С.Пушкина

## **СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА**

Компании, имеющие свои сайты или страницы в интернете и использующие интернет-системы бронирования, получают новые высокоэффективные маркетинговые каналы продвижения своих услуг.



Развитие интернет-продаж в туризме важны еще потому, что прогнозы на предстоящие несколько лет говорят о том, что потоки иностранных туристов на территории и России и Беларуси будут уменьшаться.

Ключевые слова: интернет-технологии, каналы интернет-коммуникации, интернет-рынок, интернет-реклама, этнический туризм, транзитных клиентов, развитие бизнес-процессов.

Туристический бизнес – крайне динамичная сфера, легко восприимчивая к новшествам и инновациям. Распространение интернет-технологий в начале XXI века способствует эволюции бизнес-процессов во многих областях хозяйства и туризм не является исключением.

Современные технологии изменяют сам процесс коммуникации (VOIP-телефония, социальные сети, чаты) и продажи туристических услуг (повсеместное внедрение технологий онлайн-бронирования, безналичных оплат туристических услуг и получения актуальной информации через интернет-каналы коммуникации является основной тенденцией развития туристического бизнеса в начале XXI века).

На протяжении последних 15 лет системы онлайн-бронирования туристических услуг планомерно вытесняют устаревающие каналы коммуникации между производителем, продавцом и потребителем турпродукта, такие как факсимильные сообщения и телефонная связь. Изменяется также и система продаж туристических предприятий: алгоритмам личных продаж в офисах и непосредственным контактам менеджера-консультанта туристического агентства с клиентом приходят на смену модули онлайн-бронирования на интернет-сайтах туристических компаний и удаленная поддержка.

Развитие Интернета меняет туристский бизнес во всем мире настолько стремительно, что многие компании с трудом успевают приобщиться к новым технологиям. Хотя безопасность электронной коммерции (e-commerce) до конца не гарантирована и некоторыми специалистами ставится под сомнение, вовлечение турфирм в электронный мир активизируется. Компании, имеющие свои сайты, получают новые высокоэффективные маркетинговые каналы продвижения своих услуг. Интернет-маркетинг – новая и развивающаяся сфера маркетинга, которая представляет собой комплекс мероприятий по продвижению и продаже на рынке товаров и услуг при помощи сетевых технологий. Стандартной единицей интернет-маркетинга является сайт. На сайте должна быть размещена информация о товарах и услугах, а также средства, при помощи которых потребитель сможет связаться с продавцом, заказать и оплатить товар или услугу.

Для того чтобы сайт полноценно выполнял свои функции средства продвижения, необходимо его посещение пользователями. И не просто пользователями, а потенциальными клиентами (целевой аудиторией). Поэтому важную роль играют особые инструменты по продвижению (раскрутке) сайтов. И именно продвижение сайтов при помощи интернет-рекламы считается основным направлением интернет-маркетинга.

Как основные инструменты интернет-рекламы рассматриваются: поисковая оптимизация, социальные сети, медиавирусы, PR-кампания,



Directmarketing – прямой маркетинг, Networkmarketing – сетевой маркетинг, E-mailmarketing. Этот список не является исчерпывающим, т.к. интернет-рынок достаточно молод, и появление новых инструментов будет проходить параллельно с развитием сетевых технологий.

Развитие интернет-продаж в туризме важно еще потому, что прогнозы на предстоящие несколько лет говорят о том, что потоки иностранных туристов на территории и России и Беларуси будут уменьшаться. Однако вопросы развития иностранного туризма остаются на первом плане в развитии туризма, так как прибыль, приносимую туризмом, можно сравнить с любым развитым сектором экономики.

Этнический туризм – вид туризма, целью которого является посещение людьми мест своего исторического проживания (посещение родственников, места своего рождения или родителей). Особое значение данный вид туризма имеет для стран, часть населения которых проживает за границей – Польша, Израиль, страны СНГ.

Анализ историко-культурного наследия Беларуси позволил сделать вывод о достаточно богатом потенциале для развития этнического туризма в Республике Беларусь, что позволяет разработать диверсифицированный конкурентоспособный национальный туристский продукт, включающий этнические (ностальгические) туры для иностранных посетителей, программы кратковременного обслуживания транзитных посетителей, специализированные программы. Однако возможности привлечения иностранных посетителей осложняются в связи с отсутствием благоприятного туристского имиджа страны, рекламно-информационной поддержки туристской деятельности, неразвитостью туристской инфраструктуры и специализированных программ обслуживания и, наконец, отсутствием интернет-торговли.

Поездки туристов, этнически и исторически связанных со страной, но родившихся вдали от нее и, возможно, не имевших ни разу возможности посетить ее, способствуют развитию отношений с диаспорой и формированию национального лобби за рубежом. Ставшие традиционными всемирные съезды, встречи соотечественников и государственные программы должны стимулировать развитие этнического туризма. С помощью туризма мы сможем не только обеспечить поступление постоянного дохода в государственную казну, но и получим дешевый и самый надежный способ передачи всему миру правдивой информации о нашей стране. Для малого бизнеса этнический туризм – это среда, где пока практически не существует конкуренции. Но разработка и продажа подобных поездок и экскурсий требует креативности и вложения денег. Поэтому нужно постараться воспользоваться поддержкой государства. Также не помешает поддержка культурных фондов, краеведов и вообще людей, заинтересованных в сохранении и развитии местной культуры и обычаев.

Возможности Интернет могут быть использованы для формирования и продвижения туристского продукта, а именно, поиска и систематизации требуе-



мой информации; маркетинговых исследований; эффективной рекламы туристских услуг; поиска партнеров; бронирования и резервирования туристских услуг; реализации туристского продукта; анализа эффективности принятой рекламной стратегии и др. Быстрые, надежные коммуникации в глобальной мировой сети позволяют в перспективе проводить продвижение туристского продукта с большей эффективностью [3, с. 117].

Активное распространение интернет-технологий в современном мире приводит к эволюции бизнес-процессов во многих областях хозяйства. Особенно сильное влияние Интернет оказывает на наиболее динамичные сферы деятельности, основанные на обмене актуальной информацией и территориальной разобщенности покупателя, продавца и производителя услуг (товаров), такие как банковская деятельность, туристический бизнес и международная торговля.

#### Список литературы

1. Туристская энциклопедия Беларуси / Редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2007. – 648 с.
2. Мечковская, О.А. Экономико-географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы / О.А. Мечковская // Туризм и региональное развитие: сб. науч. статей. – Смоленск: Универсум, 2006. – Вып. 4. – С. 270-27.
3. Ветитнев, А.М. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учеб. пособие / А.М. Ветитнев, Вл. В. Коваленко, В.В. Коваленко. – М.: ФОРУМ, 2010. – 400 с.

*Материал поступил 18.03.16*



## СОДЕРЖАНИЕ

**Секция 1 «Проблемы и перспективы развития производственного и инновационного потенциала регионов и их отраслей»**

Бобрикова О.Ю., Романов В.Н. Анализ состояния и пути активизации инновационной деятельности в Брянской области.....	8
Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. Проблемы стратегического развития регионального бизнеса.....	13
Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. Региональные проблемы экономического развития России.....	20
Грачева Н.В., Одиноченков В.В. Уровень развития и использования инновационного потенциала промышленных предприятий Брянской области.....	26
Дадыкин В.С. Риск инвестиций в разработку месторождений.....	35
Калинина Е.А., Бойко Н.Е., Нагоркина В.В. Систематизация подходов к управлению инновационной деятельностью промышленных предприятий.....	39
Курган А.Э., Макарова Л.С. Перспективы внедрения и использования АСКУЭ.....	43
Мирохина А.А. Пространственная неоднородность как аккумулятивный итог хозяйственного освоения территорий: проекционно-факторный подход.....	46
Митюченко Л.С., Ворочай О. Производственный потенциал региона.....	52
Митюченко Л.С., Степаниденко Ю.В. Перспективы развития банковского сектора региона.....	56
Митюченко Л.С., Куцев Л.В. Регион через призму инноваций.....	59
Мычка С.Ю., Шаталов М.А. Проблемы и перспективы трудовых ресурсов: региональный аспект.....	64
Романов В.Н. Состояние и перспективы инновационного развития России на федеральном и региональном уровнях.....	67
Ряпухина В.Н., Левченко А.С. Место инновационного потенциала в системе деловой активности предприятия.....	72
Тэйслина О.Г., Захарова Н.В. Тенденции развития импортозамещения на примере Саратовской области.....	79
Юшкова Н.Г., Донцов Д.Г. Предпосылки структурно-функциональных изменений в системе стратегического управления.....	82
Янин Д.А. Активизация инновационной деятельности на основе управления качеством.....	89
<b>Секция 2 «Модели и механизмы формирования и эффективного использования производственных и инновационных ресурсов регионов»</b>	
Андриянов С.В. Проблемы и методы стратегического управления на муниципальном уровне в контексте развития региональной социально-экономической системы.....	94
Бердин А.Ю., Лизакова Р.А. Характеристика основных аспектов	



организации распределения продукции предприятиями промышленности строительных материалов посредством прямых поставок.....	98
Блинникова Н.И., Фомичев Р.И., Хохлов В.М. Модель роторно-поршневого двигателя.....	104
Блинникова Н.И., Фомичев Р.И., Хохлов В.М. Элементы конструкции роторно-поршневого двигателя.....	109
Гаева И.С., Маркелова Т.М. Аттестация персонала.....	113
Горностаева А.Н., Горностаева И.Н. Пути решения проблем развития современного бизнеса в регионах с учетом зарубежного опыта.....	118
Демиденко И.А., Демиденко А.И. Стандарт управления инновационным проектом на предприятии.....	124
Дергачева Е.А., Бобкова Е.П. К вопросу о стратегическом планировании на предприятиях пищевой промышленности.....	128
Карабан Л.А., Зайцева И.В., Иванилов А.В. Методика определения оптимального количества предприятий ритейла в модели оценки эффективности логистической интеграции.....	133
Королева К.Р. Региональные аспекты обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий.....	141
Кутузова И.Д., Новикова А.В. Современные методы мотивации персонала как фактор устойчивого развития предприятий региона.....	144
Луневич В.А., Старовойтова О.В., Малахов Ю.А. Разработка инновационного устройства бодрствования человека в условиях монотонной деятельности.....	150
Муравьева М.А., Назарова О.Г., Силаева В.В. Управление потенциалом био-социо-экономических систем региона.....	156
Мысютина Л.В. Формирование концепции управления трудовым поведением.....	163
Стрижакова Е.Н. Промышленная и инновационная политика в Брянской области: проблемы, инструменты и институты реализации.....	169
Тимофеев Е.И., Петров А.М. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.....	174
Швецов Я.А. Предпосылки использования параллельных вычислений при принятии решений в сфере прямых, высоколиквидных, краткосрочных инвестиций.....	178
<b>Секция 3 «Выбор инновационных стратегий развития региональной экономики»</b>	
Бакурова О.Н., Арпентьева М.Р. Энергетические стратегии в управлении человеческими и социальными ресурсами.....	183
Гыязов А.Т., Купуев П.К. Формирование адаптивных направлений развития предпринимательских структур в Кыргызстане.....	190
Козлова О.Ю. Финансовые аспекты выбора инновационной стратегии социально-экономического развития региона.....	197



Коновалова Г.И. Единая модель оперативного управления разнотипным производством для машиностроительных предприятий.....	200
Процюк Н.Ю., Яснолоб И.А. Маркетинговые аспекты обеспечения конкурентоспособности продукции пищевой промышленности.....	205
Цветкова Г.С., Беляева М.А. Кластерная модель развития региона.....	210
Шуныкова А.О., Романов В.Н. Управление конкурентоспособностью предприятия сферы услуг на основе инновационных разработок.....	216
<b>Секция 4 «Инновационно-инвестиционное развитие как фактор обеспечения экономической безопасности»</b>	
Андриянов С.В., Прокопенкова В.В. Инновационный потенциал региона как фактор развития регионального инвестиционно-строительного комплекса.....	222
Ахмедов А.Э., Смольянинова И.В. К вопросу о необходимости инновационного развития России в условиях нестабильной внешней среды.....	228
Бирюков Д.Н., Богомоллов С.М. Инновации, инвестиции, предпринимательство как факторы экономического развития Саратовской области.....	230
Даниличева О.В., Солдатенков В.Ю., Евенко В.В. Опыт применения концессии в СССР и в современной России.....	233
Демиденко А.И., Демиденко И.А. Эффективность взаимосвязи инноваций и интеллектуального капитала.....	247
Исайченкова В.В. Укрепление потенциала предприятий машиностроения как способ повышения их конкурентоспособности.....	252
Козлова Е.М. Место системы мониторинга уровня инновационного потенциала в системе стратегического планирования хозяйствующего субъекта.....	255
Ларичева Е.А. Анализ влияния информатизации общества на инновационную деятельность.....	260
Одиноченков В.В., Грачева Н.В. Актуальные аспекты управления инновационной сферой промышленных предприятий.....	267
Седель О.Я., Петрукович Д.А. Особенности инновационной политики как ключевые макроэкономические характеристики регионального развития.....	275
Седель О.Я., Пряхина Е.И. Инвестирование в условиях финансовой неустойчивости и экономической несостоятельности (банкротства) организаций.....	282
<b>Секция 5 «Инструменты и механизмы обеспечения безопасности экономики регионов и их отраслей»</b>	
Антипенко Е.В., Евенко В.В. Оценка эффективности работы управляющих компаний.....	288
Грищенко М.С., Одиноченков В.В. Инновационный потенциал предприятия как фактор обеспеченности стратегического развития.....	292
Дадыкин В.С. Современные методы экономической оценки прогнозных	



ресурсов минерального сырья.....	300
Демиденко И.А., Демиденко А.И. Управление конкурентоспособностью предприятий региона.....	303
Загоруйко Ю.Б. Реализация мер антикризисной государственной программы на примере швейной отрасли Брянской области.....	307
Ивашкина Т.В., Казаков О.Д. методы управления процессами технического обслуживания и ремонтами социально-экономических систем на основе Business Intelligence.....	310
Казаков О.Д., Андриянов С.В. Моделирование синергетических аспектов управления машиностроительным предприятием.....	314
Карабан Л.А. Логистическая интеграция как фактор повышения эффективности функционирования товаропроводящих систем в регионе.....	320
Кривенда Е.А. Инновационные методы управления финансами предприятия в условиях нестабильности.....	328
Кулагина Н.А. Обеспечение безопасности региональной хозяйственной системы на основе механизма импортозамещения.....	331
Луговая А.Э., Евенко В.В. Анализ сайтов управляющих компаний.....	337
Медведева Т.В. Задачи и риски развития потенциала аграрной сферы региона в условиях введения санкций.....	341
Панасюгина Е.В., Казаков О.Д. Синергетический бенчмаркинг как метод обеспечения экономической безопасности.....	344
Сидоренко А.С. Оценка и мониторинг экономической безопасности на основе промышленной собственности предприятия.....	348
Тейслина О.Г., Захарова Н.В. Тенденции развития импортозамещения на примере Саратовской области.....	351
Юшкова Н.Г. Развитие организационных механизмов стратегирования как фактор обеспечения безопасности региональной экономики.....	355
<b>Секция 6 «Институциональное, правовое и информационное обеспечение экономической безопасности»</b>	
Аверченкова Е.А. Проектирование информационной советующей системы расчетно-диагностического характера.....	363
Бобрышев А.Н. Мировой экономический кризис 2008 года в контексте становления учетной методологии.....	368
Бойко Н.Е., Калинина Е.А., Нагоркина В.В. Налоговые риски в хозяйственной деятельности предприятия.....	373
Бураго В.В. Необходимость разработки национального бизнес-симулятора для нужд системы высшего экономического образования.....	378
Дергачева Е.А., Азарченкова К.В. Индексы глобализации в системе оценки конкурентоспособности современной экономики.....	382
Казаков О.Д., Андриянов С.В. Разработка методики технико-экономического обоснования защиты экономической информации.....	387
Карабан Л.А., Зайцева И.В. Формирование структур, координирующих процессы товародвижения на уровне региона (города).....	391



Макарова Л.С., Колесникович В.П., Яковлев А.Н. Этнокультурная составляющая национального турпродукта.....	399
Макарова Л.С. Современные интернет-технологии для развития этнического туризма.....	403
Нагоркина В.В., Калинина Е.А., Бойко Н.Е. Организация системы оценки качества продукции на предприятии.....	406
Петрукович Д.А. Экономическая безопасность: современной представление содержания понятия.....	410
Сидоренко А.С. Анализ существующих систем мониторинга экономической безопасности на промышленном предприятии.....	415
Спасенников В.В., Зверев А.В. Материальные и духовные ценности в формировании экологического сознания с позиций институциональной экономики и экономической психологии.....	418
Станчин И.М. Политика государственных заказов и цен на сельскохозяйственную продукцию Туркменистана.....	424
Таранов А.В. Особенности национальной нанотехнологической сети Российской Федерации.....	429
Таранов А.В. Инновационная инфраструктура нанотехнологической отрасли.....	433
Швецов Я.А. Анализ эффективности специализированных информационных технологий при осуществлении прямых, краткосрочных, высоколиквидных инвестиций.....	440