

ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ОПТОВО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.О. Наумчик

Белорусский государственный экономический университет, mamibi@rambler.ru

Опτικο-логистический центр торговли потребительскими товарами – это организационно-экономическая структура управления процессом обращения и потребления товаров потребительского назначения в целях наиболее полного обеспечения региональных потребностей в потребительских товарах, использования потенциала местных товаропроизводителей и роста финансовых поступлений в территориальный бюджет на основе экономии затрат товародвижения и логистизации коммерческой деятельности.

В настоящее время формирование и развитие логистических центров торговли потребительскими товарами является одним из наиболее актуальных направлений развития экономики Республики Беларусь.

Логистические центры выступают одной из форм интеграционного взаимодействия компаний в целях максимизации доходов на основе координации совместных усилий и централизации материального и информационного обеспечения товародвижения. Логистические центры объединяют в себе черты крупных опτικο-посреднических предприятий, функции маркетинговых и информационных центров.

Цель создания опτικο-логистических центров – повышение эффективности опτικοи торговли за счет ускорения оборачиваемости товаров, снижения затрат на товаропродвижение, повышения качества обслуживания.

Основной функцией опτικο-логистических (торговых) центров является поставка опτικών партий потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения отечественного и импортного производства непосредственно потребителям или организациям розничной торговли. На территории опτικο-логистических центров размещаются склады для хранения и переработки мелких и крупных партий грузов общего назначения, склады с особым температурным режимом, а также площадки для приема, переработки и хранения грузов и контейнеров.

В отличие от организаций, выполняющих функции складирования и хранения товаров, основной функцией опτικο-логистических центров является обработка товарных потоков, связанная с разукрупнением и укрупнением партий товаров, их комплектованием, формированием и расформированием по направлениям перевозки, с упаковкой и пакетированием, маркировкой товаров, выполнением комплекса сервисных услуг.

В развитых зарубежных странах различные формы логистической интеграции участников товародвижения получили широкое развитие и предоставили возможность создания преимуществ на основе оптимизации товарных потоков за счет сокращения цепи поставок, повышения маневренности поставок и информационной обеспеченности участников. В Республике Беларусь на сегодняшний день происходит формирование и развитие опτικο-логистических центров.

В условиях растущей конкуренции уровень обслуживания клиентов (качество и объем предоставляемых услуг) становится решающим фактором в сфере логистики.

При этом стоит отметить, что количество логистических компаний, действующих сегодня на белорусском рынке, значительно меньше, чем в других странах, в том числе в России, Украине, Литве. Главное, к чему сегодня должны стремиться белорусские логистические компании – это интеграция: невозможно от начала до конца сделать все самим. Сегодня все острее возникает потребность создания альянсов между игроками, поскольку небольшим компаниям, не объединенным в том или ином виде с крупными международными операторами, будет сложно остаться на рынке.

В настоящее время белорусский логистический рынок переживает процесс становления, т.е. компаний, оказывающих полный комплекс логистических услуг третьей стороне. Эти компании формируются как из складских операторов за счёт развития их транспортно-экспедиторской деятельности и таможни, так и из экспедиторов, дополняющих свой пакет услуг складскими. С ростом потребностей клиентов логистических сетей и с развитием логистической культуры в стране возникает спрос на следующий этап интеграции в логистику. Это этап создания используется для логистических компаний, управляющих цепочками поставок, которые стремятся сбалансировать ресурсы, мощности и технологию своей организации с ресурсами, мощностями и технологией других логистических предприятий и управляют ими с целью предложить клиентам наиболее полное решение задач в цепочке поставок.

Для крупных, динамично развивающихся компаний, выходящих на региональные рынки с расширением географии своего присутствия, наибольшую актуальность приобретает работа с оптово-логистическими центрами. Не секрет, что работа с логистическими центрами упрощает договорной процесс за счет взаимодействия с одним поставщиком, поскольку пропадает необходимость работать с несколькими поставщиками логистических услуг. Естественно, что с каждым из таких поставщиков должен быть заключен отдельный договор, который необходимо предварительно согласовать со всеми ответственными лицами внутри компании, что, как правило, занимает достаточно много времени и требует постоянного отслеживания и контроля. К тому же от одного поставщика гораздо проще получить отчет о текущем состоянии дел, адекватно проконтролировать качество работ. Зачастую за счёт различного подхода к тарификации услуг и различных условий работы, сравнение стоимости и качества работ логистических операторов превращается в отдельный трудоёмкий процесс, требующий функционирования целого штата специалистов внутри компании-заказчика. Работа с надёжным логистическим центром позволяет избежать этих трудностей и действительно сэкономить на логистике.

Однако при создании оптово-логистических центров могут возникнуть следующие трудности. Первая проблема заключается в том, что из сегмента спроса исчезли и продолжают исчезать основные потребители логистических услуг: крупные предприятия имеющие собственные терминалы, четко ориентированные на обслуживание конкретных товарных групп, по определению обладают относительно невысокой ликвидностью. Эти предприятия не будут прибегать к услугам логистических центров. Остаются предприятия с относительно небольшими оборотами и товарами с невысокой добавленной стоимостью. Соответственно и доходность терминалов от их обслуживания будет невысокой.

Второй проблемой является высокая стоимость складских услуг – до 1 USD за одно паллет-место в сутки. Это втрое больше, чем в центральном регионе России или Литве. При этом все складские услуги фактически сводятся лишь к ответственному хранению. В то же время доходы современного европейского логистического центра на 70% формируются за счет операций, связанных с обработкой товаров: отборка, упаковка, предпродажная подготовка, маркировка и стикировка, складской учет, инвентаризация и т. д. То есть речь идет о комплексе терминальных операций, которые в Беларуси практически никто не выполняет.

Третья проблема заключается в том, что многие отечественные экспортно-импортные компании предпочитают держать свои товарные запасы на литовских логистических центрах. В этом случае отпадает необходимость в одномоментном отвлечении средств на таможенную очистку всех запасов (а это в среднем не менее 30% от стоимости хранимых товаров). При этом временное плечо от Вильнюса до Минска составляет всего двое суток (190 км) с учетом времени на таможенную очистку, что вполне позволяет оперативно реагировать на колебания спроса.

Еще одна проблема связана с несовершенством законодательства, в частности таможенного, неэффективной организацией процесса прохождения таможенно-пропускных пунктов, отсутствием четкой координации взаимодействия внутри транспортных коридоров, а также с недостаточным развитием транспортной инфраструктуры, что крайне затрудняет поставки в отдаленные регионы РБ.

Так, например, исследования показали, что в стоимости продукции от 15 до 30% приходится на материалы, около 10% на заработную плату работникам, некоторая часть затрат относится на администрирование и сопровождение производства. В то же время от 40 до 60% затрат требуют процедуры доставки продукции потребителю. При оптимизации логистических схем есть возможность на 25-30% снизить конечную стоимость товаров.

Создание многофункционального оптово-логистического центра позволит решить следующие задачи:

- организацию перевозки грузов различными видами транспорта;
- оптимизацию условий внешнеторговых сделок и таможенных процедур;
- обеспечение уплаты таможенных платежей;
- оптимизацию схем внутреннего и транзитного товародвижения на основе анализа сложившихся внутренних и внешних товаропотоков;
- организацию страхования товаров, в том числе на территории иностранных государств;
- создание условий для привлечения транзитных грузопотоков;
- оформление грузосопроводительных и иных документов, необходимых для выполнения перевозки груза;
- обеспечение погрузки (выгрузки), консолидация (дробление), хранение, упаковка, маркировка, сортировка товаров;
- проведение сертификации товаров;
- организацию консигнационной торговли;
- организацию сопровождения грузов.

Функционирование современного логистического центра будет также способствовать развитию сотрудничества государств в экономической сфере, снизит риск проявления контрабандных операций в сфере товарообмена.

Создание оптово-логистического центра торговли в целом позволит укрепить экономическую безопасность приграничных территорий, а также снизить уровень внешних и внутренних региональных угроз.

Целесообразность создания оптово-логистических центров обусловлена их высокой эффективностью, достигаемой за счет выполнения комплекса услуг по обработке товаропотоков.

Выбор места расположения оптово-логистических центров определяется их близостью к крупнейшим автомобильным и железнодорожным трассам, на направлениях движения основных товаро-и грузопотоков, следующих по территории республики. Кроме того, оптово-логистические центры, являясь связующим звеном между товаропроизводителем и товаропотребителем, должны быть, приближены как к тем, так и к другим.

Размещение логистического центра в Гомельской области обусловлено территориальной привлекательностью данного региона, с точки зрения оптимальности обработки грузопотоков в рамках 9-го Трансъевропейского коридора: Хельсинки - Санкт-Петербург - Москва - Димитровград - Александропулис. Так же через Гомель пролегают такие транспортные коридоры, как: Берлин-Варшава-Минск-Москва-Нижний Новгород; Калининград-Клайпеда-Вильнюс-Минск-Киев.

Однако транзитные возможности Республики Беларусь, связанные с ее географическим положением, не обеспечат экономический эффект, если в республике не будет создана логистическая инфраструктура. Если учесть, что по республике проходят транзитные пути в Россию, Западную и Южную Европу, страны Скандинавии и Прибалтики, то важность развития логистики в государственном масштабе становится очевидной и актуальной.

Мировой опыт свидетельствует о том, что развитие логистики – это комплексная задача, включающая построение открытой рыночной экономики, создание привлекательного бизнес-климата, упрощение таможенных и других процедур. Чтобы привлечь и обслужить в соответствии с международными стандартами дополнительные транзитные грузопотоки, национальная логистическая система должна стать конкурентоспособной.

В настоящее время формирование и развитие оптово-логистических центров торговли потребительскими товарами является одним из наиболее актуальных для развития экономики Республики Беларусь. К сожалению, в экономической науке мало работ, посвященных формированию и развитию оптово-логистических центров. Вопросы, связанные с типологизацией и классификацией логистических центров, с обоснованием их целей и задач нуждаются в дальнейшем исследовании.