

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БРЕСТСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

**ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«БРЕСТСКИЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПАРК»**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



ИННОВАЦИИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Сборник тезисов докладов

**IX Международной научно-практической конференции
*19-20 октября 2023 г.***

Брест 2023

УДК 330.341.1(476)
ББК 65.9(4Бел)-551
И 66

Редакционная коллегия:

Председатель:

Медведева Г. Б. – заведующий кафедрой экономической теории и логистики БрГТУ, к. э. н., доцент

Члены редакционной коллегии:

Вакулич Н. А. – старший преподаватель кафедры экономической теории и логистики БрГТУ;

Станкевич Д. В. – зам. декана экономического факультета БрГТУ;

Левчук С. В. – специалист по сопровождению учебного процесса кафедры экономической теории и логистики БрГТУ.

И66 Инновации: от теории к практике: сборник тезисов докладов IX Международной науч.- практ. конф.; Брест, 19–22 октября 2023 г.; редкол.: Г. Б. Медведева [и др.]. – Брест: Издательство БрГТУ, 2023. – 154 с.

ISBN 978-985-493-595-9

В сборник вошли тезисы докладов по итогам работы IX Международной научно-практической конференции «Инновации: от теории к практике» (19–20 октября 2023 г., г. Брест), в котором представлены результаты исследований преподавателей, научных сотрудников, магистрантов и студентов высших учебных заведений Республики Беларусь и стран ближнего зарубежья.

Сборник рассчитан на научных сотрудников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов высших учебных заведений.

В тезисах сохранен авторский стиль изложения. Ответственность за содержание и стиль публикуемых материалов несут авторы.

УДК 330.341.1(476)
ББК 65.9(4Бел)-551

ISBN 978-985-493-595-9

© Издательство БрГТУ, 2023

СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Давыдова, Н.Л.¹, к.э.н., доцент, **Сплошнов С.В.²**, к.э.н., доцент

¹Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23
davydova_nl@mail.ru

²Институт «Кадры индустрии»,
Республика Беларусь, г. Минск, ул. Карбышева 25
sespl@tut.by

ТЕНДЕНЦИИ ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В настоящее время на рынке розничных платежных инструментов Республики Беларусь наибольшее развитие получил сегмент банковских платежных карточек, насыщенный разнообразными продуктами, поддерживаемый развитой инфраструктурой обслуживания и широким перечнем дистанционных каналов взаимодействия с клиентами.

По состоянию на 01.01.2023 г. численность населения Республики Беларусь составляла 9200617 человек, при этом общий объем эмиссии банковских платежных карточек в республике составил 18075,5 тысяч единиц [1; 2]. Общий объем выпуска платежных карточек, возраставший незначительно за 2020-2021 гг. (1,5-3%), за 2022 г. показал прирост на 14,9%, увеличившись на 2345,3 тыс. карточек, что обусловлено массовыми обращениями российских граждан за получением карточек международных платежных систем в белорусские банки в связи с санкционным давлением на банки Российской Федерации.

В целях выявления специфики поведения студенческой молодежи на рынке платежных карточек Республики Беларусь в период с 23 марта по 07 апреля 2023 г. было проведено анкетирование среди студентов 1-3 курсов УО «Полесский государственный университет». Общий объем выборки составил 504 человека. Среди участников исследования преобладающую долю составили студенты в возрасте 17-18 лет (207 человек, 41%) и 19-20 лет (277 человек, 55%). Респонденты старше 22 лет составили 4% от общего количества участников анкетирования.

Анализ результатов исследования показал, что появление первой платежной карточки у студентов связано, в первую очередь, с личной инициативой (277 человек, 55%), потребность в наличии счета для зачисления денежных доходов (стипендии) находится на втором месте - 175 человек (35%). 10% или 51 человек из общего количества опрошенных стали владельцами платежных карточек по инициативе родителей, 1 человек не имеет платежной карточки.

Изучение структуры респондентов по количеству имеющихся карточек показало, что студенты преимущественно имеют от 1 до 3 карточек (87% или 439 человек), 37 человек (7%) являются держателями 4 карточек, 19 человек (4%) – держателями 5 карточек. 6 и более карточек имеется у 8 студентов.

В активном использовании у 91% опрошенных (453 человека) находится 1-2 карточки, 5 человек (1%), при наличии карточек, не используют их для проведения платежей и расчетов.

Наличие у студентов карточек, полученных по личной инициативе, позволяет изучить вопрос использования источников информации о банковских карточных продуктах и уровня доверия к таким источникам. На рисунке 1 представлено распределение участников исследования по ответам на вопрос, сформулированный следующим образом: «При наличии карточек, полученных по личной инициативе (вне стипендиальных проектов, социальных выплат): какие источники информации использовались для выбора банка-эмитента и карточного продукта?».

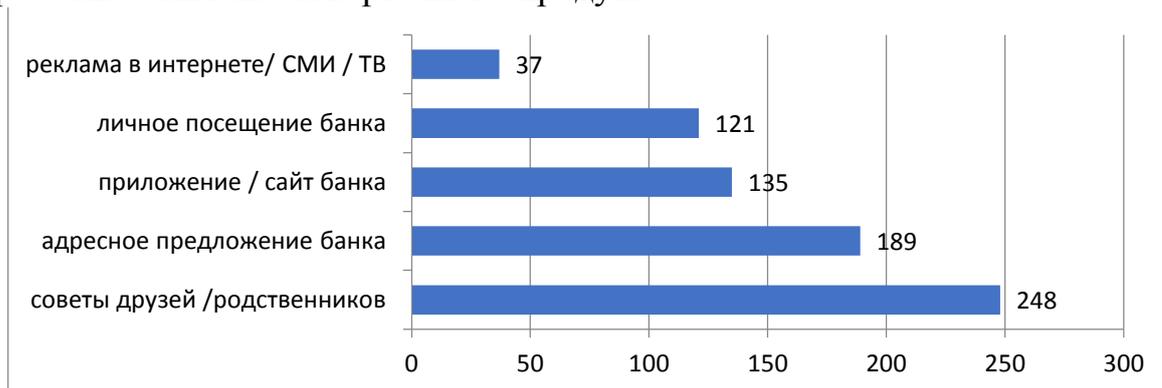


Рис. 1 – Распределение участников исследования по источникам информации о характеристиках банковских карточных продуктов, чел.

Проведенное исследование позволило определить предпочтения молодежной аудитории в выборе инструментов платежа, их ориентацию на мнение представителей старшего поколения в выборе банковских карточных продуктов, что позволяет при прямом воздействии на данный клиентский сегмент обеспечивать дополнительные продажи в молодежном сегменте без дополнительных затрат. Незначительное влияние рекламных мероприятий и большое внимание к адресным предложениям, формируемым в социальных сетях, должно способствовать трансформации системы продвижения банковских карточных продуктов, её переориентации от воздействия на потенциальную аудиторию в целом на более индивидуальный подход к каждому клиентскому сегменту.

Список использованных источников

1. Численность населения на 1 января 2023 г. и среднегодовая численность населения за 2022 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов, поселков городского типа. Статистический бюллетень [Электронный ресурс]. / Национальный статистический комитет URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/266/g7tfria1rlnl0pb5rp7b942bh6eu6tiv.pdf>. (дата обращения: 10.09.2023).

2. Состояние рынка банковских платежных карточек [Электронный ресурс]./ Национальный банк Республики Беларусь. URL: https://www.nbrb.by/payment/plasticcards/state_of_the_market_of_bank_payment_cards. (дата обращения: 09.09.2023).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ: ОТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ К ПРИКЛАДНЫМ ЗАДАЧАМ

Богданович Е.Г. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА	3
Зеньчук Н.Ф. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ИННОВАЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УКЛАДЫ	4
Иванов В.Ф., Вазап Е.Н. МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ	7
Кандричина И.Н., Герасимчик В.С. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА	9
Павлович Е.Л., Шимановская Л.Г. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА НИОКТР	11

СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Давыдова, Н.Л., Сплошнов С.В. ТЕНДЕНЦИИ ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	13
Kosyreva N. V., Meleshko Y.V. THE PLACE OF THE FASHION INDUSTRY IN THE MODERN ECONOMY	15
Кристиневич С.А. НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПОИСКАХ СВОЕГО СОДЕРЖАНИЯ: КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ ПОНЯТИЯ	16
Лойко И.В. ЭВОЛЮЦИЯ ФОРМ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	17

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА. ИНДУСТРИЯ 4.0

Беликова Е.Г. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АУДИТЕ	19
Дворкина К.А., Дроздович Л.И. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПРАВОВЫЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РИСКИ	21
Дроздович Л. И., Каленкович Ю. А. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	23
Лабоцкая А.А. «ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	25

Медведева Г. Б. РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	27
Сергиевич Т.В. РОБОТИЗАЦИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ КАК ДРАЙВЕР ПЕРЕХОДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ К УСТОЙЧИВОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ В УСЛОВИЯХ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ	30

СЕКЦИЯ 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Асаулов Р.В. МЕЛИОРАТИВНЫЕ НОРМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР НА ДЕРНОВО-ПОДЗОЛИСТЫХ СУПЕСЧАНЫХ ПОЧВАХ БЕЛОРУССКОГО ПОЛЕСЬЯ	32
Дордюк Ю.С., Яловая Н.П. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ТЕОРИЯ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ	35
Мерзлова О. А. БЕЛАРУСЬ НА ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	36
Протасевич А.С. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В БЕЛАРУСИ	39

СЕКЦИЯ 6. ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ

Алешкевич Д.А., Брадинская Д.В. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ	41
Бруйло Я.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	43
Буцанец А.В. MICROSOFT DYNAMICS – ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ СИСТЕМЫ	45
Васильева А.Д., Гусарова М.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	47
Голубцова А.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПОСТРЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	49
Дашкевич Д.Д. РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ	50
Дердюк Д.С., Цвор И.Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗОК	51
Децук Я. Л., Рубашевская В. С., Хомичук А. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ RFID ТЕХНОЛОГИИ	53

Децук Я. Л, Рубашевская В. С. КОНЦЕПЦИЯ LEAN SIX SIGMA	55
Евтух А.С., Ильючик М.С., Ничипорович Е.В. ВЫБОР КОНТРАГЕНТОВ В ЛОГИСТИКЕ	58
Евтух А.С., Ильючик М.С., Ничипорович Е.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ	59
Ермалович С.А. МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ГРУЗОВ В АВТОМОБИЛЬНЫХ ПЕРЕВОЗКАХ	62
Железная Д.Н., Игнатович П.С. РЕЦИКЛИНГ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ РЕВЕРСИВНОЙ ЛОГИСТИКОЙ	64
Ивахова А. В. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КООПЕРАЦИИ	66
Игнатова М.С., ЦИФРОВИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	67
Касина К.С. МИВАРНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ КАК ОСНОВА КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ	69
Касперук Н.А. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИИ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ НА КАЧЕСТВО ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА (НА ПРИМЕРЕ КУП «БРЕСТСКОЕ ДЭП»)	72
Копчук А.А., Муха Ю.Г. ВЫБОР МЕСТА ДИСЛОКАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ТЕРМИНАЛА	73
Кузько А. С, Лебедь К. И. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЛОГИСТИКЕ	76
Кузько А. С, Лебедь К. И. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ КАК ЭЛЕМЕНТ ЗЕЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ	78
Курец В.А., Тавпеко Ю.Ю., Костюкевич Е.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗЕЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	81
Лисюк А. А, Милевская Е. А. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ В ЛОГИСТИКЕ	83
Лысенко Т. А., Мотузко А. В. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	84
Максимович К.А., Турлов Д.А., Новик К.В. ПРИМЕНЕНИЕ BLOCKCHAIN В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ	86
Маркович К.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАВИГАЦИОННЫХ ПЛОМБ В ЕАЭС	88
Мещанчук А.А., Бортновская А. Г., Охримюк Д.А. ЦИФРОВЫЕ ДВОЙНИКИ В ЛОГИСТИКЕ	91

Мещанчук А.А., Бортновская А. Г., Станкевич Д.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ	92
Мурина О.С. АУТСОРСИНГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОПТИМИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАТРАТ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	94
Несмеянов Н.О., Адамчук Н.В. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ПРОГРАММ АНАЛИТИКИ ДАННЫХ В УПРАВЛЕНИИ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ	96
Новик К.В., Турлов Д.А., Максимович К.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	98
Панюсько Д.Д., Хомичук А.А. БЛОКЧЕЙН В ЛОГИСТИКЕ	100
Пашкевич А.Е. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ	102
Рудык В. М. МОДА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В БЕЛОРУССКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ	104
Скиба М.В., Пилипчук Я. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЛОКЧЕЙН В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ	107
Сорока А.А. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В SCM	109
Тавпеко Ю.Ю., Курец В.А., Костюкевич Е.А. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ (IOT) И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	111
Тавпеко Ю.Ю., Курец В.А., Алексеевич В.Н. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ: ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА	113
Федорец А. Д, Брич А. В. ИНДУСТРИЯ 4.0 В ЛОГИСТИКЕ	115
Федорец А. Д, Брич А. В. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЛУЖБ ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ	117
Шупило В.Р. КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ	120
Юрко Е. А., Толстунова Ю. Е. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ	121

Научное издание

ИННОВАЦИИ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

Сборник тезисов докладов

**IX Международной научно-практической конференции
19-20 октября 2023 г.**

Текст печатается в авторской редакции, орфографии и пунктуации

Ответственный за выпуск: Медведева Г.Б.

Редактор: Митлошук М.А.

Компьютерная верстка: Митлошук М.А.

ISBN 978-985-493-595-9



Издательство БрГТУ.

Свидетельство о государственной регистрации
издателя, изготовителя, распространителя печатных
изданий № 1/235 от 24.03.2014 г., № 3/1569 от 16.10.2017 г.

Подписано в печать 16.10.2023 г. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага «Performer». Гарнитура «Times New Roman».

Усл. печ. л. 8. Уч. изд. л. 7,44. Заказ № 1118. Тираж 60 экз.

Отпечатано на ризографе учреждения образования
«Брестский государственный технический университет».
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.