

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ И ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА НА БЕЛОРУССКОМ ПОЛЕСЬЕ

А.Ю. Журавский

Полесский государственный университет, azhur@list.ru

Белорусское Полесье издавна привлекало любителей всех видов «зеленых» путешествий красотой и нетронутой природой, своеобразным культурно-историческим наследием, дружелюбием и гостеприимством населения. Не найти на карте республики места, сравнимого по уникальности и таинственности с Полесьем. Только здесь, в единственном месте на нашей планете, сохранились уникальные болота, животный и растительный мир, первобытные пойменные дубравы, неповторимые ландшафты, грибные леса, прозрачные озера, охота и рыбалка. Большой интерес у приезжающих в этот край вызывает этнографическое и культурное наследие, сохранившийся из прошлых веков уклад жизни в деревеньках, расположенных на островах посреди болот.

Развитие интереса к Полесью возможно включением культурно-исторических объектов в разрабатываемые и широко рекламируемые маршруты экологического туризма в Беларуси, так как многие стороны культурного наследия Полесья привлекательны:

- сохранившимися архаичными формами деревянной архитектуры, традиционным укладом жизни местного населения, ведением хозяйства в отдаленных деревнях;
- традиционными ремеслами и промыслами, с возможностью их презентации, как в музеях, так и непосредственно мастерами;
- паломничеством к известным в регионе святым местам (для различных конфессий - православные, католики, хасиды);
- активной презентацией и реконструкцией объектов, связанных с жизнью и деятельностью на Полесье людей, оставивших значительный исторический след;
- презентацией, в непосредственной связи с природным разнообразием, объектов военной истории (фортификационные линии, полевые укрепления, полигоны, партизанские лагеря).

Республика Беларусь, несмотря на свой колоссальный туристический потенциал, пока занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке. На ее долю приходится менее 0,5 процента мирового туристического потока. Однако она обладает значительным туристическим потенциалом и является привлекательным для туристов регионом.

В настоящее время эффективное развитие агротуризма на Полесье, как и в Республике Беларусь в целом затрудняет ряд причин:

- негативное влияние всемирного экономического кризиса на возможности отечественных и зарубежных туристских организаций;
- отсутствие единой стратегической концепции, при которой этот вид туризма интегрировался бы в планы государственного социально-экономического развития в комплексе с развитием сельского хозяйства, лесной промышленности, транспорта, культуры, спорта и здравоохранения;

- отсутствие или низкая комфортность инфраструктуры – условий проживания, транспортных средств, организованных туристических маршрутов, оборудованных экологических троп, наблюдательных вышек и прочих приспособлений;

- отсутствие подробной информации о районах проведения туров и эколого-познавательных программ региона (nature interpretation programs). Даже в тех заповедниках, где имеются экологические центры и определенный опыт в области организации экологического образования, программы нередко ориентированы на некоего абстрактного “усредненного” посетителя и не соответствуют интересам и уровню подготовки конкретных людей;

- отсутствие специализированной информации, например, списков видов растений и животных с комментариями, перечнем редких и исчезающих видов.

- на многих перспективных территориях не разработаны комплексы маршрутов и программ для разных категорий туристов, т.е. отсутствует туристический продукт, соответствующий стандартам туристского рынка;

- отсутствие у обслуживающего персонала опыта и знаний, необходимых для успешной организации агроэкотуризма, особенно в области маркетинга, познавательных программ для разных категорий посетителей, ценообразования, обеспечения адекватного качества услуг. Нередко “принимающая сторона” имеет весьма слабое представление об истинных потребностях и желаниях своих гостей, особенно иностранных;

- не налажены механизмы определения допустимых рекреационных нагрузок и мониторинга экологических последствий туризма. Это делает их уязвимыми перед возможными экологическими проблемами, которые несет с собой туризм, осуществляемый без должного планирования и контроля;

- отсутствие единых цивилизованных стандартов формирования цен на услуги, предоставляемые отечественным и иностранным туристам;

- отсутствие механизмов, при которых часть финансовых поступлений от агроэкотуризма направлялась бы на нужды местных поселений. Большинство производителей туристского продукта серьезно недооценивают необходимость участия местного населения в развитии этого вида туристской деятельности. Между тем, как показывает мировая практика, это могло бы стать хорошей возможностью изменить отношение местных жителей к туроператорам, привлечь их к тесному сотрудничеству, получить их поддержку.