

ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО

№ 2, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА, МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ, ПРАВО В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	
<i>КУЧУМОВ А.В., ТЕСТИНА Я.С., ЕРЕМИЧЕВА П.Ю.</i> АНАЛИЗ СПЕЦИФИКИ И ФАКТОРОВ СЕЗОННОСТИ В ТУРИЗМЕ.....	3
<i>КОБЦЕВА Е.А., ПРОКОПЕЦ Т.Н.</i> ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИЗМЕ.....	12
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ	
<i>БЫЧКОВ И.Г., ЗИМЕНКОВА М.А.</i> ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ НА ПРИМЕРЕ «ВИРТУАЛЬНОЙ МУЗЕЙНОЙ СТУДИИ РАБОТ УЧАЩИХСЯ ИРКУТСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО КОЛЛЕДЖА».....	18
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ АСПЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ГЕОГРАФИЯ, БИОЛОГИЯ, ЭКОЛОГИЯ, ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ)	
<i>ГЛУШАНОК Т.М., АЛЕКСАНДРОВ Д.И.</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ.....	27
ТУРИЗМ В РЕГИОНАХ	
<i>БОРЗЕНКОВ А.В.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОДХОДОВ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ И В РОССИИ.....	34
<i>БЫЧКОВ И.Г., ФЕДОРОВ Д.А.</i> СОЗДАНИЕ ИМИДЖА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ ГОРОДА ВЫБОРГА ПУТЕМ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА.....	43
<i>КУЛЕШОВА А.А., ПРОКОПЕЦ Т.Н.</i> АНАЛИЗ РЫНКА ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ КАМЧАТСКОГО КРАЯ.....	53

TOURISM AND HOSPITALITY

№ 2, 2023

CONTENTS

ECONOMICS, MANAGEMENT AND MARKETING, RIGHT IN THE TOURISM AND HOSPITALITY	
<i>KUCHUMOV A.V., TESTINA Y.S., EREMICHEVA P.Y.</i> ANALYSIS OF THE SPECIFICS AND FACTORS OF THE SEASONALITY IN TOURISM.....	3
<i>KOBTSEVA E.A., PROKOPETZ T.N.</i> TOURISM PROJECT MANAGEMENT TOOLS.....	12
MODERN TECHNOLOGY AND INNOVATION IN THE TOURISM AND HOSPITALITY	
<i>BYCHKOV I.G., ZIMENKOVA M.A.</i> THE TECHNOLOGY OF CREATING A VIRTUAL MUSEUM ON THE EXAMPLE OF A «VIRTUAL MUSEUM STUDIO OF WORKS BY STUDENTS OF THE IRKUTSK ART COLLEGE».....	18
PURE SCIENCES ASPECTS OF TOURISM ACTIVITIES (GEOGRAPHY, BIOLOGY, ECOLOGY, HEALTHSAVING)	
<i>GLUSHANOK T.M., ALEXANDROV D.I.</i> PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM OF THE REPUBLIC OF KARELIA.....	27
TOURISM IN THE REGION	
<i>BORZENKOV A.V.</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF APPROACHES TO THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN THE WORLD AND IN RUSSIA.....	34
<i>BYCHKOV I.G., FEDOROV D.A.</i> CREATING THE IMAGE OF AN ATTRACTIVE TOURIST DESTINATION OF THE CITY OF VYBORG BY DEVELOPING THE SERVICE SECTOR.....	43
<i>KULESHOVA A.A., PROKOPETS T.N.</i> ANALYSIS OF THE HOTEL SERVICES MARKET IN THE KAMCHATKA REGION.....	53